

**15^a
edició**

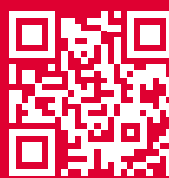
MÀSTER

en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica

2025

WWW.GREMI.NET/MASTER/

L'únic Màster de gestió del Sector Gràfic



<https://gremi.net/master/>

HORES: 300 (70% telemàtic i 30% presencial)

PREU DEL MÀSTER COMPLET: 3.900€ (100% bonificable)

HORARI:

Dilluns i dimecres de 18:00 a 21:00h - divendres 16:00 a 19:00h

INICI: 5 de febrer de 2025

FINAL: 28 de novembre de 2025

ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE MÀSTER setembre a novembre de 2025

**Continguts
Innovadors**

**Enfocament
pràctic i real**

**Visió
estratègica
del sector**



Oportunitat única per formar-te en el sector gràfic i liderar la transformació tecnològica que està revolucionant la Indústria.

- El Màster ofereix continguts innovadors en gestió empresarial enfocada en la Indústria Gràfica.
- Aquest Màster combina teoria amb casos pràctics de la Indústria i compta amb professors i experts en actiu al sector.
- Permet que els alumnes adquireixin una comprensió integral de la Indústria Gràfica, desenvolupant habilitats per la presa de decisions.

ORGANITZACIÓ I HORARI

HORES: 300 (70% telemàtic i 30% presencial)

PREU DEL MÀSTER COMPLET: 3.900€ (100% bonificable)

HORARI:

Dilluns i dimecres de 18:00 a 21:00h - divendres 16:00 a 19:00h

INICI: 5 de febrer de 2025

FINAL: 28 de novembre de 2025

ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE MÀSTER setembre a novembre de 2025

OPCIÓ 1: MÀSTER COMPLET (3.900€ 100% bonificable)

- **Formació integral:** Obtén tots els coneixements i habilitat per convertir-te en un expert en la gestió de la Indústria Gràfica
- **Elabora el projecte final de Màster per a la teva empresa**
- **Estalvia:** Disfruta d'un preu especial pel paquet complet del Màster

OPCIÓ 2: MÒDULS INDIVIDUALS

- **Personalitza la teva formació:** escull les assignatures que més t'interessen i paga només pels mòduls que desitges cursar
- **Especialitza't en la teva àrea:** Aprofunditza en els temes que més t'interessin

**El teu futur al sector gràfic comença aquí.
Tria el camí que millor s'adapta a tu.**

PROGRAMA (es poden cursar individualment)

Mòduls del Màster	Sessions	Horari	Dates Inici i Final	Descompte Màster Complet	Mòdul Individual
M1_Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic - 30 hores Professors: Enrique San Juan i Joan Sans	10 (3h/sessió)	Dimecres 18:00-21:00	05/02/25 09/04/25	390€	450€
M2_Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica - 21 hores Professor: Miquel Marcé	7 (3h/sessió)	Dilluns 18:00-21:00	10/02/25 24/03/25	270€	315€
M3_Funció econòmica i financera al sector gràfic - 21 hores Professor: Marc Tarral	7 (3h/sessió)	Divendres 16:00-19:00	07/02/25 21/03/25	270€	315€
M4_Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic - 21 hores Professor: Marc Tarral	7 (3h/sessió)	Dimecres 18:00-21:00	16/04/25 28/05/25	270€	315€
M5_Funció comercial al sector gràfic 21 hores - Professor: Xavier Esteban	7 (3h/sessió)	Divendres 16:00-19:00	28/03/25 02/05/25	270€	315€
M6_Linkedin per a vendes - 12 hores Professor: Enrique San Juan	4 (3h/sessió)	Dilluns 18:00-21:00	31/03/25 28/04/25	270€	315€
M7_Recursos humans al sector gràfic - 21 hores Professor: Xavier Esteban	7 (3h/sessió)	Divendres 16:00-19:00	30/05/25 11/07/25	270€	315€
M8_Gestió departament laboral sector gràfic - 21 hores Professor: Salvador Alcolea	7 (3h/sessió)	Dilluns 18:00-21:00	05/05/25 16/06/25	270€	315€
M9_Lean management al sector gràfic 21 hores Professor: Marc Tarral	7 (3h/sessió)	Dilluns 18:00-21:00	30/06/25 15/09/25	270€	315€
M10_Gestió integral del packaging 21 hores - Professor: Miquel Marcé	7 (3h/sessió)	Divendres 16:00-19:00	18/07/25 10/10/25	270€	315€
M11_Branding al sector gràfic - 21 hores Professor: César Bla	7 (3h/sessió)	Dimecres 18:00-21:00	04/06/25 16/07/25	270€	315€
M12_Comunicació i presentacions en públic - 12 hores Professor: Xavier Esteban	4 (3h/sessió)	Divendres 16:00-19:00	17/10/25 14/11/25	390€	450€
M13_Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica - 21 hores - Professora: Carme Casanovas	7 (3h/sessió)	Dimecres 18:00-21:00	23/07/25 15/10/25	270€	315€
Elaboració del Projecte Final de Màster - 36 hores Professor: Joan Creus		Dilluns 18:00-21:00	22/09/25 28/11/25	468€	*Només Opció Màster Complet
Presentació i defensa - 28/11/25		Dimecres 18:00-21:00	28/11/25		

MÉS INFORMACIÓ

Joan Creus

Adjunt a la Secretaria General
j.creus@gremi.net

Ramon Vilaltella

Cap de serveis
r.vilaltella@gremi.net
Telèfon: 93 481 31 61

master@gremi.net

Telèfon: 93 481 31 61



M1_Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic

30 hores

El Mòdul aborda la integració de la Intel·ligència Artificial en el sector gràfic, explorant la seva aplicació pràctica. Pel que fa la innovació, els alumnes adquiriran coneixements sobre tecnologies emergents com la realitat augmentada i la impressió 3D, mentre desenvolupen habilitats de gestió de la innovació i presenten projectes aplicats. Aquesta formació els capacita per liderar i adaptar-se a un sector en constant evolució, anticipant tendències i oportunitats emergents.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses.



JOAN SANS: Especialista en Consultoria Empresarial i Transformació Digital: Impulsant l'èxit d'equips cap entorns laborals innovadors.

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Dimecres	del	05/02/25
10	30h	18:00-21:00	al	09/04/25

M2_Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica

21 hores

El Mòdul treballa coneixements clau per gestionar eficientment els costos i pressupostos en empreses gràfiques. A través d'estudis de casos pràctics, els alumnes aprenen a calcular, controlar i optimitzar els costos de producció, així com a elaborar pressupostos precisos.



MIQUEL MARCÉ: Enginyer especialista en la Indústria Gràfica.

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	10/02/25
7	21h	18:00-21:00	al	14/03/25

M3_Funció econòmica i financera al sector gràfic

21 hores

Aquest Mòdul proporciona als participants una comprensió exhaustiva de la gestió financera específica del sector gràfic. Des dels fonaments de l'economia i les finances fins a les pràctiques de gestió de rendibilitat. A través d'estudis de casos pràctics i anàlisi de dades financeres reals, els alumnes desenvoluparan habilitat per avaluar i millorar la rendibilitat en un entorn empresarial canviant i altament competitiu.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	07/02/25
7	21h	16:00-19:00	al	21/03/25

M4_Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic

21 hores

Aquest Mòdul proporciona als alumnes les estratègies i les eines essencials per dirigir les operacions d'una empresa gràfica i implementar processos de control de gestió per monitorar i optimitzar els resultats empresarials. Es discuteixen les millors pràctiques per dirigir les operacions de manera eficient, coordinant equips i recursos per assegurar la qualitat i la productivitat. Amb aquesta formació, els participants estaran preparats per liderar amb èxit les operacions en el context específic de la indústria gràfica.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Dimecres	del	16/04/25
7	21h	18:00-21:00	al	28/05/25

M5_Funció comercial al sector gràfic

21 hores

El Mòdul ofereix als participants les estratègies i habilitats clau per aconseguir l'èxit en les vendes dins del sector de la indústria gràfica. A través d'enfocaments pràctics i teòrics, els participants aprenen a identificar oportunitats de venda, gestionar relacions amb clients i implementar tàctiques de negociació eficaces.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	28/03/25
7	21h	16:00-19:00	al	23/05/25

M6_Linkedin per a vendes

12 hores

Aquest Mòdul ensenya a utilitzar de manera òptima LinkedIn com a eina de vendes. Amb instruccions pràctiques, els participants aprenen a optimitzar perfils, crear contingut rellevant i establir connexions significatives amb clients potencials. A més, es proporcionen estratègies per a la prospecció i la gestió de relacions, preparant-los per convertir interaccions en oportunitats de venda tangibles.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses.

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Dilluns	del	31/03/25
4	12h	18:00-21:00	al	28/05/25

M7_ Recursos humans al sector gràfic

21 hores

Aquest Mòdul proporciona als alumnes les eines i estratègies necessàries per gestionar eficientment els recursos humans des de les pràctiques específiques del sector gràfic, inclosa la selecció de personal, el desenvolupament professional i la gestió del rendiment. Es destaquen temes com la retenció del talent, la diversitat i la inclusió, i la promoció d'un clima laboral positiu.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	30/05/25
7	21h	16:00-19:00	al	07/07/25

M8_ Gestió del departament laboral a la Indústria Gràfica

21 hores

El Mòdul ofereix als participant les habilitats i coneixements necessaris per gestionar els aspectes laborals d'una empresa gràfica, centrats en l'aplicació del Conveni Col·lectiu del nostre sector. S'aprofundeix en qüestions com la contractació, la mediació i la formació del personal.



SALVADOR ALCOLEA: Jurista. Responsable del Departament Laboral del GREMI.

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Dilluns	del	05/05/25
7	21h	18:00-21:00	al	16/06/25

M9_ LEAN Management al sector gràfic

21 hores

Aquest Mòdul ofereix als alumnes les estratègies i les tècniques essencials per optimitzar els processos i millorar l'eficiència en empreses gràfiques. S'aprèn a identificar i eliminar minves, així com a implementar pràctiques de millora contínua. S'aprofundeix en la gestió de la qualitat, la planificació de la producció i la reducció de temps d'espera.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Dilluns	del	30/06/25
7	21h	18:00-21:00	al	15/09/25

M10_ Gestió integral del packaging

21 hores

El Mòdul es centra en els processos de producció del sector de l'envàs i embalatge. Cobrint des del disseny inicial fins a la distribució final, els alumnes aprenen sobre selecció de materials, optimització del disseny per a la producció eficient, gestió de la cadena d'aprovisionament i estratègies de màrqueting relacionades amb el packaging.



MIQUEL MARCÉ: Enginyer especialista en la Indústria Gràfica.

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	18/07/25
7	21h	16:00-19:00	al	10/10/25

M11_Branding al sector gràfic

21 hores

Aquest Mòdul ensenya estratègies per crear i gestionar la identitat de marca en empreses gràfiques. S'aborden qüestions com la creació de logotips, paletes de colors i comunicació de la marca. Amb aquesta formació, els participants estan preparats per desenvolupar amb èxit la identitat de marca en un mercat competitiu.



CÉSAR BLA: Consultor de Branding, Comunicació i Estratègia Digital.

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Dimecres	del	04/06/25
7	21h	18:00-21:00	al	16/07/25

M12_Gestió mediambiental a la indústria gràfica

21 hores

El Mòdul gira entorn el "Certificat de Bones Pràctiques Ambientals" del GREMI, tractant les estratègies per reduir l'impacte ambiental al nostre sector gràfic. Es tracten pràctiques sostenibles, compliment de regulacions i gestió de residus. Amb aquesta formació, l'alumnat pot liderar iniciatives mediambientals amb èxit i contribuir al desenvolupament sostenible de la indústria gràfica.



CARME CASANOVAS: Consultora Mediambiental del GREMI.

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Dimecres	del	23/07/25
7	21h	18:00-21:00	al	15/10/25

M13_Comunicació i presentacions en públic

12 hores

El Mòdul se centra en desenvolupar habilitats i estratègies per a la comunicació efectiva i la realització de presentacions impactants davant d'una audiència. S'hi ensenyen tècniques tant de comunicació verbal com no verbal, així com mètodes per gestionar els nervis i crear contingut persuasiu. Els participants aprenen a estructurar presentacions, utilitzar materials audiovisuals i gestionar preguntes de l'audiència. Amb aquesta formació, estaran preparats per comunicar-se amb eficàcia en diverses situacions professionals.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	17/10/25
4	12h	16:00-19:00	al	14/11/25

Elaboració del Projecte Final de Màster

36 hores

Aquest Mòdul, exclusiu per a l'alumnat del Màster complet, guia els estudiants en la creació d'un projecte final de màster amb èxit. S'ensenya com formular la pregunta de recerca, desenvolupar un pla de treball, recopilar i analitzar dades, i redactar una tesi cohesiva. Amb aquesta formació, els estudiants estaran preparats per completar amb èxit el seu treball final de màster i contribuir al seu camp d'estudi.



JOAN CREUS: Adjunt a la Secretaria General del GREMI.

Dilluns 18:00-21:00	22/09/25 28/11/25	*Màster Complet
Dimecres 18:00-21:00	28/11/25 *Defensa	Durada: 36 hores



Per més informació:
master@gremi.net