

DESCOBREIX EL PLA DE FORMACIÓ DEL GREMI 2025

**BONIFICABLE
MITJANÇANT:**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Te n'informem!



**PLANIFICA LA FORMACIÓ
DE LA TEVA EMPRESA
ARA ÉS EL MILLOR MOMENT!**

BONIFICABLE MITJANÇANT:



COM FUNCIONA?



1. Contacteu amb nosaltres per a una primera reunió trucant al 93 481 31 61.

2. Avaluarem les necessitats formatives de la vostra empresa.



3. Desenvoluparem un pla de formació a mida.

4. Ens desplaçem a les vostres instal·lacions per oferir-vos la formació.



BENEFICIS D'AQUESTA FORMACIÓ

PERSONALITZACIÓ

Adaptada a les necessitats de la vostra empresa.

BONIFICABLE

La gestió de la bonificació és gestionada directament des del GREMI.

ASSESSORAMENT PERSONALITZAT

Un membre del GREMI es desplaçarà presencialment a la vostra empresa per assessorar-vos en la gestió de la formació.

Gestió de la Intel·ligència Artificial i la innovació al sector gràfic

El Mòdul aborda la integració de la Intel·ligència Artificial en el sector gràfic, explorant la seva aplicació pràctica.

Pel que fa la Innovació, els alumnes adquiriran coneixements asobre tecnologies emergents com la realitat augmentada i la impressió 3D, mentre desenvolupen habilitats de gestió de la innovació i presenten projectes aplicats. Aquesta formació els capacita per liderar i adaptar-se a un sector en constant evolució, anticipant tendències i oportunitats emergents.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses.



JOAN SANS: Especialista en Consultoria Empresarial i Transformació Digital: Impulsant l'èxit d'equips cap entorns laborals innovadors.

www.gremi.net/gestio-ia/

70% telemàtic

30h

**la primera i la última sessió són presencials*

Sessions	Durada	Dimecres	del	05/02/25
10	30h	18:00-21:00	al	09/04/25



Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica

El curs treballa coneixements clau per gestionar eficientment els costos i pressupostos en empreses gràfiques. A través d'estudis de casos pràctics, els alumnes aprenen a calcular, controlar i optimitzar els costos de producció, així com a elaborar pressupostos precisos.



MIQUEL MARCÉ: Enginyer
especialista en la Indústria Gràfica.

www.gremi.net/costos-i-pressupostos/

70% telemàtic
21 hores

**la primera i la última sessió són presencials*

Sessions	Durada	Divendres	del	10/02/25
7	21h	18:00-21:00	al	14/03/25

315€



Funció econòmica i financera al sector gràfic

Aquest curs proporciona als participants una comprensió exhaustiva de la gestió financera específica del sector gràfic. Des dels fonaments de l'economia i les finances fins a les pràctiques de gestió de rendibilitat. A través d'estudis de casos pràctics i anàlisi de dades financeres reals, els alumnes desenvoluparan habilitat per avaluar i millorar la rendibilitat en un entorn empresarial canviant i altament competitiu.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

www.gremi.net/funcio-economica/

70% telemàtic
21 hores

**la primera i la última sessió són presencials*

Sessions	Durada	Divendres	del	07/02/25
7	21h	16:00-19:00	al	21/03/25

315€



Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic

Aquest curs proporciona als alumnes les estratègies i les eines essencials per dirigir les operacions d'una empresa gràfica i implementar processos de control de gestió per monitorar i optimitzar els resultats empresarials.

Es discuteixen les millors pràctiques per dirigir les operacions de manera eficient, coordinant equips i recursos per assegurar la qualitat i la productivitat. Amb aquesta formació, els participants estaran preparats per liderar amb èxit les operacions en el context específic de la indústria gràfica.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

www.gremi.net/control-gestio-i-direccio/

70% telemàtic

21 hores

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Dimecres	del	16/04/25
7	21h	18:00-21:00	al	28/05/25

315€



Funció comercial al sector gràfic

70% telemàtic

21 hores

El curs ofereix als participants les estratègies i habilitats clau per aconseguir l'èxit en les vendes dins del sector de la indústria gràfica. A través d'enfocaments pràctics i teòrics, els participants aprenen a identificar oportunitats de venda, gestionar relacions amb clients i implementar tàctiques de negociació eficaces.

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	28/03/25
7	21h	16:00-19:00	al	23/05/25

315€



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes



www.gremi.net/funcio-comercial/

Linkedin per a vendes

Aquest curs ensenya a utilitzar de manera òptima LinkedIn com a eina de vendes. Amb instruccions pràctiques, els participants aprenen a optimitzar perfils, crear contingut rellevant i establir connexions significatives amb clients potencials. A més, es proporcionen estratègies per a la prospecció i la gestió de relacions, preparant-los per convertir interaccions en oportunitats de venda tangibles.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses.

www.gremi.net/linkedin-per-vendes/

50% telemàtic

12 hores

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Dilluns	del	31/03/25
4	12h	18:00-21:00	al	28/05/25

450€



Recursos humans al sector gràfic

70% telemàtic
21 hores

*primera sessió i última presencials

Aquest curs proporciona als alumnes les eines i estratègies necessàries per gestionar eficientment els recursos humans des de les pràctiques específiques del sector gràfic, inclosa la selecció de personal, el desenvolupament professional i la gestió del rendiment.

Es destaquen temes com la retenció del talent, la diversitat i la inclusió, i la promoció d'un clima laboral positiu.

Sessions	Durada	Divendres	del	30/05/25
7	21h	16:00-19:00	al	07/07/25

315€



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes



www.gremi.net/recursos-humans/

Gestió del departament laboral a la Indústria Gràfica

70% telemàtic

21 hores

*primera sessió i última presencials

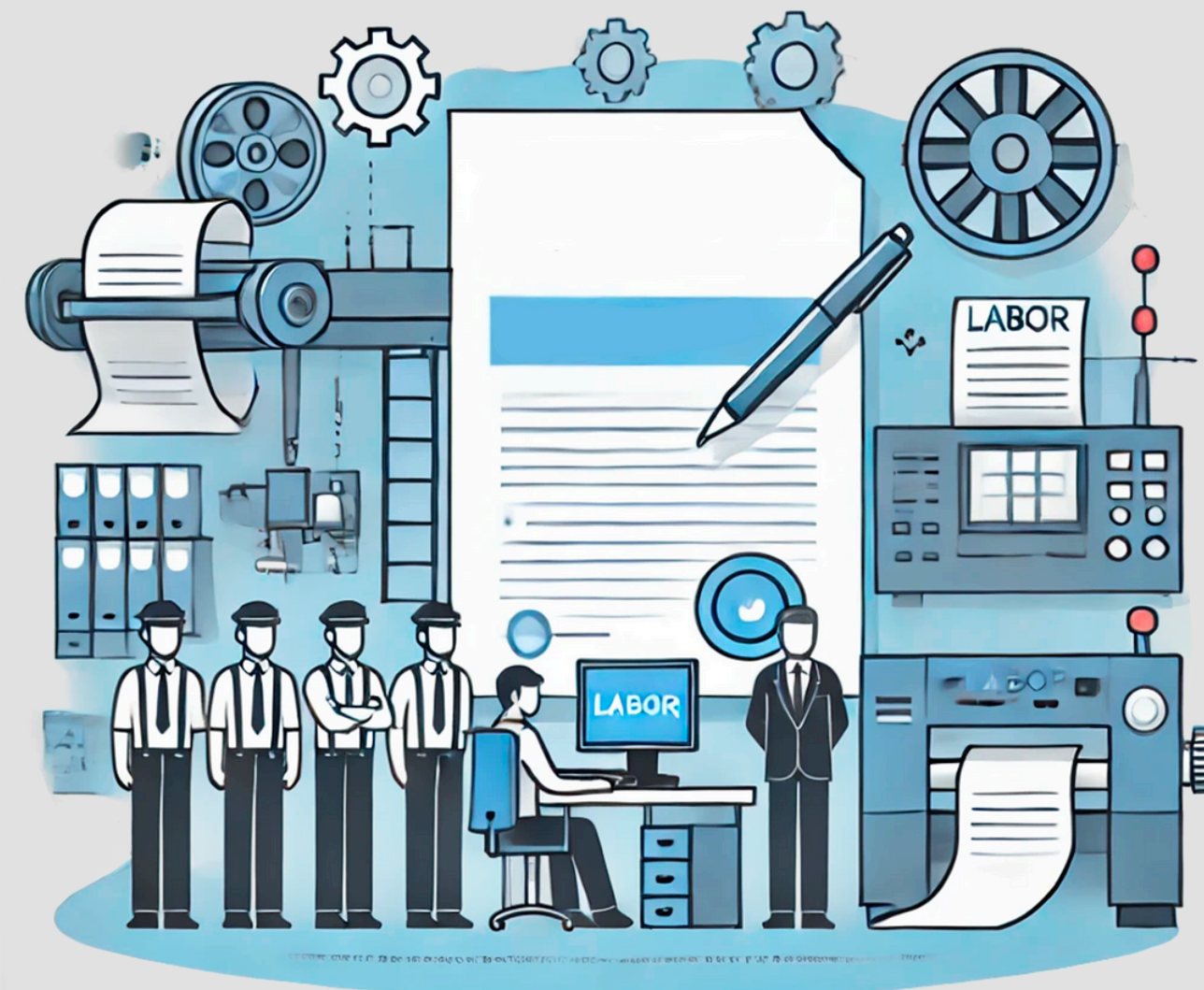
El curs ofereix als participants les habilitats i coneixements necessaris per gestionar els aspectes laborals d'una empresa gràfica, centrats en l'aplicació del Conveni Col·lectiu del nostre sector. S'aprofundeix en qüestions com la contractació, la mediació i la formació del personal.

Sessions	Durada	Dilluns	del	05/05/25
7	21h	18:00-21:00	al	16/06/25

315€



SALVADOR ALCOLEA: Jurista.
Responsable del Departament
Laboral del GREMI.



www.gremi.net/gestio-departament-laboral/

LEAN Management al sector gràfic

Aquest curs ofereix als alumnes les estratègies i les tècniques essencials per optimitzar els processos i millor l'eficiència en empreses gràfiques. S'aprèn a identificar i eliminar minves, així com a implementar pràctiques de millor continua. S'aprofundeix en la gestió de la qualitat, la planificació de la producció i la reducció de temps d'espera.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

www.gremi.net/lean-management/

70% telemàtic
21 hores

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Dilluns	del	30/06/25
7	21h	18:00-21:00	al	15/09/25

315€



Gestió integral del packaging

El curs es centra en els processos de producció del sector de l'envàs i embalatge. Cobrint des del disseny inicial fins a la distribució final, els alumnes aprenen sobre selecció de materials, optimització del disseny per a la producció eficient, gestió de la cadena d'aprovisionament i estratègies de màrqueting relacionades amb el packaging.

70% telemàtic
21 hores

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	18/07/25
7	21h	16:00-19:00	al	10/10/25

315€



MIQUEL MARCÉ: Enginyer
especialista en la Indústria Gràfica.



www.gremi.net/gestio-integral-packaging/

Branding al sector gràfic

70% telemàtic
21 hores

*primera sessió i última presencials

Aquest curs ensenya estratègies per crear i gestionar la identitat de marca en empreses gràfiques. S'aborden qüestions com la creació de logotips, paletes de colors i comunicació de la marca. Amb aquesta formació, els participants estan preparats per desenvolupar amb èxit la identitat de marca en un mercat competitiu.

Sessions	Durada	Dimecres	del	04/06/25
7	21h	18:00-21:00	al	16/07/25

315€



CÉSAR BLA: Consultor de Branding,
Comunicació i Estratègia Digital.



www.gremi.net/branding-sector/

Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica

El curs gira entorn el “Certificat de Bones Pràctiques Ambientals” del GREMI, tractant les estratègies per reduir l’impacte ambiental al nostre gràfic. Es tracten pràctiques sostenibles, compliment de regulacions i gestió de residus.

Amb aquesta formació, l’alumnat pot liderar iniciatives mediambientals amb èxit i contribuir al desenvolupament sostenible de la indústria gràfica.



CARME CASANOVAS: Consultora
Mediambiental del GREMI.

www.gremi.net/gestio-mediambiental/

70% telemàtic
21 hores

**primera sessió i última presencials*

Sessions	Durada	Dimecres	del	23/07/25
7	21h	18:00-21:00	al	15/10/25

315€



Comunicació i presentacions en públic

El curs centra en desenvolupar habilitats i estratègies per a la comunicació efectiva i la realització de presentacions impactants davant d'una audiència. S'hi ensenyen tècniques tant de comunicació verbal com no verbal, així com mètodes per gestionar els nervis i crear contingut persuasiu. Els participants aprenen a estructurar presentacions, utilitzar materials audiovisuals i gestionar preguntes de l'audiència. Amb aquesta formació, estaran preparats per comunicar-se amb eficàcia en diverses situacions professionals.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

www.gremi.net/presentacions-en-public/

50% telemàtic
12 hores

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Divendres del	17/10/25
4	12h	16:00-19:00 al	14/11/25

450€



**15^a
edició**

MÀSTER

en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica

WWW.GREMI.NET/MASTER/

L'únic Màster del Sector Gràfic

HORES: 300 (100% telemàtiques)

HORARI:

Sessions telemàtiques: dilluns i dimecres de 18:00 a 21:00h - divendres 16:00 a 19:00h

INICI: 5 de febrer de 2025

FINAL: 28 de novembre de 2025

ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE MÀSTER setembre a novembre de 2025

**Especialització
única**

**Enfocament
pràctic i real**

**Visió
estratègica
del sector**

www.gremi.net/master

CURSOS INCOMPANY

Formació Gràfica a mida per a la teva Empresa

BONIFICABLE
MITJANÇANT:



Te n'informem!



ÀREA PREIMPRESSIÓ

- Adobe Acrobat Pro
- Illustrator
- Photoshop
- Indesign
- Preparació d'arxius per a la impressió digital i òfset
- Fases i processos d'arts gràfiques
- Disseny estructural
- Gestió de color
- Imposició
- Programes de disseny
- Renders
- 3D

ÀREA DE GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic
- Costos i pressupostos
- Funció econòmica i financera al sector gràfic
- Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic
- Funció comercial al sector gràfic
- Linkedin per a vendes
- Recursos humans al sector gràfic
- Gestió departament laboral sector gràfic
- Lean Management al sector gràfic
- Gestió integral del packaging
- Branding al sector gràfic
- Comunicació i presentacions en públic
- Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica

ÀREA POSTIMPRESSIÓ

- Enquadernació
- Encunyat
- Guillotina
- Plegat

ÀREA IMPRESSIÓ

- Impressió Òfset
- Impressió flexogràfica
- Impressió serigràfica
- Impressió digital

ÀREA MAGATZEM

- Carretoner/a

FORMACIÓ LABORAL 20h



Donant resposta a les necessitats expressades per diversos caps de Recursos Humans del nostre sector, oferim un **curs de 20 hores inCompany** per abordar aspectes essencials en:

- Confecció de nòmines.
- Fixació d'incentius.
- Aplicació de convenis laborals.

El curs, adaptable a les vostres instal·lacions i horaris, inclou els següents continguts:

Temari:

1. **El conveni d'Arts Gràfiques:** articles destacats.
2. **El salari:** estructura salarial, compensació, absorció i consolidació de complements.
3. **Estatut dels Treballadors:** jornada laboral, permisos retribuïts, modificacions substancials.
4. **Seguretat Social:** bases de cotització i prestacions.
5. **Gestió de sancions i acomiadaments disciplinaris.**
6. **Jurisprudència recent** en temes clau del sector.

PACKAGING



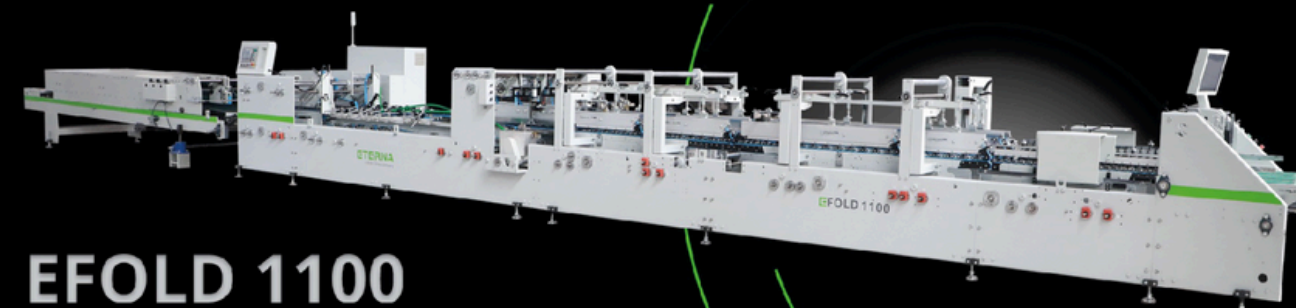
ETERNA
A Bobst Group company

ECUT 1060
Simply Robust



TROQUELAT (ENCUNYACIÓ)

ETERNA
A Bobst Group company



EFOLD 1100
Simply Efficient

PLEGAT I ENGOMAT



