

GREMI

INDÚSTRIA I COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

PUBLICACIÓ DEL GREMI DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA



www.gremi.net

Graphispag 2024

Una nueva oportunidad
para seguir conectados

**SIEMPRE
CONECTADOS**

Nos encontrará en:
Fira de Barcelona, Gran Via Palacio
Pabellón 2, Nivel 0, Calle C, Stand 67

graphispag
2024 

Heidelberger Spain S.L.U.
Ctra. d'Hospitalet 98-108, 08940 Cornellà de Ll., Barcelona
Tel. +34 934758000, heidelberg.com/es

 **HEIDELBERG**



JOAN NOGUÉS
President

Editorial

FOC NOU

Obrim el darrer trimestre d'enguany després d'un estiu força convuls i amb la perspectiva d'un **nou govern a la Generalitat de Catalunya** que promet entomar un seguit **d'inversions estratègiques amb àmbits claus per la competitivitat com a país** com són les **infraestructures, la fiscalitat i la col·laboració públic-privada** en el desenvolupament de projectes a l'àmbit econòmic.

L'escenari és obert i mantindrem un cert grau de confiança en la bona voluntat de l'equip de govern per tal d'enllestir unes polítiques actives que permetin reforçar el lideratge econòmic de Catalunya.

Tampoc us puc negar que, més enllà de les paraules i la bona voluntat, **es respira a l'empresariat català un cert cansament davant una legislació que penalitza el dia a dia de l'activitat econòmica** amb una

sobresaturació de càrregues socials, permisos, obligacions ambientals, protocols de prevenció de tota mena i una amenaça sancionadora permanent amb una criminalització subtil de l'empresari.

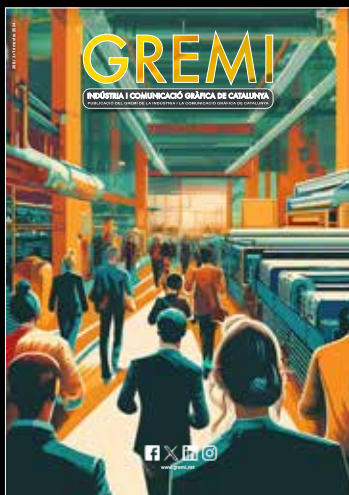
Tanmateix, preocupa la progressiva presència del que és públic a tots els àmbits de l'economia, a mode d'exemple, és contra-natura que la mitjana de salaris alts es concentri a l'administració, i que el gruix de l'increment de l'ocupació es concentri al sector públic.

És evident que, d'ençà la pandèmia, **el pes del sector públic en el conjunt de l'economia s'ha incrementat a Europa**. La concertació de grans monopolis financers i tecnològics amb els governs locals, nacionals i de la UE pressionen sobre l'empresa petita i mitjana de capital privat endurent les seves condicions de viabilitat. S'està creant un espai d'activitat econòmica amb força desigualtats,

privilegiant les grans corporacions i marginant l'empresari individual.

Només cal donar una ullada al repartiment dels fons "Next Generation" per comprovar aquesta voluntat de canviar l'estructura econòmica del conjunt de la Unió Europea amb uns resultats força decebedors fins ara, com a mínim a l'àmbit de la petita i mitjana empresa, i una concentració insultant de recursos adreçats a les grans corporacions multinacionals.

Malgrat tot, **cal estar oberts a uns nous escenaris de millora**. El camí és ple de reptes, però cal ser optimistes i confiar en el fet que a la Catalunya del segle XXI els empresaris grans, mitjans i petits tornarem a ser referents d'innovació, competitivitat i compromís social amb el suport decidit dels poders públics per reforçar una xarxa industrial diversa, privada i competitiva. No defallim!!!



Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya

Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6^a
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61
gremi@gremi.net - www.gremi.net

Coordinació

Ricard Sánchez / Joan Creus

Disseny gràfic i maquetació

Joan Marc Adell - marketing@gremi.net

Contingut

Joan Marc Adell - marketing@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6^e
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Publicitat

Marina Corominas - revista@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6^e
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Publicitat en el Directori

Marina Corominas - revista@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6^e
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Col·laboren en aquest número

Joan Sans, Ricard Agustín, Daniel San Román, Alvaro Parra, Salvador Alcolea, Manuel Brenes i Eduard Fernández.

Impressió: Norprint, S.L.

Plastificat portada: Gentilesa de Pelical, S.A.

Tractament portada: Disgraf Servei, S.L.

Paper coberta: NeoStar Matt FSC® 200 gsm

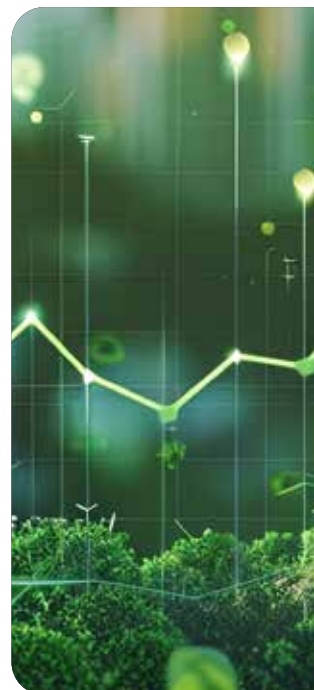
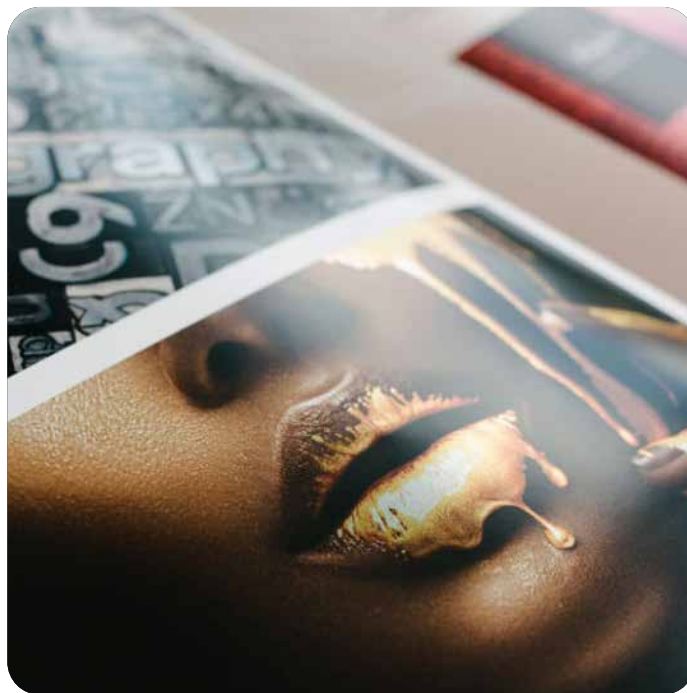
Paper interior: NeoStar Matt FSC® 115 gsm

El Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya no es responsabilitza necessàriament de les opinions contingudes en els articles publicats.



REVISTA GREMI

Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica 2024
D. L. B.-3764/1978
Norprint SL





Sumari



6 / ACTUALITAT DEL GREMI

8 / AGENDA

9 / VINFOIL. L'ESTAMPACIÓ EN FRED MÉS SOSTENIBLE

10 / CANON. TOT EN BLANC I NEGRE

12 / LA RETRIBUCIÓ FLEXIBLE

14 / EL PROJECTE EKFIPLUS A ATENES

16 / CERTIFICATS D'ESTALVI ENERGÈTIC

22 / ANÀLISI DEL BARÒMETRE D'ARTS GRÀFIQUES DRUPA 2023

26 / NOVA WEB DEL GREMI

28 / DECLARACIÓ D'INCAPACITAT PERMANENT I EXTINCIÓ DE LA RELACIÓ LABORAL

30 / REPAPER: DONANT NOVA VIDA ALS RECURSOS DEL SECTOR GRÀFIC

32 / GRAPHISPAG 2024

36 / 15È MÀSTER EN GESTIÓ DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA

44 / DESAFIAMENTS EN LA IMPLEMENTACIÓ DE LA NOVA LLEI DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

54 / SABIES QUÈ? BREU RECORREGUT PER LA HISTÒRIA DE LES FIRES COMERCIALS





CONSULTA SOBRE LA REVISIÓ DE L'ESTÀNDARD DE CADENA DE CUSTÒDIA FSC

FSC està revisant les normes de la cadena de custòdia i ha obert un període de consulta. La consulta estarà oberta fins al 15 d'octubre 2024.

Les normes a modificar i incloses en aquesta consulta són les següents:

- **FSC-STD-40-004** Certificació de Cadena de Custòdia
- **FSC-STD-40-007** Estàndard FSC per al subministrament de material recuperat per al seu ús en Grups de Producte FSC o Projectes Certificats FSC
- **FSC-STD-40-003** Certificació de Cadena de Custòdia de Llocs Múltiples
- **FSC-PRO-40-003** Desenvolupament de Criteris d'Elegibilitat Nacionals per a Cadena de Custòdia en Grup

Alguns dels temes a consultar inclouen:

- Augment de les necessitats bàsiques de mà d'obra.
- Major claredat en la contractació externa.
- Combinació de totes les normes de la cadena de custòdia amb un enfocament modular.
- Enfocament basat en el risc per a les avaluacions

Pot ampliar informació en:



<https://connect.fsc.org/es/procesos-actuales/revision-de-los-estandares-de-cadena-de-custodia-y-de-las-evaluaciones-de-cadena>

REPAPER, DONANT NOVA VIDA ALS RECURSOS DEL SECTOR GRÀFIC

Des del 15 de juliol, la plataforma REPAPER ja opera al 100%.

QUÈ ÉS REPAPER? REPAPER és la plataforma web dissenyada i promoguda des del GREMI que facilita la compra/venda i la gestió sostenible dels vostres excedents de materials/suports (paper, autoadhesius...)

Aquesta eina està dissenyada per ajudar-vos a aprofitar els estocs de matèries que podrien quedar obsoletes, promovent així l'economia circular.

Més informació: <https://repaper-gremi.com/login/>



NEWSLETTER LABORAL

El Departament d'Assessorament Laboral del GREMI t'informa de totes les actualitzacions d'aquest àmbit! Us anunciem el llançament del nostre servei d'enviaments quinzennals. A partir d'ara, podeu rebre les notícies més rellevants de l'àmbit laboral, legal i regulador de la Indústria Gràfica a Catalunya.

Què trobaràs als nostres enviaments

- Notícies del sector laboral: Canvis legislatius, noves normatives i qualsevol altra informació que afecti l'àmbit laboral del sector gràfic.
- Esdeveniments i formació: Informació sobre seminaris i cursos de formació per continuar desenvolupant les teves habilitats.
- El nostre objectiu és mantenir-te informat i connectat amb els esdeveniments més importants que afecten la nostra professió. El teu feedback és fonamental, així que no dubtis a compartir els teus suggeriments i comentaris.



VISITA A SERAFI INDÚSTRIA GRÀFICA PUBLICITÀRIA S.A.

Des del 1964 **Serafi Indústria Gràfica Publicitària S.A.** és un excel·lent referent d'ofici, creativitat i tecnologia al nostre sector.

El passat 7 de juliol vam poder-ho comprovar a les seves magnífiques instal·lacions a Terrassa amb el Jaume Gàzquez i la Maite Gàzquez Moya.

Ens ha fet especial il·lusió que també ens acompanyi la Vicenta Moya, la fundadora juntament amb el Serafi Gàzquez Mañas, l'any del **60è** aniversari de l'empresa.



Més informació: <https://serafi.net/ca/>
Per molts anys més de tan bona feina!



VISITA DEL COMITÈ EXECUTIU A LA NOVA PLANTA D'ORRIOLS PRINT&PACK

Divendres vam celebrar el Comitè Executiu del GREMI a Balsareny (Bages) a les magnífiques instal·lacions

d'ORRIOLS Print & Pack.

La família Orriols, amb el Jacint i el Josep al capdavant, han fet un pas enèrgic inaugurant una planta moderna i innovadora que els fa ser un referent al sector del packaging i la impressió comercial.

Durant la visita, vam poder conèixer de primera mà els processos de treball, la tecnologia de la que disposen i la dedicació amb què l'equip d'Orriols desenvolupa la seva tasca des del 1957.

Gràcies a tot l'equip d'Orriols Print&Pack per l'acollida i la bona feina.



EL GREMI DONA SUPORT A GRAPHISPAG 2024: UNA CITA CLAU PER A LA INDÚSTRIA GRÀFICA

El nostre President, Joan Nogués, ha reafirmat el suport del GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya a l'organització de Graphispag 2024, que tindrà lloc de l'1 al 3 d'octubre a la Fira Barcelona - Gran Via

Amb més de 80 acords ja establerts, l'objectiu del saló és atreure visitants de la màxima qualitat, interessats en les novetats tecnològiques, sostenibilitat i solucions avançades per la impressió industrial i comercial. Els estands dels expositors, les activitats i les jornades programades seran de gran interès per a totes les empreses i professionals agremiats que busquin estar al capdavant de les tendències.

Amb més de 100 anys d'història recolzant la indústria gràfica catalana, el GREMI uneix forces amb Graphispag per afrontar els reptes del futur i promoure la innovació en el sector gràfic. Animem a totes les empreses agremiades a participar activament en aquest esdeveniment clau, contribuint així al creixement i reforç de la nostra indústria.

AGENDA

de l'1 al 3 d'octubre

GRAPHISPAG2024

Entrades gratuïtes per a les empreses agremiades:

<https://gremi.net/graphispag2024/>

Més informació a la pàgina 34



1 d'octubre

PRINTING OUR FUTURE

Projecte de transformació del sector de la impressió comercial

Presencial

13:25h

Fira de Barcelona - Gran Via

<https://gremi.net/graphispag2024>



1 d'octubre

REPAPER

Donant nova vida als recursos del sector gràfic

Presencial

16:35h

Fira de Barcelona - Gran Via

<https://gremi.net/graphispag2024>



2 d'octubre

SESSIÓ SOBRE FINANÇAMENT I SUBVENCIONS

Per a empreses del sector gràfic, amb col·laboració d'EPSA i NEOBIS.

Presencial

10:30h

Fira de Barcelona - Gran Via

<https://gremi.net/graphispag2024>



2 d'octubre

TROBADA ANTICS ALUMNES DEL MÀSTER

i presentació de la nova edició del 15è MÀSTER en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica

Presencial

16:30h

Fira de Barcelona - Gran Via

<https://gremi.net/graphispag2024>



3 d'octubre

INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

al sector gràfic amb el ponent Enrique San Juan.

Presencial

15:30h

Fira de Barcelona - Gran Via

<https://gremi.net/graphispag2024>



17 d'octubre



PRESENTACIÓ VINFOIL

Tecnologia estampació en fred

Presencial

10:00h

GREMI (Gran Via de les Corts Catalanes, 645 6a planta - Barcelona) <https://gremi.net/vinfoil/>



L'ESTAMPACIÓ EN FRED MÉS SOSTENIBLE

En l'actualitat, cada cop més empreses són conscients que hem de prendre mesures per salvar el nostre planeta i protegir-lo per a les generacions futures. La indústria gràfica, tradicionalment relacionada amb processos intensius en energia i recursos, no és una excepció. En aquest context, Vinfoil s'ha posicionat com un referent en el desenvolupament de solucions innovadores que afavoreixen la sostenibilitat, especialment en el sector gràfic i del packaging.

TECNOLOGIA DE TRANSFERÈNCIA EN FRED: UNA REVOLUCIÓ SOSTENIBLE

Una de les grans contribucions de Vinfoil per a una indústria gràfica més respectuosa amb el medi ambient és la seva tecnologia de transferència en fred. Aquesta tecnologia ofereix una sèrie d'avantatges clau que ajuden a reduir l'impacte ambiental dels processos de producció.

Reciclabilitat: A diferència dels processos tradicionals, la transferència en fred no transfereix plàstic als envasos, sinó una capa ultrafina de metal·lització. Això permet que els envasos siguin més fàcils de reciclar i de destintar, reduint la quantitat de residus generats.

Reducció de la petjada de carboni: Els mòduls de transferència en fred, com el Vinfoil Micro SF110MF i l'Optima SF 110/145/165MF, garanteixen una significativa reducció de la petjada de carboni, certificada per myClimate. Això significa que els usuaris de les solucions Vinfoil poden disminuir l'impacte en les seves emissions de CO₂. A més, els mòduls Optima ofereixen la funcionalitat Multiple Foil Use (MFU), que optimitza l'ús de la làmina i, per tant, contri-

bueix a una petjada de carboni encara menor.

Sense necessitat de blanc opac: Un altre avantatge ambiental d'aquest procés és que no es requereix un blanc opac en la transferència en fred. Això implica dos beneficis importants per a la sostenibilitat: en primer lloc, no es necessiten tintes UV per crear el blanc en els envasos, fet que redueix el consum energètic, i en segon lloc, es disminueix la quantitat de tintes utilitzades en el procés de producció.

CAP A UN FUTUR MÉS VERD

Gràcies a la constant innovació de Vinfoil, la indústria gràfica està fent passos fermes cap a un model més sostenible. La incorporació de mòduls de transferència en fred en les línies de producció del sector gràfic i del packaging no només millora la rendibilitat, sinó que contribueix activament a la protecció del medi ambient. A mesura que les empreses adopten aquestes tecnologies, estem més a prop de construir un futur més verd i responsable per a tothom.

17 d'octubre a les 10:00h

El pròxim 17 d'octubre de 2024, celebrarem una jornada dedicada a la sostenibilitat i les noves tecnologies a la indústria gràfica. Aquesta serà una oportunitat per aprofundir en les últimes innovacions del sector i compartir bones pràctiques per reduir l'impacte ambiental.



Tot en blanc i negre

Portaveu: José Nuñez, Pro Print & LFP Product Manager de Canon España

Imprimir en blanc i negre continua sent una pràctica fonamental en el món de la impressió professional per diverses raons. Una d'elles és donar servei a les necessitats de molts clients en entorns on la precisió i la comprensió ràpida de la informació són crucials. I és que el blanc i negre ofereix una claredat i llegibilitat necessàries per a documents de text, informes o materials educatius, entre moltes altres aplicacions. Les lletres i gràfics en negre sobre un fons blanc presenten un contrast òptim, facilitant la lectura i reduint la fatiga visual.

A més, les impressores monocrom ofereixen un menor cost per pàgina, el que resulta en un estalvi substancial per a empreses que gestionen grans volums. Per als professionals de la impressió, aquests avantatges fan que la impressió en blanc i negre sigui una opció molt recomanable i viable en diversos contextos empresarials.

Equips pensats per donar el màxim

Des de Canon oferim un ventall molt ampli de solucions, el que ens permet adaptar-nos a les necessitats de tots els nostres clients, inclosos aquells que busquen equips d'alta qualitat per a impressions en blanc i negre. Un dels nostres equips estrella en aquest sentit és la sèrie varioPRINT 140. Des del seu llançament el 2017, compta amb més de 2.200 unitats instal·lades a EMEA, el que li ha valgut un gran reconeixement entre els nostres clients, que ens expliquen els grans beneficis que han obtingut gràcies al seu gran rendiment i fiabilitat. Pensada per a entorns de impressió de volum lleuger a mitjà, produeix una mitjana d'entre 80.000 i 800.000 impressions de mida A4 al mes.

L'any passat, vam renovar aquesta gamma d'impressores monocrom amb el llançament de la sèrie varioPRINT 140 QUARTZ. Equipats amb la tecnologia de la varioPRINT 140, aquests models QUARTZ ofereixen a més l'opció d'actualització temporal de la velocitat per afrontar els pics de producció dels nostres clients, podent utilitzar actualitzacions permanents o temporals de velocitat de la impressora, de 115 a 130 o 140 pàgines per minut (ppm). Aquesta opció ofereix a les empreses una major flexibilitat de producció per respondre a patrons de compra d'impressió i volums de producció imprevisibles, així com la possibilitat d'augmentar la capacitat fins a 2,3 milions d'imatges A4 al mes. Una altra de les sèries que els nostres clients reclamen quan busquen productivitat i qualitat en blanc i negre és la sèrie varioPRINT 6000 TITAN. Aquest equip compta amb una posició de lideratge entre els sistemes d'impressió monocroms de full tallat d'alt volum. És capaç d'assolir 10 milions d'impressions en format A4 per mes. Com a part de la nostra estratègia de seguir innovant constantment, a principis d'aquest any, vam llançar noves actualitzacions de la sèrie amb una interfície d'usuari renovada, un tòner més resistent i una nova opció del mòdul Print Guard.

Aquesta sèrie està disponible en tres versions diferents: Estàndard, TPxP i MICR. Aquestes versions cobreixen diferents segments de mercat, inclosos els següents: impressió comercial, llibres, manuals,

impressió interna, transaccional i de seguretat. Els equips d'impressió de nivell Estàndard, TPxP i MICR estan disponibles en diverses versions de velocitat, amb la possibilitat d'actualitzacions temporals o permanents, així com amb la possibilitat de triar l'entrada del paper i els mòduls d'acabat.

La sèrie varioPRINT 6000 TITAN funciona amb la versió més recent, la Mark 10, de Canon PRISMAsync que processa i monitoritza els treballs, a més de controlar les funcions d'impressió. Aquesta solució permet millorar l'eficiència dels fluxos de treball, processant la informació necessària en temps real per així predir les intervencions necessàries de l'operador i permetre la monitorització a distància d'una o diverses premses d'impressió amb tan sols mirar al PRISMAremote Manager.

El poder d'emocionar

Des de Canon posem a disposició dels nostres clients totes les facilitats perquè descobreixin i provin els equips abans d'integrar-los en les seves operacions. Per això, fa unes setmanes, vam organitzar un esdeveniment a Madrid amb motiu de donar a conèixer als nostres clients espanyols les noves tecnologies presentades a drupa 2024.

A la fira vam estar presents sota el lema «The Power to Move» («El poder d'emocionar»), amb el que vam voler mostrar com la combinació d'avançaments tecnològics, equips d'experts i servei tècnic és capaç de transformar els negocis dels proveïdors de serveis d'impressió. A l'esdeveniment local, celebrat a Madrid, els assistents van poder comprovar in situ la qualitat d'aquests equips varioPRINT i altres models de les sèries imagePRESS i de gran format, com Arizona, Colorado o les sèries imagePROGRAF. Per a aquells que no van poder acudir, aquests equips estan exposats al nostre Customer Experience Center de Madrid on fem demostracions de forma habitual.

En definitiva, el blanc i negre és un valor afegit per a molts dels nostres clients. Comptar amb equips fiables i flexibles no només garanteix l'èxit, sinó que permet guanyar en confiança i tranquil·litat, sabent que cada treball d'impressió serà de la màxima qualitat.



A TODA MÁQUINA

Impresión monocroma: rendimiento y fiabilidad con la serie varioPRINT de Canon

¿Te imaginas poder alcanzar hasta 10 millones de impresiones al mes con calidad similar al offset?¹

Gracias a las prensas digitales de la **serie varioPRINT** de Canon podrás ampliar tu producción y cumplir con plazos de entrega ajustados con una calidad de impresión inigualable.

Y todo esto con el mínimo esfuerzo y de manera sostenible.



¡TECNOLOGÍA CANON A TODA MÁQUINA!

PRODUCTIVIDAD EXCEPCIONAL

- Velocidades A4 de hasta 328 ipm¹.
- Hasta 10 millones de impresiones al mes¹.

CALIDAD DE IMPRESIÓN PERFECTA

- Uniformidad y calidad de imagen offset.
- Impresión fiable de materiales ligeros.

SOSTENIBILIDAD ACREDITADA

- Sin emisiones de ozono ni residuos de tóner².
- Bajo consumo de energía y mínimo nivel de ruido.

CALIDAD DE APLICACIONES EXTRAORDINARIA

- Amplia variedad de opciones de acabado en línea.
- Control de registro inteligente.

COMODIDAD GARANTIZADA

- Servidor de impresión PRISMAsync integrado.
- Programación con ocho horas de antelación.

Si quieres más información o deseas descubrir por ti mismo la calidad de nuestros equipos de las **series varioPRINT**, contacta con marketing@canon.es

¹Solo con el modelo varioPRINT 6000 TITAN. ²Cero emisiones de ozono para la vP140 y muy bajas emisiones para la vP 6000.

Canon

¿Quieres saber más?
Escanea el código y
descubre la potencia de
estos equipos.





LA RETRIBUCIÓ FLEXIBLE

UNA EINA CLAU PER A LA MOTIVACIÓ DELS TREBALLADORS



➤ MANUEL BRENES CARRIÓN

Soci a Exa Advisory Services.

Telèfon: 932 317 317

En els últims anys, cada vegada més empreses han començat a aplicar models de retribució flexible, una tendència que ofereix beneficis tant per a l'empresa com per als seus treballadors.

Però, què és exactament la retribució flexible i per què pot ser interessant per a les empreses?

La **retribució flexible** permet que els treballadors puguin rebre una part del seu sou en forma de serveis o productes que s'ajusten millor a les seves necessitats personals, amb un màxim del 30% de la retribució total. Això vol dir que una part de la retribució total no es percep directament en diners, sinó en avantatges com, per exemple, tiquets restaurant, assegurances mèdiques, cursos de formació, transport o guarderies.

El treballador té la possibilitat de triar aquests beneficis en funció de les seves preferències, sense que l'empresa hagi d'augmentar el cost salarial total. A més, gràcies a les exempcions fiscals que s'apliquen a alguns d'aquests serveis, el treballador pot veure augmentat el valor real del seu salari net.

Un dels principals avantatges d'aquest sistema per a les empreses és la possibilitat de millorar la motivació i la satis-

facció dels seus empleats sense incrementar significament les despeses. Els treballadors, per la seva banda, poden adaptar la seva compensació a les seves circumstàncies personals i obtenir més valor a partir del seu sou. A més, la retribució flexible ajuda les empreses a retenir talent i a crear un ambient laboral més atractiu, especialment en sectors amb una alta competència per captar treballadors de qualssevol tipus de qualificació.

Els "productes" que són habituals són els següents:

Assegurança mèdica privada: Molts treballadors valoren tenir accés ràpid a serveis mèdics de qualitat, i aquest benefici pot ser exempt d'IRPF fins a determinats límits.

Tiquets restaurant: Una alternativa a l'augment salarial que es pot gastar en àpats i que està exempta de tributació fins a un límit diari. Es recomana marcar uns límits en funció de la jornada laboral de cada treballador/a.

Abonament de transport públic: Reduir el cost del desplaçament diari és un avantatge molt valorat.

Guarderies: Aquest servei permet ajudar aquells treballadors amb fills petits.

És important que, abans d'implantar un sistema de retribució flexible, l'empresa consulti amb un expert per tal d'assegurar que es compleixen totes les normatives legals



i fiscals. També cal garantir que els treballadors entenguin clarament com poden beneficiar-se d'aquest sistema i quines són les seves opcions. Una comunicació clara i una bona planificació són essencials perquè aquest model funcioni correctament ja que suposa, això sí, una càrrega administrativa superior.

En resum, la retribució flexible és una eina potent per millorar la satisfacció i la motivació dels treballadors, així com per potenciar la retenció de talent dins les empreses. Aquesta opció pot aportar grans beneficis, sempre que s'implanti de manera adequada i adaptada a les necessitats tant de l'empresa com dels seus empleats.

Manuel Brenes Carrión és graduat social en exercici, Soci en Exa Advisory Services a més és Vice Degà al Col·legi de Graduats Social de Barcelona, Girona i Lleida.



e*a

ADVISORY SERVICES

CONSULTORIA · FISCAL · COMPTABLE · LABORAL

El nostre
compromís i
professionalitat
la seva tranquil·litat



📍 **Barcelona:** Gran via de les Corts Catalanes, 680, 4^a 4^a 08010
El Prat de Llobregat: C/ Jaume Casanovas, 148, 08820

☎ 932 317 317 @ exa@exaadvisory.com 🌐 www.exaadvisory.com



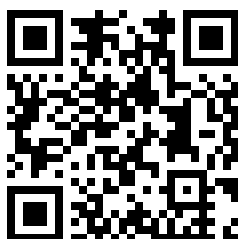
EL PROJECTE EKFI PLUS A ATENES (GRÈCIA) INNOVACIÓ A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓ

El projecte EKFI PLUS va organitzar la nostra 5a i última reunió de socis, així com un esdeveniment de difusió, els dies 20 i 21 de juny de 2024 a Atenes, Grècia.

En el marc del projecte EKFI, hem desenvolupat un model educatiu per fomentar la cooperació transfronterera i hem millorat i ampliat la plataforma EKFI PLUS existent amb noves possibilitats de desenvolupament. A més, hem creat dos conjunts de materials didàctics per a la **Formació Professional (FP)** i l'**Educació Superior (ES)**, centrats en la Realitat Mixta i l'Economia Circular.

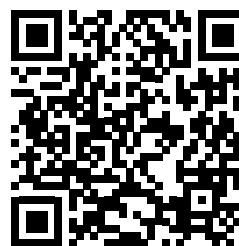
D'aquesta manera, hem creat una plataforma d'intercanvi per facilitar materials innovadors d'aprenentatge i recerca, identificar les necessitats de competències dels usuaris i connectar-les amb els mòduls d'aprenentatge o recerca disponibles a la plataforma web. La plataforma d'intercanvi també pot ser utilitzada per altres grups objectiu: PIMES, organitzacions sectorials i altres actors de les Indústries Culturals i Creatives (ICC).

Els resultats estan disponibles a través del web del projecte: <https://www.ekfi-project.com/>. Consulteu la pestanya Ouputs.



Gràcies als més de 100 usuaris registrats pel GREMI (d'un total de 300 aportats per tots els partners) avui ja tenim una versió molt avançada de la Plataforma EKFI (www.ekfi-project.com)

(Encara us hi podeu registrar gratuïtament, si voleu tenir accés a materials educatius del sector gràfic: <https://www.ekfi.eu/identity/account/register>)



SEARCH FOR MATERIAL IN THE DATABASE

Enter your search text here.

SEARCH

[Show all material](#)

Welcome at the EKFI-exchange platform. EKFI-Exchange is the platform to search for educational resources, research, knowledge etc. for VET and HE schools, social partners and companies in the creative and graphic media sector. By uploading material you earn EKFI credits with which you can download learning resources and other materials. Don't have any credits? You can earn the credits on the platform. Good luck in your search for innovative learning resources. [More info](#)

INTERESTING



ADAPTACIÓN A ENTORNOS VUCA

Una de las características básicas de nuestra sociedad es la incertidumbre constante a la que somete a todos sus ciudadanos. Por este motivo, directivos y trabajadores deben estar preparados para cualquier cosa. Los entornos son cambiantes y



Offset printing part 1

Offset printing process: feeder adjusting, plate changing, blanket changing, printing process and makeready, cleaning printing machine, basic and printing.



COMO EMPRENDER PROYECTOS DIGITALES

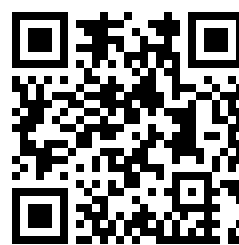
Las plataformas digitales han hecho que los negocios tradicionales tengan que actualizarse, ya que hay mucha competencia en el mundo online. Debemos ser conscientes de que la mayoría

Què és EKFIPLUS?

El projecte EKFI PLUS té com objectiu principal millorar el desenvolupament i la creació de materials d'aprenentatge innovadors a través de la cooperació entre educadors, professors i científics europeus. Mitjançant l'ampliació de la plataforma EKFI existent i l'ús de competències mútues, es pretén fomentar l'intercanvi de recursos d'investigació i materials d'ensenyament/aprenentatge, així com reforçar la cooperació internacional entre els diferents actors implicats.

A través d'aquesta col·laboració, es busca millorar l'eficiència en el procés de desenvolupament, estalviant temps i diners, i augmentar la qualitat i innovació dels materials d'ensenyament.

REGISTRA'T GRATUÏTAMENT A LA PLATAFORMA D'INTERCANVI DE CONTINGUTS EDUCATIUS DEL SECTOR GRÀFIC



Més Informació a la pàgina del projecte:
www.ekfi-project.com



Més Informació Beta de la plataforma:
www.ekfi.eu

CERTIFICATS D'ESTALVI ENERGÈTIC (CAU) EL NOU MODEL PÚBLIC PER A INCENTIVAR LES INVERSIONS D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA AMB RETORN ECONÒMIC PER LES EMPRESES



➤ **ALVARO PARRA BARRIAL**
Consultor senior d'ajudes públiques a EPSA

Els Certificats d'Estalvi Energètic (CAU) són un mecanisme dissenyat per a fomentar l'estalvi d'energia en diferents sectors, incloent-hi el de les arts gràfiques. Aquests certificats permeten que les empreses que implementin mesures d'eficiència energètica rebin una recompensa econòmica, la qual cosa resulta especialment interessant per a indústries que consumeixen grans quantitats d'energia, com és el cas de les consorciades.

En següents línies, tractaré d'exposar de forma resumida d'on provenen, com funcionen aquests certificats i per què considero canviaran l'escenari de finançament de les inversions energètiques a Espanya.

El govern espanyol, seguint les directrius de la Unió Europea, va crear aquest mecanisme en 2023 per a incentivar a les empreses espanyoles a invertir en eficiència energètica, per a poder complir amb els objectius de reducció d'emissions de gasos d'efecte d'hivernacle i estalvi d'energia a nivell nacional. El ja conegut objectiu Net Zero 2050.

En el passat, una sèrie d'empreses denominades obligades (comercialitzadores energètiques, petrolieres, etc.), havien de realitzar una aportació econòmica anualment en relació

amb el seu impacte mediambiental, nodrint el Fons Nacional d'Eficiència Energètica, una injecció pressupostària de l'Institut per a la Diversificació i Estalvi de l'Energia (IDAE) que servia per a crear les línies d'ajudes públiques vinculades a eficiència energètica i renovables.

Aquest canal, en última instància, es va detectar no era prou àgil, a causa de la càrrega administrativa, no tenint l'impacte tractor i incentivador desitjat. Pel que es va concloure havia de virar, en el mitjà termini, el sistema de subvencions per aquesta nova eina, que posa en relació directa a les empreses obligades amb aquelles societats que inverteixen en projectes d'eficiència energètica, eliminant gran part de la massa documental.

Per tant, el CAU és un tipus de reconeixement oficial, liderat pel Ministeri de Transició Ecològica, que s'atorga a les empreses que aconsegueixen reduir el seu consum d'energia a través de la implementació de mesures que milloren l'eficiència energètica. Aquestes mesures poden anar des de la modernització de maquinàries, rehabilitacions d'obra civil amb estalvi energètic fins a l'ús de tecnologies més eficients que permetin reduir el consum d'electricitat, gas o altres combustibles.



Funcionament Bàsic dels Certificats d'Estalvi Energètic

El procés per a obtenir els Certificats d'Estalvi Energètic segueix una sèrie de passos:

1. Identificació de mesures d'estalvi energètic: L'empresa ha d'identificar les millores realitzades des de gener de 2023 (fins on la retroactivitat està permesa) que hagin aconseguit reduir el consum energètic. En el sector, això podria incloure l'actualització d'equips d'impressió, compressors, il·luminació eficient, o millores en la climatització i ventilació de les instal·lacions. Per descomptat, en cas aquesta labor d'identificació els generi dubtes, pot secundar-se en consultores per a guiar quals dels projectes executats són viables.

2. Verificació dels estalvis: Després de la implementació de les millores, és necessari demostrar que aquestes han tingut un impacte real en la reducció del consum d'energia. Per a això, es realitzen estudis tècnics que verifiquin els estalvis obtinguts.

3. Emissió dels certificats: Una vegada verificats els estalvis, es determina l'empresa obligada que adquirirà aquest estalvi, comproment-se a un valor monetari, és a dir, un valor € per CAE mitjançant un acord entre parts. Aquests certificats poden ser utilitzats per l'obligada per a

complir amb les seves obligacions d'estalvi energètic o bé poden ser venuts a altres empreses que no han aconseguit reduir el seu consum, però necessiten complir amb uns certs objectius d'eficiència (això últim ja no ens competeix). Una labor de valor afegit de les consultores és que disposen d'una cartera d'obligades aconseguint aconseguir el millor preu per als seus clients.

4. Cobrament del certificat: De mitjana, en només tres mesos des de l'acord amb l'obligada (en comparació amb les ajudes és un període de temps excepcional), es realitza l'ingrés al compte bancari pels estalvis verificats i obtinguts.

Conclusió

Els Certificats d'Estalvi Energètic representen una excel·lent oportunitat per al sector. En implementar mesures d'eficiència energètica, aquestes empreses no sols contribueixen a la sostenibilitat del planeta, sinó que també poden reduir els seus costos operatius, generant ingressos addicionals i baixant el ROI d'aquestes actuacions. A més, el sistema de CAE ofereix flexibilitat, permetent que les empreses intercanviïn certificats en funció de les seves necessitats, la qual cosa el converteix en un mecanisme valuós per al sector industrial en el seu conjunt.



UNA NOVA GENERACIÓ D'EQUIPS PER L'ACABAT DIGITAL

Durant la fira es podran veure en directe demostracions de les principals novetats de Morgana, Uchida, Foliant, Sinajet...

Subministraments Industrials i de l'Embalatge, S.L (SIESA) serà un dels **expositors i event partners** de la **propera edició de Graphispag** que se celebrarà de l'1 al 3 d'octubre a Barcelona. Estarà ubicat a l'estand 67 del pavelló 2. Durant els dies de la fira oferirà **presentacions i demostracions de les darreres novetats del sector** amb equips únics, exclusius i amb l'última tecnologia del mercat.

Entre les novetats, hi haurà les **taules de tall digital Morgana Intec Colorcut**, els nous models **SC6500, SC7000 PRO-T i FB1180-T**. La **SC6500** ha estat un èxit de vendes aquests mesos, i durant el certamen es presentarà també el model superior **SC7000 PRO-T**, que té les mateixes funcionalitats i també permet **tall, mig tall i fendit**, però en aquest cas amb un **fendit tangencial**. Una altra de les novetats serà la **Colorcut FB1180-T**, la taula plana d'alimentació manual que també permet **tall, fendit tangencial i mig tall** amb un format de fins a **B1+** podent treballar amb fulles simultànies.

Per primera vegada a Barcelona, SIESA mostrarà també les **taules de tall Sinajet**, uns equips que garanteixen un **acabat de qualitat** en una gran varietat de materials. Aquests sistemes poden fer **tall, semi-tall, fendit, dibuix i microperforat** amb un gruix de fins a 10 mm. i van equipats amb diferents eines: sistema de **tall universal**, capçal amb fulla oscil·lant per a **materials gruixuts (treballs de fins a 10 mm.)**, capçal de fendit, capçal de mig tall, llapis de dibuix, capçal tall tangencial (drag knife), grimpat i sistema de mesurament automàtic de l'alçada de tall (TCC). Aquests equips estan fabricats amb

l'última tecnologia i compten amb càmeres CCD per garantir l'alta precisió del treball, permeten llegir codi de barres i QR, vénen amb un sistema anticollisió amb cèl·lules de seguretat, tenen ajustaments de l'aire d'alimentació de xucladors i un alimentador de bobines.

SIESA comptarà també amb un dels models que ha causat una revolució a l'acabat digital a tot Europa, l'encunyadora **AeroDieCut** d'Uchida, que és l'únic d'aquesta gamma al mercat. Aquest equip s'ha adaptat a la demanda actual amb tiratges més curts per a treballs personalitzats (1.000 fulls/hora). Treballa amb encunys tradicionals, i és molt fàcil de manipular i més productiva que les taules de tall. Podeu fer tall, fes i perforat en una sola passada i és totalment automàtica. De la firma Uchida, també es podran veure demostracions de l'**Aerocut X PRO**, l'equip multifuncional per a acabats digitals que permet tall, fes i microperforat i és ideal per a targetes, cartes de restaurant, entrades...

En exclusiva, SIESA també farà demostracions de les laminadores professionals **Foliant Mercury 530NG** per a format 53x75cm i amb l'alimentador **Heidelberg** de 54 cm. de capacitat; i de la **Foliant Vega 400A**, amb diferents opcions de laminat (lluentor, mat, soft-touch...). Aquests equips s'han convertit en una de les millors inversions per a aquest tipus d'acabat, ja que, a part de la qualitat, compten amb una àmplia gamma de maquinària adaptada a la producció de cada client i al seu format (40x70cm – 53x75cm – 70x100cm). De la firma Morgana, que compta amb una de les gammes més



àmplies d'equips d'acabat del mercat, comptarà també amb la fenedora plegadora Morgana Digifold PRO XL, un equip que garanteix una qualitat inigualable ja que realitza un fendit per pinta i plegat per ganiveta, i permet treballar amb formats de fins a 130 cm. Després de la seva presentació al mercat, ha estat un dels equips més ben valorats pels clients. A més, es podran veure demostracions de la grapadora plegadora Morgana BM4000 amb l'opció del tall frontal i el llom quadrat.

Per a més informació:

Clàudia Fresquet

Dpt. Comunicació SIESA

Tel: 93 485 06 25

E-mail: cfresquet@siesa.es

www.siesa.es



Suministros Industriales y del Embalaje, S.L

C/Álaba, 140-146 4o1a 08018 Barcelona - 93 485 06 25

WWW.SIESA.ES - SIESA@SIESA.ES



DESCUBRE TODAS LAS NOVEDADES



¡VISÍTANOS!
STAND 67 graphispag
PABELLÓN 2 2024 **9**

HENDEDORA PLEGADORA



LAMINADORAS PROFESIONALES



MESAS DE CORTE DIGITAL



TROQUELADORA



EQUIPOS MULTIFUNCIONALES



CONFECCIÓN DE REVISTAS



QUAN INCORPORAR ELS FILLS A L'EMPRESA FAMILIAR?



RICARD AGUSTIN

Fundador de Family Business Solutions i consultor d'empreses familiars

Quan i com incorporar els fills a l'empresa familiar

Un dels grans dubtes de moltes famílies empresàries és saber quan i com incorporar la següent generació a l'empresa familiar. De fet, és molt habitual preguntar-se si hi ha una edat mínima per incorporar els fills, si han de tenir una edat o experiència mínima abans d'accedir, si poden entrar al negoci tot just sortir de la universitat, si poden fer pràctiques a l'empresa de la família... Amb aquest article intentaré donar resposta a totes aquestes preguntes per tal que tingueu una idea aproximada abans de començar el relleu generacional. No obstant això, tingueu en compte que les edats que comentarem son orientatives i que es poden flexibilitzar per permetre l'entrada abans o després d'allò indicat en funció de les circumstàncies vitals de cadascú, de la seva experiència i maduresa i de les necessitats de l'empresa i la família.

Edats per incorporar els fills a l'empresa familiar

Tot i que fa anys el més comú era que els fills s'incorporessin a l'empresa familiar tan bon punt tenien edat de treballar, avui en dia la situació ha canviat i els joves acostumen a tenir d'altres experiències professionals abans de venir a treballar amb la família. Penso que això és el més adequat, donat que d'aquesta manera la següent generació és lliure d'estudiar el que desitgi, escollir el seu propi camí professional, conèixer altres realitats i empreses, viure les seves pròpies experiències i, més endavant, si així ho decideix, venir a l'empresa familiar. A més a més, així en cas que decideixi treballar a l'empresa familiar estarem segurs que compta amb la formació i l'expe-

riència necessària per aportar tot el valor possible.

Així doncs, tenint en compte això que acabem de dir, probablement incorporar els fills a l'empresa familiar abans dels 25 anys no seria el més adequat. A partir d'aquesta edat, quan la generació sortint ja tingui uns 55 anys aproximadament, probablement ambdues generacions ja estaran preparades i conscienciades per començar a preparar el relleu generacional i es podrà donar entrada als fills al negoci per començar el procés, si és que aquests efectivament volen.

Si cal, quan entrin al negoci podem iniciar un procés de coaching o de mentoring per la generació entrant. Així ens assegurarem que disposaran del suport adequat per seguir formant-se i desenvolupant les seves competències amb l'objectiu de preparar-se pel seu rol futur de manera individual i personalitzada. Així, a més a més, nosaltres com a generació sortint tindrem la tranquil·litat de saber que estan ben preparats i evitarem caure en dubtes infundats o en desconfiances sobre les seves capacitats per portar les regnes del negoci en a mitjà termini.

Cal dir que l'edat aproximada dels 25 anys que he mencionat no impedeix que els membres de la següent generació realitzin pràctiques a l'empresa familiar de forma puntual. O, fins i tot, que treballin esporàdicament al negoci familiar durant les vacances d'estiu o de nadal, sempre i quan després prossegueixin amb els seus estudis. Per tant, tot i que fins els 25 anys jo no acostumo a recomanar incorporar els fills a l'empresa familiar com a treballadors fixes, és cert que des de els



aprendre tot allò que la generació sortint pot aportar-li. D'altra banda, a part dels estudis universitaris o de formació professional que puguin seguir els fills, des del final de l'adolescència també és important començar la formació com accionistes o futurs accionistes responsables d'una empresa familiar. Hem de tenir present que, encara que mai s'arribin a incorporar al negoci, sí que serà fonamental que coneguin els pilars de la propietat responsable perquè, tot i que no hi treballin, sí que podran ser propietaris d'accions o participacions de l'empresa familiar.

Altres requisits per incorporar els fills a l'empresa familiar

Tot i que l'edat és la gran pregunta que em fan les famílies empresàries, el cert és que l'edat no és l'únic requisit per incorporar els fills a l'empresa familiar. De la mateixa manera que abans de contractar a professionals no familiars en valorem el perfil, amb els fills hauríem de fer el mateix i seguir els criteris d'idoneïtat que marquem al Protocol familiar.

16 anys fins els 23 o 24 poden tenir un contacte laboral amb la companyia de forma ocasional. I, de fet, pot ser fins i tot aconsellable, perquè no s'allunyin del negoci i el comencin a conèixer de més a prop.

Més endavant, quan els fills tinguin 33 o 34 anys, és possible començar a donar-los més responsabilitats de forma progressiva com a futurs administradors de l'empresa familiar. Així, adquiriran els coneixements necessaris per gestionar el negoci i agafar les regnes en un futur proper. Aquests rangs d'edats permetran a ambdues generacions compartir un temps ple-gades dins del negoci, perquè la generació entrant pugui

Per entrar al negoci, els seus perfils personals i professionals han de ser els adequats; han de tenir els mèrits i experiència necessaris pel lloc de feina; han d'haver treballat una temporada fora del negoci familiar -generalment, s'acostuma a fixar un període mínim de 2 anys- per adquirir altres experiències laborals i bones pràctiques d'altres empreses; i ha d'existir una necessitat de contractació real dins de l'empresa familiar, evitant crear llocs a mida per ells. I, en cas que per circumstàncies excepcionals no compleixin amb algun dels requisits i igualment se'ls vulgui incorporar, ho hauria de valorar el Consell de Família per assegurar que hi ha certa reflexió i objectivitat sobre la incorporació.

Adeslas

ASSEGURANÇA DE SALUT PER A EMPRESES AGREMIADES

La salut de la teva empresa,
en bones mans

Truca'ns ara

Tel. 699 21 63 41 | 722 848 113



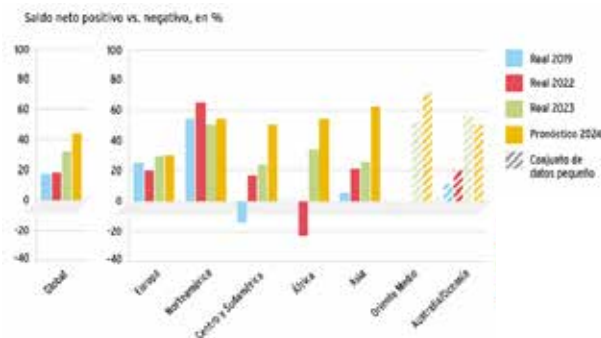
Escaneja el QR per a
més informació i tarifa

Anàlisi del Baròmetre d'Arts Gràfiques DRUPA 2023: Tendències i Expectatives en la Indústria de la Impressió

El Baròmetre Arts Gràfiques drupa 2023 ofereix una visió completa de la confiança econòmica i les inversions dins del sector gràfic a diverses regions i segments. L'informe reflecteix l'avaluació actual de la situació econòmica, les expectatives de futur i l'evolució de la inversió en tecnologies d'impressió. A continuació, es destaquen els punts més rellevants de l'informe.

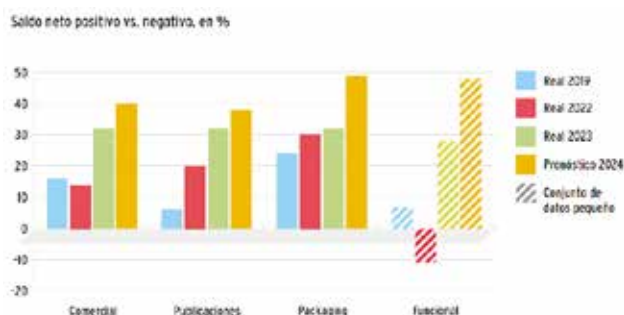
Confiança Econòmica per Regions

Segons les dades presentades al baròmetre, la confiança econòmica ha experimentat variacions importants entre regions. Al gràfic A, podem observar l'evolució de la confiança neta, mesurada en termes de saldo positiu vs. negatiu, des del 2019 fins a les projeccions per al 2024. A nivell global, s'observa una tendència a l'alça amb un saldo net positiu, tot i que regions com l'Àfrica mostren certa inestabilitat. El conjunt de dades projectades per al 2024 suggereix que la recuperació econòmica podria continuar amb força a Amèrica i Àsia.



Confiança Econòmica per Segments

El gràfic B desglossa la confiança econòmica segons els segments de la indústria: comercial, publicacions, packaging i funcional. Mentre que els segments de publicacions i funcional han mostrat una recuperació sostinguda des del 2019, el



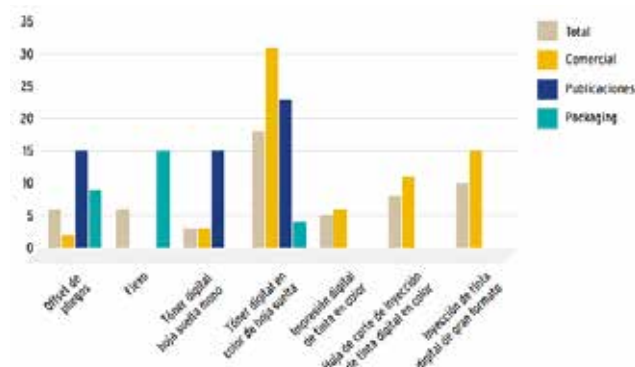
segment de packaging destaca amb una previsió optimista per al 2024. La major confiança en aquest segment reflecteix la creixent demanda d'embalatges sostenibles i personalitzats, impulsada pel comerç electrònic i les preocupacions mediambientals.

Inversió en Tecnologies d'Impressió

El gràfic E i la taula adjunta mostren com ha evolucionat la inversió en actius fixos a la indústria de la impressió i quines són les principals previsions per als pròxims 12 mesos. A nivell global, la tecnologia més invertida continua sent l'"Òfset de plecs" amb un 29% de les inversions, seguida del "Tòner digital en color de fulls solts". No obstant això, les projeccions per al 2024 suggereixen un creixement continu en tecnologies més avançades com la injecció de tinta i els formats híbrids.

Volum d'Impressió per Tecnologies

El volum d'impressió desglossat per tecnologies mostra una consolidació de diverses tècniques en diferents segments. Segons el gràfic D, el segment de packaging lidera l'adopció de noves tecnologies, mentre que les publicacions es mantenen en nivells més conservadors. La impressió digital, com a percentatge de la facturació, ha crescut notablement des del 2014, i per al 2023 s'espera que constitueixi el 29% del total, fet que representa un canvi important per a la indústria.



Tendències i Futur de la Indústria

L'informe subratlla que, tot i que hi ha hagut "pocs canvis en 9 anys", el sector continua adaptant-se lentament a les innovacions tecnològiques. La digitalització de processos i l'adopció de tecnologies híbrides estan remodelant el panorama. La inversió en instal·lacions Web-to-Print ha crescut del 25% el

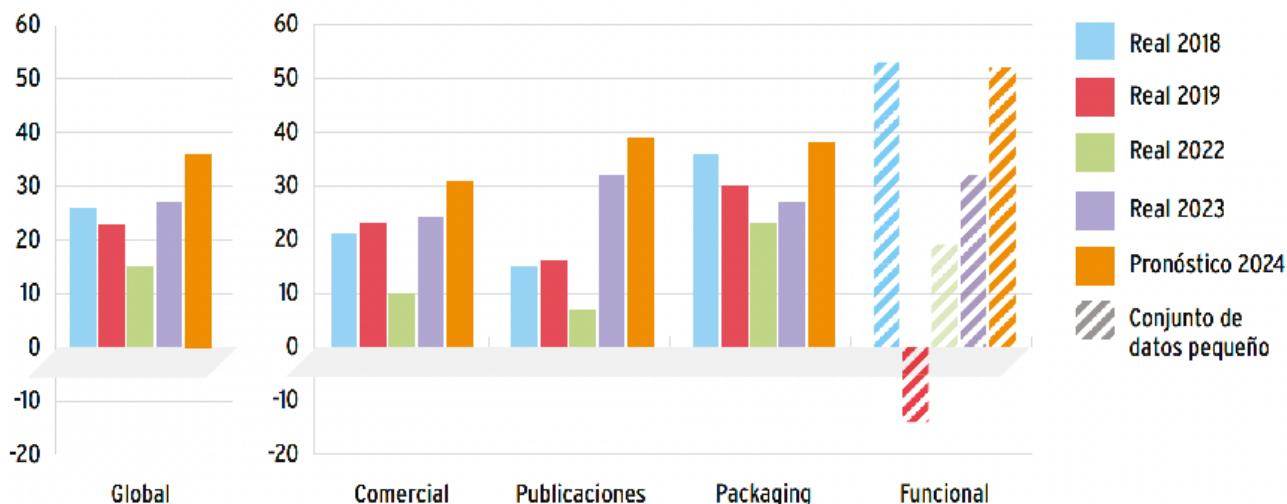


Tabla 1. Inversión en tecnologías de impresión 2023. Global y por segmentos				
	Global	Comercial	Editorial	Embalajes
1ª opción	Offset de pliegos 29%	Inyección de tinta digital gran formato 33%	Offset de pliegos y Tóner digital en color de hojas sueltas (ambas con un 32%)	Offset de pliegos y Flexografía (ambas con un 32%)
2ª opción	Tóner digital en color de hojas sueltas 20%	Tóner digital en color de hojas sueltas 31%		
3ª opción	Inyección de tinta digital gran formato 19%	Offset de pliegos Inyección de tinta digital en color de hojas sueltas (ambas con un 24%)	Inyección de tinta digital en color de hojas sueltas 16%	Formatos híbridos offset / flexografía / digital 21%

2014 al 29% el 2023, un reflex de la transformació digital en curs.

Finalment, el report destaca les dues principals previsions d'inversió en 2023 per segments. A nivell global, l'Offset de plec*s* i el "Tóner digital" són les opcions més populars, mentre que el sector d'embalatges se centra en tecnologies com la flexografia i la impressió digital en gran format.

Conclusió

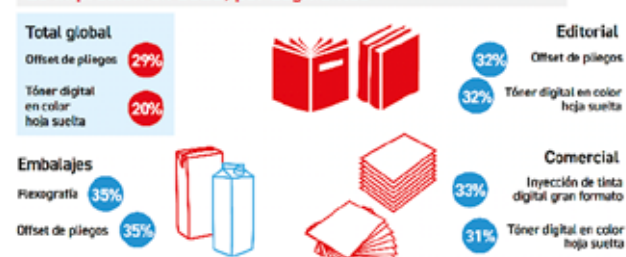
El Baròmetre Arts Gràfiques drupa 2023 mostra un panorama optimista per a la indústria de la impressió, amb expectatives positives a la majoria de regions i segments. L'adopció de tecnologies digitals i la inversió en actius fixos continuen sent clau per impulsar la competitivitat en un mercat que segueix

evolucionant, encara que a un ritme lent. Les previsions per al 2024 suggereixen que la recuperació i el creixement continuaran, impulsats per la innovació tecnològica i la demanda en segments clau com el packaging.

Aquest anàlisi del baròmetre és una invitació perquè els professionals de la indústria es mantinguin al dia de les tendències i adaptin les seves estratègies a les noves demandes del mercat. Amb la tecnologia en constant evolució, aquells que inverteixen en innovació estaran millor posicionats per liderar en un futur pròxim.



Las dos principales previsions de inversión en tecnología de impresión en 2023, por segmentos





ASSEMBLEA GENERAL JULIOL 2024

El passat 16 de juliol, el nostre GREMI va celebrar l'Assemblea General, un esdeveniment fonamental per a revisar els assoliments de l'últim any i planificar els nous reptes del futur. Aquesta trobada va permetre a tots els membres reflexionar sobre la feina feta i enfortir el compromís amb la innovació dins la indústria gràfica.

Punts destacats de l'Assemblea:

- Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior:

Es va aprovar unànimement l'acta de l'última reunió, mantenint així la coherència en les nostres decisions.

- Aprovació dels comptes de resultats de l'exercici 2023:

Els comptes de l'any 2023 es van revisar i aprovar per part dels membres assistents.

- Informe del president:

El president Joan Nogués Galceran va destacar els avenços en innovació i la col·laboració amb altres entitats del sector, subratllant la importància d'adaptar-se a un entorn digital en constant canvi.

- Designació dels censors gremials per a 2025:

Es van designar els auditors que supervisaran els comptes futurs, assegurant la transparència en la gestió.

Agraïm la participació activa de tots els assistents i el compromís dels membres de la junta directiva. Continuem avançant cap a una indústria gràfica més unida i innovadora!





TODOS TENEMOS NUESTRO PAPEL

Crear, diseñar, impresionar, impactar, comunicar, distribuir,
sea cual sea tu papel, en Torraspapel Distribución encontrarás
el soporte ideal para tus proyectos offset y digitales.

Encuentra el tuyo en nuestra renovada web **torrasdistribucion.com**

GREMI DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

des de 1491

[CONTACTE'U](#)

[MÉS INFORMACIÓ](#) >

SEMINARIS

[Seminaris més recents](#)

NOTÍCIES

[Últimes notícies del
sector](#)

PUBLICACIÓ

[Revistes trimestrals](#)

HISTÒRIA

[Història de la Indústria
Gràfica](#)



[Apassionats](#) [Dedicats](#) [Empassionats](#)

LES ARTS GRÀFIQUES A CATALUNYA



SOLUCIONS

Descobrim solucions,
interminables, transformem
el món.



DES DE 1491

Des de la seva creació, ha
treballat per representar i
donar suport als empresaris
del sector gràfic a Catalunya.

ESTRENEM NOVA WEB DEL GREMI



Publicacions

Descobreix la nostra revista trimestral, una publicació que recull les últimes tendències, innovacions i èxits del sector gràfic. Cada edició ofereix articles especialitzats, entrevistes amb experts i casos d'èxit que t'inspiraran i et mantindran informat sobre tot allò que succeeix al món de la Indústria i la Comunicació Gràfica. No et perdis cap número i mantente al dia amb les novetats del nostre GREMI.



Revista GREMI
2n Trimestre 2024



Revista GREMI
1r Trimestre 2024



Revista GREMI
4r Trimestre 2023



Revista GREMI
3r Trimestre 2023

Anunciem el llançament de la nova pàgina web del GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica! Una plataforma totalment renovada, més intuïtiva, ràpida i centrada en l'objectiu principal que ens hem marcat aquests darrers mesos: mantenir els agremiats al dia amb les últimes novetats del nostre sector.

Durant els darrers mesos, hem treballat en el desenvolupament d'aquesta nova pàgina des de zero, amb l'objectiu de fer-la més accessible i atractiva. A primera vista, es pot percebre una millora substancial en la seva usabilitat, amb seccions clarament definides i noves funcionalitats que hem afegit per enriquir l'experiència dels usuaris.

Entre les novetats destacades, trobareu una secció dedicada a la història del nostre sector, on expliquem qui som realment i repassem el recorregut del GREMI. També hem creat un sistema de notícies dinàmic, que facilitarà la consulta de les últimes novetats del sector.

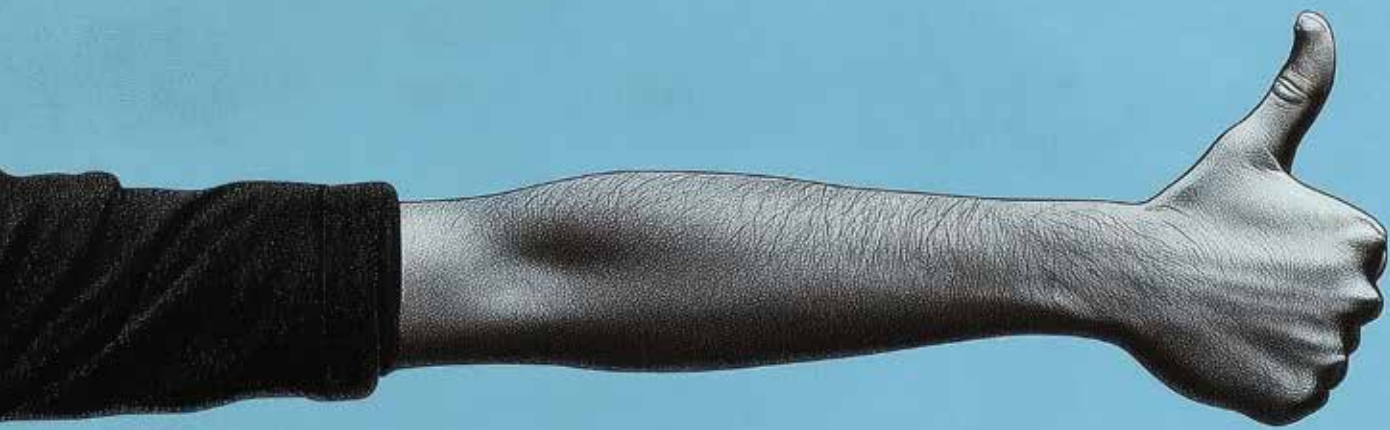
A més, hem incorporat una galeria visual on es poden revisar les imatges de les darreres gales del sector gràfic. També hem posat a disposició de tots els usuaris les últimes 40 revistes publicades en els darrers anys, que es poden consultar

fàcilment des de la nova plataforma.

Per altra banda, la nova pàgina web compta amb una borsa de treball operativa.

Finalment, hem millorat el formulari d'agregiació per fer-lo més accessible i fàcil de completar.





DECLARACIÓ D'INCAPACITAT PERMANENT I EXTINCIÓ DE LA RELACIÓ LABORAL DE LA PERSONA TREBALLADORA.



SALVADOR ALCOLEA

Advocat del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya

El Consell de Ministres ha aprovat a proposta dels Ministeris de Treball i Economia Social i Drets Socials, consum i Agenda 2030, la reforma de l'article 49.1 e) del Text de l'Estatut dels Treballadors que regula les formes d'extinció de la relació laboral. Fins ara, el text de l'esmentat article contempla que **"el contracte de treball s'extingirà: per mort, gran invalidesa o incapacitat permanent total o absoluta del treballador, sense perjudici del que disposa l'article 48.2"**.

Amb aquesta reforma, un cop finalitzi el seu tràmit parlamentari, l'esmentat article 49 e) passarà a estar redactat de la següent manera: **el contracte de treball s'extingirà: Per mort de la persona treballadora**, eliminant-se qualsevol

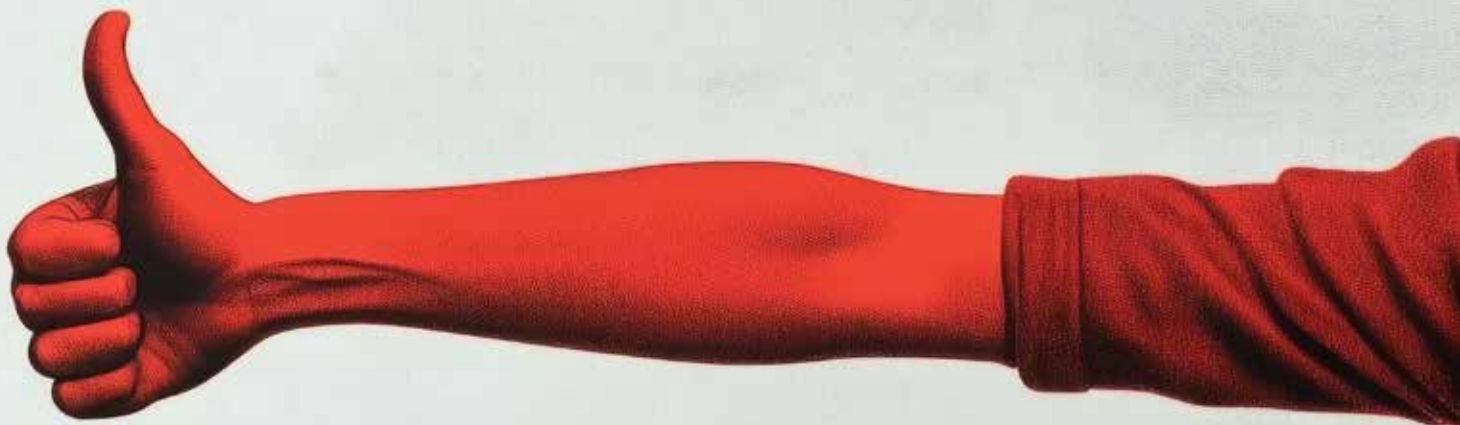
referència a les situacions d'incapacitat permanent que contempla la nostra legislació. A la vegada, s'afegirà un nou article n) amb la següent redacció: **"el contracte de treball s'extingirà: Per declaració de gran invalidesa o incapacitat permanent absoluta o total, de la persona treballadora, sense perjudici del que disposa l'article 48.2. La empresa no podrà extingir el contracte de treball per aquesta causa quan la persona treballadora sol·liciti que es realitzin els ajustos raonables en el seu lloc de treball que li permetin continuar desenvolupant-ho o, quan això no sigui possible per constituir una càrrega excessiva, el canvi a un altre lloc de treball vacant compatible amb la nova situació.**

Per a determinar si la càrrega es excessiva per a la empresa es tindrà en compte si pot ser pal·liada en grau suficient mitjançant mesures, ajuts o subvencions públiques per a persones amb discapacitat, així com els costos financers i d'un altre tipus que els ajustos impliquin, en relació amb el tamany i el volum de negocis de l'empresa.

Els antecedents que han portat a la reforma de la norma han de buscar-se a la **Directiva 2000/78 del Consell**, de 27 de novembre, relativa a l'establiment d'un marc general per a la igualtat de tracte a l'ocupació i, sobretot, la interpretació d'aquesta norma que ha fet el Tribunal de Justícia de la Unió Europea en la sentència de 18 de gener (assumpte C-631/22, més conegut com assumpte Ca Na

Negreta), a més de la recent reforma de la Constitució al seu article 49.

Per tant, un cop estigui en vigor la reforma, l'empresa no podrà extingir la relació laboral de manera unilateral, doncs a petició de la persona treballadora haurà de dur a terme, de manera inexcusable, una tasca encaminada a la recol·locació del seu treballador o treballadora que obligarà a l'empresari a realitzar ajustos adients del lloc de treball, acreditant que, fins i tot, amb el suport de subvencions públiques, que mantenir l'activitat laboral d'aquella persona és insostenible per l'empresa. En definitiva, s'exigirà a l'empresa una justificació exhaustiva sobre la impossibilitat d'aquesta adequació, no sent suficient la mera denegació de la petició de

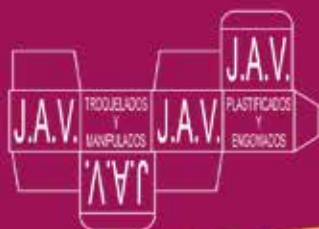


la persona treballadora, havent d'emparar-se en informes tècnics i econòmics. Entenem que es crearan si-

tuacions d'inseguretat jurídica quan l'empresa contesti negativament a la petició de la persona treballadora,

encara que sigui raonada, doncs s'obrirà la via judicial que pot acabar en una declaració d'acomiadament

improcedent per part dels tribunals amb la consegüent indemnització o readmissió.



JUAN A. VELASCO, S.L.

C/. Ifni, 20-22 - 08930 Sant Adrià de Besòs (Barcelona)
Tel. 934 620 388 - Fax 934 621 853 - www.javelasco.com

La calidad como objetivo prioritario

Ponemos a su disposición nuestra tecnología, experiencia y profesionalidad en: plastificado, troquelado, engomado y manipulado

PLASTIFICADORA



Tamaño:
máximo 120x160 cm
mínimo 30x21 cm

ENGOMADORA



Tamaño:
máximo 115 cm
mínimo 10 cm
incorpora sistema MARKEM-IMAJE
(impresión de código variable alfanumérico)

TROQUELADORA



Tamaño:
máximo 86x114 cm
mínimo 20x20 cm



QUÈ ÉS?

El GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya presenta **REPAPER**, una innovadora plataforma de compra i venda de materials al núvol. El nostre objectiu és facilitar l'aprofitament dels stocks de matèries que poden quedar obsoletes, contribuint així a una economia circular.

Característiques principals

- El GREMI actua com a facilitador, però no participa activament en les transaccions.
- Evita l'acumulació d'stocs: ajuda a gestionar la matèria ociosa que pot quedar obsoleta, millorant els espais de magatzem.
- Recuperació econòmica: permet la recuperació econòmica sobre la inversió en matèries primeres.
- Sostenibilitat: contribueix a la protecció del medi ambient aprofitant al màxim els recursos disponibles.

Materials disponibles:

- Fabricats d'etiquetes: bobines, autoadhesius, films monocapes i complexes.
- Resmes en fulles.
- Bobines de paper i films per packaging.

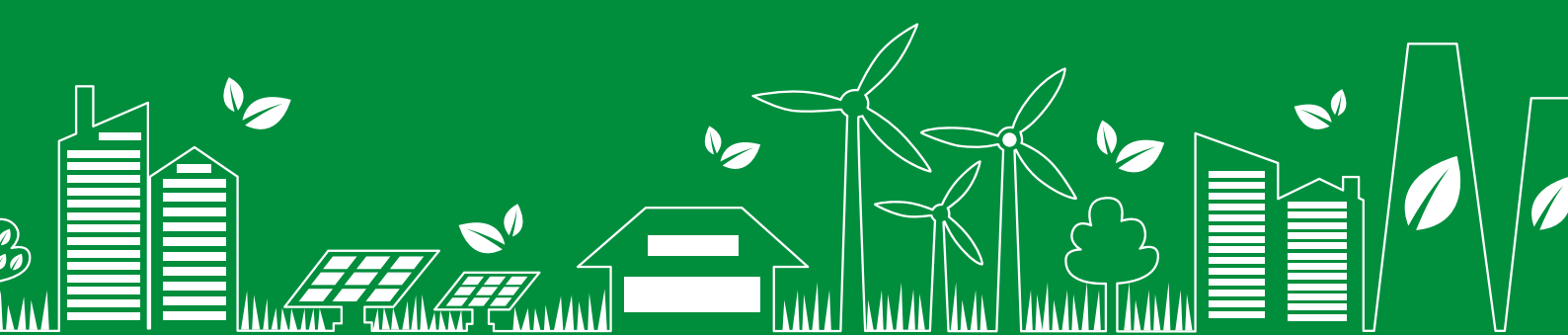
Visiteu:

<https://repaper-gremi.com/login/>



i participeu en aquesta iniciativa al núvol per millorar l'eficiència i la sostenibilitat en el nostre sector.





DONANT NOVA VIDA ALS RECURSOS DEL SECTOR GRÀFIC

SESSIÓ INFORMATIVA

El proper dimarts **1 d'octubre** de 2024 a les 16:35h es realitzarà una xerrada a Graphispag 2024.

COM REGISTRAR-SE

1. Accedeix a la plataforma

- Visita www.repaper-gremi.com

2. Crear un compte:

- Per accedir a la plataforma t'has de registrar i completar el formulari.

3. Verificació

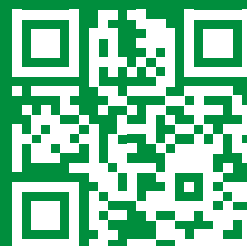
- Rebràs un correu electrònic per verificar el teu compte.

4. Preus Reduïts per agremiats:

- Si ets membre del GREMI, gaudiràs d'un preu reduït per utilitzar la plataforma.

5. Publicar i comprar:

- Un cop registrat pots començar a publicar anuncis de materials que vols vendre o cercar materials que necessites.



<https://gremi.net/repaper/>
Escaneja el codi QR per inscriure't a la sessió informativa!



graphispag
2024



Fira Barcelona

1-3 OCTUBRE

RECINTE GRAN VIA - BARCELONA

www.graphispag.com

#graphispag     

IMPRIMINT VALOR

GRAPHISPAG ACTIVA LA INDÚSTRIA GRÀFICA

Tot a punt per a Graphispag. De l'1 al 3 d'octubre se celebra a Barcelona l'única fira per a la indústria gràfica de l'any 2024 a Espanya. El saló permetrà conèixer les darreres novetats dels subministradors de tecnologia i suports d'impressió i activar el debat per afrontar el futur immediat que serveixi per revaloritzar el negoci de les empreses de serveis gràfics.

Graphispag serà lloc de pas imprescindible per a tots els professionals gràfics i d'empreses usuàries de serveis d'impressió i comunicació visual que cerquin informació i inspiració sobre tendències, inversions en tecnologia per a l'automatització de processos, sostenibilitat i noves formes de venda de productes impresos.

El saló aplegarà l'oferta comercial de més d'un centenar d'expositors i espera superar els 11.000 professionals. Enguany la innovació en el producte imprès, el disseny i la comunicació visual, i les noves possibilitats de la impressió en sectors industrials seran protagonistes.

Debat sectorial

Com poden les empreses gràfiques captar més clients? Quin impacte tenen la intel·ligència artificial i la personalització sobre la productivitat de la indústria gràfica? Quines fórmules existeixen per imprimir de manera més sostenible? Són algunes de les qüestions que trobaran resposta a l'espai "Impuls-Diàlegs" de Graphispag. El programa de la fira proposa més d'una vintena de conferències, taules rodones i presentacions amb la participació de 60 ponents.

El Gremi tindrà una participa-

ció notable en aquesta zona aportant continguts i experts sobre línies de finançament, el projecte Repaper per gestionar excedents de forma sostenible, les possibilitats de la intel·ligència artificial, o el futur sectorial amb un nou model productiu de caràcter col·laboratiu i circular. També es presentarà al saló una nova edició del Màster en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica.

Dins del programa destaca la conferència de la consultora i experta en vendes **Mónica Mendoza**, qui parlarà d'estratègies comercials omnicanal perquè les empreses gràfiques captin nous clients. Per la seva banda, el consultor **Jaume Casals** oferirà una panoràmica de les grans tendències que impacten al sector i que marquen les novetats en tecnologies i materials presentades pels subministradors a les fires europees d'aquest any i que s'exposen a Graphispag. Aquesta ponència servirà també per identificar les actituds de l'empresa gràfica per afrontar el futur. A més, **Juan Blanco de Grafiklandia** ajudarà a descobrir com transformar el treball diari de l'empresa gràfica amb aplicacions i eines avançades d'intel·ligència artificial que maximitzen la

qualitat i la productivitat i ajuden a crear productes gràfics personalitzats. Blanco també dedicarà una sessió a l'emprenedoria i la diversificació sense inversió per a professionals i empreses gràfiques que vulguin incorporar la personalització.

També es parlarà de sostenibilitat, d'impressió funcional, disseny gràfic, packaging i aplicacions de la impressió digital a diferents sectors de la indústria manufacturera.

Demostracions en directe

Per comprovar el funcionament de la tecnologia gràfica i inspirar noves idees, Graphispag inclourà dues zones de demostracions en directe: "Click & Print" centrada en les possibilitats de la personalització de productes i "Interiorisme i wrapping", sobre l'aplicació de materials impresos a diferents superfícies.

Paral·lelament, el saló estrena el projecte "Hacking the Icons", una exposició en la qual sis agències de disseny industrial "repensen" alguns dels seus treballs més icònics aplicant sobre ells l'impressió digital. D'aquesta manera es vol evidenciar el valor de la impressió en el disseny i fabricació de tot tipus de productes en sectors com el moble, l'electrònica de consum o els articles per a la

llar, entre d'altres.

Una altra novetat és que Graphispag incorpora enguany rutes tematitzades per facilitar als visitants la descoberta de tecnologies i materials a la fira relacionades amb la impressió comercial, el gran format, la personalització, el packaging i les etiquetes, l'interiorisme o el sector editorial.

Finalment, el saló acollirà Premis Marca Digital d'impressió digital que convoca Graphispag Associació.

Coincidència amb Liber

Graphispag se celebrarà simultàniament amb Liber, la Fira Internacional del Llibre, al Pavelló 2 del recinte de Gran Via de Fira de Barcelona. Aquesta coincidència reforça la tradicional relació entre la indústria gràfica i el món editorial. Tot plegat serà un bon moment per conèixer les noves necessitats del sector del llibre quant a formats, acabats, tiratges, impressió sota comanda o personalització de publicacions.

Tots els agremiats estan convidats a visitar gratuïtament Graphispag 2024. Les acreditacions professionals es poden obtenir a través del web del saló (www.graphispag.com) amb el codi promocional **NLBKUR6**. Aquest passi permet també accedir a Liber.



Graphispag Barcelona 2024 | de l'1 al 3 d'octubre | Recinte Gran Via de Fira Barcelona

Preparats pel futur del sector gràfic!

Com a membres del Comitè Organitzador de graphispag2024, el GREMI i Fira Barcelona us oferim:

ENTRADES GRATUÏTES per a les nostres empreses agremiades, fent clic aquí (<https://registration.firabarcelona.com/#/tickets/selection-list>) i introduint el codi: NLBEKUR6



Us anunciem les activitats que el GREMI té preparades per aquest esdeveniment clau per a tots els professionals del sector gràfic.

Dimarts 01|10|2024

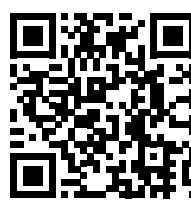
_13:25h - Printing Our Future: projecte de transformació del sector de la impressió comercial (Ponents: Joan Nogués Galceran, ricard sánchez-llevot. Joan Creus Oliveras acompanyats per Plà&Associats Jordi Plà i Lluís Carbonell Sen)

_16:35h - REPAPER, donant nova vida als recursos del sector gràfic. Una iniciativa d'economia circular per innovar en sostenibilitat (Ponents: LLUIS EGEA, Josep Rey Moreno, Francesc Egea i Xavier Gubianas)

Dimecres 02|10|2024

_10:30h - Sessió sobre Finançament i subvencions per a empreses del sector gràfic, amb la col·laboració d'EPSA i neobis, Asociación de la Comunicación Gráfica (Ponents: José Antonio Pompa Garayzábal, JULIO GARCIA-MAROTO, Alvaro Parra Barrial, Joan Creus Oliveras)

_16:30h - Trobada Antics alumnes del MÀSTER i presentació de la nova edició: el 15è MÀSTER en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica www.gremi.net/master



Claustre docent: Joan Sans | Enrique San Juan | Xavier Esteban | Marc Tarral | ALBERT RODRIGUEZ | César BLA | Carme Casanovas | Salvador Alcolea | Albert Torruella
Direcció Màster: Joan Creus Oliveras
Director Serveis GREMI: Ramon Vilaltella Ortiz

Dijous 03|10|2024

_15:30h - Intel·ligència Artificial al sector gràfic amb el ponent Enrique San Juan

No us perdeu aquestes sessions plenes d'informació i oportunitats per al creixement i la innovació del nostre sector. Tota la programació a: <https://www.graphispag.com/ca/programa/>

Aprofitant els coneixements i experiència dels nostres experts, us oferim la possibilitat de dissenyar i dur a terme cursos personalitzats a la vostra empresa. Els programes In Company són les propostes formatives fetes a mida de les empreses.

A continuació us indiquem els cursos que podem realitzar:

CURSOS IN COMPANY

ÀREA PREIMPRESSIÓ

- Adobe Acrobat Pro
- Illustrator
- Photoshop
- Indesign
- Preparació d'arxius per a la impressió digital i òfset
- Fases i processos d'arts gràfiques
- Disseny estructural
- Gestió de color
- Imposició
- Programes de disseny
- Renders
- 3D

ÀREA DE GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- Auditoria: Control de processos de preimpresió
- Impressió i postimpresió
- Auditoria: Organització de la producció
- Costos i pressupostos
- Coaching empresarial

ÀREA MAGATZEM

- Carretoner

ÀREA POSTIMPRESSIÓ

- Enquadernació
- Encunyat
- Guillotina
- Plegat

ÀREA IMPRESSIÓ

- Impressió Òfset
- Impressió flexogràfica
- Impressió serigràfica
- Impressió digital

FORMACIÓ TELEMÀTICA

- Nova tecnologia i tendències al sector de la indústria i la comunicació gràfica
- Funció econòmica i financera al sector gràfic
- Valoració de costos i pressupostos a la producció gràfica
- Funció Comercial i Marketing digital
- Branding
- Gestió i organització dels processos gràfics



El **Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya** us ofereix la possibilitat de realitzar cursos In Company en totes les especialitats en arts gràfiques.

● Truqueu-nos i us farem un pressupost a mida.

Voleu aprendre?

Per a més informació sobre els cursos In Company us podeu posar en contacte amb **Ramón Vilaltella**,

Telèfon: **93 481 31 61**

e-mail: **r.vilaltella@gremi.net**



15^a edició

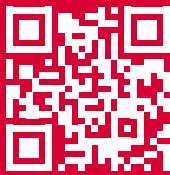
MÀSTER
en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica

GREMI
INDÚSTRIA I COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

CARTONAJES PANS

CLIENTS

En laboratori amb els seus intel·lectuals, tenen necessitats específiques, com ara que el packaging sigui segur, resistent i atractiu. Per satisfer aquestes necessitats, Cartonajes Pans ha invertit en tecnologia d'última generació.



<https://gremi.net/master/>

Organització i horari

HORES: 300 (100% telemàtiques)

HORARI:

Sessions telemàtiques: dilluns i dimecres de 18:00 a 21:00 - divendres 16:00 a 19:00h

INICI: 5 de febrer de 2025

FINAL: 28 de novembre de 2025

ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE MÀSTER setembre a novembre de 2025

PREU: 3.900€ (si es fa totalment) Subvencionables al 100% amb la Formació

Bonificada per empreses

(T'informem de com fer-ho:

Ramon Vilaltella: 934813161 / r.vilaltella@gremi.net)

OPCIÓ 1: Màster Complet

- Formació integral: obtén tots els coneixements i habilitats per convertir-te en un expert en la Indústria Gràfica.
- Elabora el projecte de Màster d'Innovació per a la teva empresa.
- Estalvia: Disfruta d'un preu especial pel paquet complet del Màster.

OPCIÓ 2: Mòduls Específics

- Personalitza la teva formació: escull les assignatures que més t'interessen i paga només pels mòduls que desitges cursar.
- Especialitza't en la teva àrea: Aprofunditza en els temes que més t'interessin.

Dos camins per convertir-te en un expert en la Indústria Gràfica

PROGRAMA (s'es poden cursar individualment)

Mòduls del Màster	Sessions	Horari	Dates Inici i Final	Preu curs Individual Complet	
Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic - 30 hores Professors: Enrique San Juan i Joan Sans	10	Dimecres 18:00-21:00	05/02/25 09/04/25	450€	390€
Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica - 21 hores Professor: Miquel Marcé	7	Dilluns 18:00-21:00	10/02/25 14/03/25	315€	270€
Funció econòmica i financera al sector gràfic - 21 hores Professor: Albert Rodríguez	7	Divendres 16:00-19:00	07/02/25 21/03/25	315€	270€
Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic - 21 hores Professor: Marc Tarral	7	Dimecres 18:00-21:00	16/04/25 28/05/25	315€	270€
Funció comercial al sector gràfic - 21 hores Professor: Xavier Esteban	7	Divendres 16:00-19:00	28/03/25 23/05/25	315€	270€
Linkedin per a vendes - 12 hores Professor: Enrique San Juan	4	Dilluns 18:00-21:00	31/03/25 28/04/25	315€	270€
Recursos humans al sector gràfic - 21 hores Professor: Xavier Esteban	7	Divendres 16:00-19:00	30/05/25 07/07/25	315€	270€
Gestió departament laboral sector gràfic - 21 hores Professor: Salvador Alcolea	7	Dilluns 18:00-21:00	05/05/25 16/06/25	315€	270€
Lean management al sector gràfic - 21 hores Professor: Marc Tarral	7	Dilluns 18:00-21:00	30/06/25 15/09/25	315€	270€
Gestió integral del packaging - 21 hores Professor: Miquel Marcé	7	Divendres 16:00-19:00	18/07/25 10/10/25	315€	270€
Branding al sector gràfic - 21 hores Professor: César Bla	7	Dimecres 18:00-21:00	04/06/25 16/07/25	315€	270€
Comunicació i presentacions en públic - 12 hores Professor: Xavier Esteban	4	Divendres 16:00-19:00	17/10/25 14/11/25	450€	390€
Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica - 21 hores - Professora: Carme Casanovas	7	Dimecres 18:00-21:00	23/07/25 15/10/25	315€	270€
Elaboració del Projecte Final de Màster - 36 hores Professor: Joan Creus		Dilluns 18:00-21:00	22/09/25 28/11/25	* Màster Complet	468€
Presentació i defensa - 28/11/25		Dimecres 18:00-21:00	28/11/25		

MÉS INFORMACIÓ

Joan Creus

Adjunt a la Secretaria General
j.creus@gremi.net

Ramon Vilaltella

Cap de serveis
r.vilaltella@gremi.net
Telèfon: 93 481 31 61



**FUNDACIÓ
INDÚSTRIES
GRÀFIQUES**



Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic

El Curs/Mòdul aborda la integració de la Intel·ligència Artificial en el sector gràfic, explorant la seva aplicació pràctica. Pel que fa la innovació, els alumnes adquiriran coneixements sobre tecnologies emergents com la realitat augmentada i la impressió 3D, mentre desenvolupen habilitats de gestió de la innovació i presenten projectes aplicats. Aquesta formació els capacita per liderar i adaptar-se a un sector en constant evolució, anticipant tendències i oportunitats emergents.



JOAN SANS: Especialista en Consultoria Empresarial i Transformació Digital: Impulsant l'èxit d'equips cap entorns laborals innovadors.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses

Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica

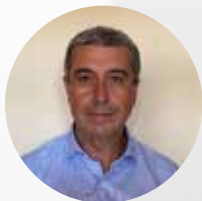
El Curs/Mòdul treballa coneixements clau per gestionar eficientment els costos i pressupostos en empreses gràfiques. A través d'estudis de casos pràctics, els alumnes aprenen a calcular, controlar i optimitzar els costos de producció, així com a elaborar pressupostos precisos.



MIQUEL MARCÉ: Enginyer especialista en la Indústria Gràfica

Funció econòmica i financera al sector gràfic

Aquest Curs/Mòdul proporciona als participants una comprensió exhaustiva de la gestió financera específica del sector gràfic. Des dels fonaments de l'economia i les finances fins a les pràctiques de gestió de rendibilitat. A través d'estudis de casos pràctics i anàlisi de dades financeres reals, els alumnes desenvoluparan habilitat per avaluar i millorar la rendibilitat en un entorn empresarial canviant i altament competitiu.



ALBERT RODRÍGUEZ: Consultor de creació i consolidació d'empreses

Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic

Aquest Curs/Mòdul proporciona als alumnes les estratègies i les eines essencials per dirigir les operacions d'una empresa gràfica i implementar processos de control de gestió per monitorar i optimitzar els resultats empresarials. Es discuteixen les millors pràctiques per dirigir les operacions de manera eficient, coordinant equips i recursos per assegurar la qualitat i la productivitat. Amb aquesta formació, els participants estaran preparats per liderar amb èxit les operacions en el context específic de la indústria gràfica.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en indústria gràfica

Funció comercial al sector gràfic

El Curs/Mòdul ofereix als participants les estratègies i habilitats clau per aconseguir l'èxit en les vendes dins del sector de la indústria gràfica. A través d'enfocaments pràctics i teòrics, els participants aprenen a identificar oportunitats de venda, gestionar relacions amb clients i implementar tàctiques de negociació eficaçes.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

LinkedIn per a vendes

Aquest Curs/Mòdul ensenya a utilitzar de manera òptima LinkedIn com a eina de vendes. Amb instruccions pràctiques, els participants aprenen a optimitzar perfils, crear contingut rellevant i establir connexions significatives amb clients potencials. A més, es proporcionen estratègies per a la prospecció i la gestió de relacions, preparant-los per convertir interaccions en oportunitats de venda tangibles.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses

Branding al sector gràfic

Aquest Curs/Mòdul ensenya estratègies per crear i gestionar la identitat de marca en empreses gràfiques. S'aborden qüestions com la creació de logotips, paletes de colors i comunicació de la marca. Amb aquesta formació, els participants estan preparats per desenvolupar amb èxit la identitat de marca en un mercat competitiu.



CÉSAR BLA: Consultor de Branding, Comunicació i Estratègia Digital.

Gestió mediambiental a la indústria gràfica

El Curs/Mòdul gira entorn el "Certificat de Bones Pràctiques Ambientals" del GREMI, tractant les estratègies per reduir l'impacte ambiental al nostre sector gràfic. Es tracten pràctiques sostenibles, compliment de regulacions i gestió de residus. Amb aquesta formació, l'alumnat pot liderar iniciatives mediambientals amb èxit i contribuir al desenvolupament sostenible de la indústria gràfica.



CARME CASANOVAS: Consultora Mediambiental del GREMI

Recursos humans al sector gràfic

Aquest Curs/Mòdul proporciona als alumnes les eines i estratègies necessàries per gestionar eficientment els recursos humans des de les pràctiques específiques del sector gràfic, inclosa la selecció de personal, el desenvolupament professional i la gestió del rendiment. Es destaquen temes com la retenció del talent, la diversitat i la inclusió, i la promoció d'un clima laboral positiu.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

Gestió del departament laboral a la Indústria Gràfica

El Curs/Mòdul ofereix als participant les habilitats i coneixements necessaris per gestionar els aspectes laborals d'una empresa gràfica, centrats en l'aplicació del Conveni Col·lectiu del nostre sector. S'aprofundeix en qüestions com la contractació, la mediació i la formació del personal.



SALVADOR ALCOLEA: Jurista. Responsable del Departament Laboral del GREMI.

LEAN Management al sector gràfic

Aquest curs ofereix als alumnes les estratègies i les tècniques essencials per optimitzar els processos i millorar l'eficiència en empreses gràfiques. S'aprèn a identificar i eliminar minves, així com a implementar pràctiques de millora contínua. S'aprofundeix en la gestió de la qualitat, la planificació de la producció i la reducció de temps d'espera.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en indústria gràfica

Gestió integral del packaging

El Curs/Mòdul es centra en els processos de producció del sector de l'envàs i embalatge. Cobrint des del disseny inicial fins a la distribució final, els alumnes aprenen sobre selecció de materials, optimització del disseny per a la producció eficient, gestió de la cadena d'aprovisionament i estratègies de màrqueting relacionades amb el packaging.



MIQUEL MARCÉ: Enginyer especialista en la Indústria Gràfica

Comunicació i presentacions en públic

El curs o mòdul se centra en desenvolupar habilitats i estratègies per a la comunicació efectiva i la realització de presentacions impactants davant d'una audiència. S'hi ensenyen tècniques tant de comunicació verbal com no verbal, així com mètodes per gestionar els nervis i crear contingut persuasiu. Els participants aprenen a estructurar presentacions, utilitzar materials audiovisuals i gestionar preguntes de l'audiència. Amb aquesta formació, estaran preparats per comunicar-se amb eficàcia en diverses situacions professionals.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

Elaboració del Projecte Final de Màster

Aquest Mòdul, exclusiu per a l'alumnat del Màster complet, guia els estudiants en la creació d'un projecte final de màster amb èxit. S'ensenya com formular la pregunta de recerca, desenvolupar un pla de treball, recopilar i analitzar dades, i redactar una tesi cohesiva. Amb aquesta formació, els estudiants estaran preparats per completar amb èxit el seu treball final de màster i contribuir al seu camp d'estudi.



JOAN CREUS: Adjunt a la Secretaria General del GREMI.



IMPACTE DEL MÀSTER

en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica



JOAN SANS MARTÍNEZ

Especialista en Consultoria Empresarial i Transformació Digital

En un moment en què el **sector gràfic està immers en una transformació profunda**, la capacitat d'**adaptar-se als canvis tecnològics** i empresarials és crucial per a qualsevol professional que vulgui **mantenir-se al capdavant**. Com a especialista en Intel·ligència Artificial (IA) i membre del claustre docent del Màster en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica, vull compartir la meva experiència i visió sobre aquest programa pioner, dissenyat per a aquells que desitgen liderar la revolució en el sector gràfic.

En l'**era actual**, les empreses s'enfronten a una **transformació profunda** impulsada per noves tecnologies com la **Intel·ligència Artificial (IA)**, el Blockchain, i la robòtica col·laborativa. Aquestes innovacions, juntament amb l'adopció d'energies sostenibles i una major consciència mediambiental, estan redefinint els models de negoci tradicionals. A més, les responsabilitats socials de les empreses, les noves normatives legals i una situació del mercat laboral en constant evolució exigeixen una adaptació ràpida i eficient. Aquests factors, combinats amb altres tendències emergents com l'economia circular i la digitalització massiva, determinen el futur de les nostres empreses, necessitant lideratge visionari i estratègies empresarials avançades per mantenir-se competitives i sostenibles.

El **Màster en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica** representa una **oportunitat única** per afrontar amb èxit tots aquests canvis que ja són una realitat en el sector. Aquesta formació avançada proporcionarà als professionals les **eines**

necessàries per implementar i gestionar les tecnologies, així com per adoptar pràctiques sostenibles i complir amb les normatives legals. A més, els prepararà per liderar amb eficàcia en un entorn empresarial canviant, permetent que les seves empreses no només s'adaptin millor als canvis futurs, sinó que també estiguin preparades per a reptes que encara desconexim, i obtinguin millors beneficis.

Està concebut per a diferents tipus de professionals, cadascun amb necessitats i objectius específics però units per la voluntat de progressar i excel·lir en el sector gràfic.

Professionals que busquen promocions internes

Molts dels nostres estudiants provenen d'empreses del sector gràfic on ja ocupen posicions rellevants però aspiren a escalar a nivells de major responsabilitat. El màster proporciona una base sòlida en coneixements empresarials i lideratge, que són essencials per a aquests professionals que volen diferenciar-se i avançar en les seves carreres.

Directius amb visió estratègica

Els directius que desitgen donar un impuls a les seves empreses mitjançant la implementació de noves tecnologies i metodologies avançades troben en aquest programa les eines necessàries per fer-ho. El currículum del màster està dissenyat per oferir una comprensió profunda de les tendències emergents i les estratègies empresarials innovadores que poden transformar les operacions i incrementar la competitivitat.

Successors en empreses familiars

En un sector on les empreses familiars són predominants, preparar la nova generació de líders és essencial per a la continuïtat i l'èxit futur. Equipa els futurs successors amb els coneixements i habilitats necessàries per gestionar eficaçment la transició generacional, assegurant la sostenibilitat i el creixement de l'empresa familiar.

Talent atret i apassionats pel sector gràfic

El programa és també ideal per a aquells que, tot i no tenir una formació prèvia en el sector, volen endinsar-se en aquest món apassionant. Amb un enfocament pràctic i adaptat a les necessitats actuals, els estudiants adquireixen les competències necessàries per iniciar-se amb èxit en la indústria gràfica.

S'ha dissenyat per proporcionar una formació completa i avançada en diversos aspectes crítics per al sector gràfic, on cada un dels alumnes podrà adaptar els coneixements al entorn de la seva empresa des de el primer minut, personalitzant l'aprenentatge a la part pràctica i efectiva que cada alumne necessita:

Innovació Tecnològica

Implementació de les últimes tecnologies en les operacions empresarials. Un dels punts destacats del programa és el meu mòdul sobre Intel·ligència Artificial (IA). La IA està revolucionant el sector gràfic, des de l'automatització de processos fins a la personalització de productes i serveis. En el meu mòdul, explorem com aquestes tecnologies poden augmentar l'eficiència, reduir costos i obrir noves oportunitats de negoci, buscant augmentar la productivitat, el marge econòmic i creant Valor Afegit.

Estratègies Empresarials Avançades

Descobrirem conjuntament les estratègies empresarials que poden impulsar el creixement i la competitivitat. Aprendre a desenvolupar plans estratègics efectius, gestionar recursos de manera òptima i liderar equips amb èxit en un entorn empresarial en constant canvi.

Lideratge i Gestió del Canvi

La capacitat de liderar i gestionar el canvi és una competència essencial en el sector gràfic actual. El màster prepara els estudiants per ser líders efectius, capaços de guiar les seves organitzacions a través de transformacions complexes i adaptar-se a les noves exigències del mercat.

Experiència del Claustre Docent

Un dels aspectes més valorats del màster és l'experiència i la qualitat de l'equip docent. Com a professionals en actiu, els professors aporten una visió pràctica i actualitzada de les necessitats del sector. A més de la meua experiència en IA, els estudiants tenen l'oportunitat d'aprendre d'experts en àrees com la innovació tecnològica, la gestió empresarial i el lideratge.

Més que un simple programa educatiu, és una eina essencial per a qualsevol professional que cerqui l'excel·lència en el sector gràfic. Amb un enfocament pràctic i orientat a resultats, aquest màster proporcionarà les competències i els coneixements necessaris per liderar amb èxit en un entorn empresarial en constant evolució.

Per obtenir més informació i inscriure's, us convido a visitar <https://gremi.net/master/>.

No deixeu passar l'oportunitat de transformar la vostra carrera i posicionar-vos al capdavant de la innovació en el sector gràfic.



comart

PAPER I CARTRÓ

C/ Montmeló, 2
Pol. Ind. El Raiguer
08170 Montornès del Vallès
Tel. 93 474 11 60

comart@comartsa.com
www.comartsa.com

ESTOCS PERMANENTS EN BOBINES I FULLS DE LES SEGÜENTS ESPECIALITATS:

- Papers òfset i estucats.
- Cartró de fibres reciclades.
- Cartró Folding, revers fusta i revers blanc.
- Cartró Folding amb polietilè, una i dues cares.
- Cartolina pasta química estucada una o dues cares.
- Cartolina amb revestiment de polietilè una i dues cares.
- Cartró revers kraft estucat.

Disposem de les talladores, rebobinadores i guillotines apropiades per a tota classe de manipulacions.

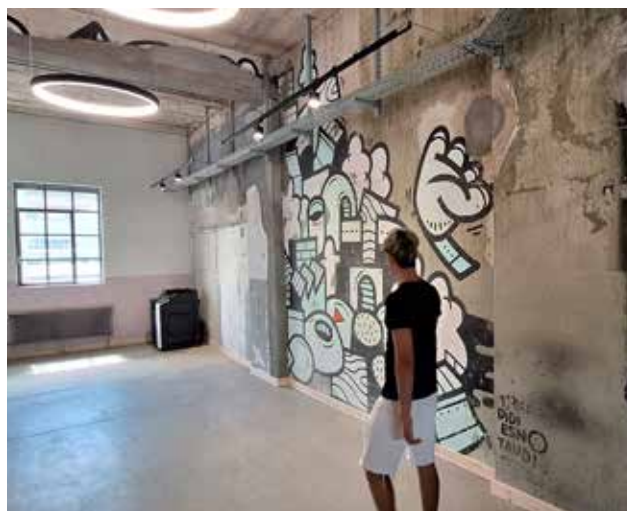


EL GREMI A LA INAUGURACIÓ DE LA SCHULE FÜR GESTALTUNG BERN/BIEL (SUÏSSA)

El GREMI ha estat present a Berna a la inauguració de les magnífiques noves instal·lacions de l'Escola Gràfica de referència a Suïssa, la Schule für Gestaltung Bern/Biel amb el seu director, Roger Spindler i amb el que va ser director i responsable de la formació professionalitzadora de VISCOM, l'associació gràfica suïssa, Peter Theilkäs.

Amb ells hem tingut l'ocasió de visitar el nou edifici, que s'ubica al complex Bernapark.

Una fantàstica experiència d'integració d'equipament formatiu gràfic de primer nivell a la zona empresarial de Berna. Per molt anys d'èxits i de cooperació europea!





disgrafservei

*Aplicacions
gràfiques
d'última
generació*

C/ PENEDÈS, 7 nau 14-Pol.Ind. Can Casablanques - 08192 Sant Quirze del Vallès
Tel.: 93 721 18 48 - Fax: 93 721 37 51 / e-mail: disgraf@disgrafservei.com

www.disgrafservei.com

DESAFIAMENTS EN LA IMPLEMENTACIÓ DE LA NOVA LLEI DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

La nova Llei de Formació Professional (FP) i el Reial decret d'ordenació que la complementa defineixen clarament els objectius, funcions i instruments del sistema. Aquesta normativa intenta abordar la complexitat d'un sistema que ha de donar resposta tant als joves a partir de 15 anys com a la població adulta. Així, s'ha estructurat una oferta integrada que inclou:

- **Acreditació parcial de competències (Nivell A).**
- **Certificació de competències (Nivell B).**
- **Certificat de professionalitat (Nivell C).**
- **Cicles formatius de grau bàsic, mitjà i superior (Nivell D).**
- **Especialitzacions (Nivell E).**

Aquesta organització integral ofereix una millor adaptació a les necessitats del mercat laboral actual. A més, s'han introduït innovacions rellevants com la possibilitat d'allargar els



cicles formatius de grau superior a tres anys, en cas que la realitat productiva ho requereixi.

La formació dual: oportunitats i dificultats

Un dels punts forts de la nova llei és la promoció de la formació dual. Es defineix que tant els certificats de professionalitat com els cicles formatius i especialitzacions han de ser considerats, en termes generals, com a formació dual. Aquesta modalitat implica que entre el 25% i el 35% de la formació ha de tenir lloc en empreses, amb l'objectiu d'enfortir la relació entre els centres educatius i el món empresarial. Tot i els avantatges d'aquest enfocament, la implementació no està exempta de dificultats. Un dels reptes principals serà aconseguir que les empreses participin activament no només en la formació sinó també en l'avaluació dels estudiants, fet que és clau per garantir l'èxit d'aquest model.

Regulació de la FP Dual Avançada

Amb aquesta nova llei, es regula el marc de la FP Dual Avançada, posant ordre als diferents models de formació que s'havien anat establint anteriorment. Una de les millores significatives és la introducció d'una relació contractual per als estudiants d'aquesta modalitat, amb una retribució mínima vinculada al salari mínim interprofessional o al conveni sectorial corresponent. Això no només garanteix un pagament just, sinó que també ajuda a evitar que aquesta formació sigui vista com una font de mà d'obra barata o una via per fomentar la competència deslleial.

Oferta modular i a mida

La llei també aposta per impulsar una oferta formativa modular, pensada per respondre amb rapidesa a les necessitats de sectors que requereixen capacitat immediata.

Aquest model permet adquirir competències específiques sense la necessitat d'obtenir un títol complet. Tot i que aquesta idea ja es va plantejar en normatives anteriors, no s'ha implementat de manera efectiva. Ara, seria crucial que es garantís un compromís ferm per a fer realitat aquesta oferta formativa personalitzada.

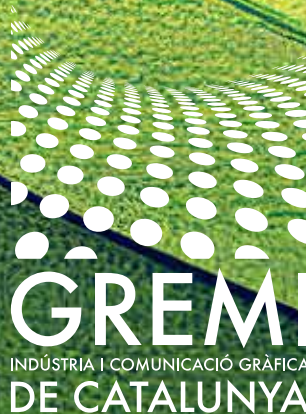
El rol clau del professorat

El professorat és una peça fonamental en l'èxit de la FP. La llei reconeix la seva importància, però no inclou un capítol específic sobre la selecció i formació inicial dels docents. Seria molt positiu introduir un sistema de mentoria dins els centres, així com un procés de selecció que premii no només les competències tècniques sinó també les metodològiques i les habilitats personals. La normativa també posa en valor el paper del professorat especialista, professionals que combinen la seva tasca docent

amb una carrera en el sector productiu. Aquests perfils són essencials per impartir formacions en àrees tecnològiques o productives molt vinculades a la pràctica real. No obstant, és important que la participació d'aquests professionals sigui més efectiva i s'adapti a les necessitats específiques dels centres.

Conclusions

La nova Llei de Formació Professional suposa un avanç cap a un sistema educatiu més flexible i orientat a les necessitats del mercat laboral. No obstant, la seva implementació presenta reptes importants, especialment en la col·laboració entre empreses i centres formatius, així com en la formació del professorat. Si es garanteix un compromís ferm i els recursos necessaris, aquesta llei pot ser un element clau per a la transformació del sistema educatiu i laboral.



LA CERTIFICACIÓ D'EMPRESA GRÀFICA SOSTENIBLE

Els agremiats podran accedir a aquesta certificació després de superar una avaluació en diferents capítols de la sostenibilitat, com ara el compliment legal, la gestió mediambiental, les relacions laborals, la seguretat i salut laboral, la responsabilitat social i la petjada de carboni.

L'avaluació serà duta a terme per tècnics independents i les empreses obtindran un certificat que puntuarà el grau de desenvolupament de les seves polítiques i accions sostenibles. Estem segurs que aquesta iniciativa no sols impulsarà la sostenibilitat en el nostre sector, sinó que també posicionarà els agremiats com a agents de canvi en la creació d'un món més sostenible i equitatiu.

PROCÉS PER OBTENIR L'ACREDITACIÓ

El procés per obtenir la certificació és meticulós i transparent, dissenyat per avaluar el compliment de la vostra empresa en àrees clau com les polítiques de sostenibilitat, la gestió mediambiental, les pràctiques laborals, la seguretat i la salut en el treball, així com la vostra petjada de carboni i les iniciatives de responsabilitat social. A través d'aquesta avaluació, us oferim l'oportunitat de posicionar la vostra marca com a líder en sostenibilitat dins de la indústria gràfica i de comunicació.

AUDITORIA BÀSICA

Amb nivells de certificació que van des de C fins a AA+, el nostre programa està dissenyat per reconèixer els esforços de totes les empreses, des de les que estan fent els seus primers passos en sostenibilitat fins a les que ja són pioneres en el camp. A més, la certificació té una vigència de tres anys, amb avaluacions de seguiment que assegurin el manteniment i millora continuada de les pràctiques sostenibles.

Sumar la vostra empresa al programa de Certificació de Companyia Sostenible no només demostra el vostre compromís amb un futur més verd; també us distingeix com a líders en la vostra indústria, millora la vostra competitivitat i contribueix a una imatge corporativa fortificada. Uniu-vos a nosaltres en aquest camí cap a la sostenibilitat i deixeu que el vostre negoci floreixi amb el segell de responsabilitat que el futur demana.

CONTACTE

Contacteu-nos avui mateix per obtenir la certificació i descobriu com la vostra empresa pot contribuir a un món més sostenible.

Per més informació contacteu amb:
Ramon Vilaltella - r.vilaltella@gremi.net
o bé trucant al telèfon - 93 481 31 61





ACREDITACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES AMBIENTALS EN LA PRODUCCIÓ GRÀFICA

L'any 2008 el Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya va presentar el programa i acreditació de "**Bones pràctiques Ambientals**".

L'objectiu d'aquesta acreditació és desenvolupar una referència en el sector gràfic que permeti a empreses a reconèixer les que s'han adherit als criteris ambientals i de sostenibilitat des de la preimpresió fins el producte imprès.

Aquesta acreditació està destinada a les indústries gràfiques que tenen el compromís de portar una gestió ambiental acurada, complint la legislació i normativa ambiental vigents, i que apliquen bones pràctiques ambientals.

CRITERIS D'APLICACIÓ

L'acreditació de "Bones pràctiques Ambientals" ha de contemplar els següents aspectes:

1. Compliment de la legislació i normativa ambiental vigents: llicència ambiental, autoritzacions i declaracions de caràcter obligatori.
2. Mantenir registres de les mesures dels paràmetres relacionats amb els diversos vectors ambientals.
3. Manteniment de l'ordre i neteja.
4. Identificació, recollida selectiva i gestió de residus.

PASOS PER OBTENIR L'ACREDITACIÓ

Per a l'obtenció de l'acreditació se seguiran els següents passos:

1. L'empresa ha de presentar la carta d'adhesió al projecte i sol·licitar l'auditoria ambiental.
2. Realització de l'auditoria bàsica per part dels tècnics del departament de medi ambient del Gremi.
3. El Gremi lliurarà un informe de l'auditoria bàsica realitzada a l'empresa.
4. Si l'informe és positiu, el Gremi envia el certificat d'acreditació i l'autorització per l'ús de l'etiqueta. Si l'informe té oportunitats de millora, l'empresa ha de comprometre's a aplicar les mesures correctives necessàries.

AUDITORIA BÀSICA

En l'auditoria bàsica es revisaran els següents punts:

1. La situació de les llicències, autoritzacions i declaracions obligatòries per la legislació i normativa vigents.
2. Relació dels productes utilitzats i fixes de seguretat d'aquests productes.
3. Declaració anual de residus industrials.
4. Ordre i neteja de la planta de producció.
5. Emmagatzematge selectiu de residus.
6. Revisió dels registres relacionats amb els diversos vectors ambientals: aigua, emissions, energia i sorolls.

A continuació s'emetrà un informe deixant constància del grau de compliment i, si és el cas, de les desviacions trobades amb l'objectiu que es puguin realitzar les accions correctives adequades. Les empreses que obtinguin l'acreditació tindran dret a ser incloses al registre establert a tal efecte pel Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya, rebre la carta d'acreditació i utilitzar l'etiqueta "**Bones Pràctiques Ambientals**" en el propi sistema documental.

PREU DEL PROGRAMA

El cost del programa és el següent:

- Registre establert pel Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya: 100€ + IVA
- Auditoria bàsica: 200€ + IVA
- Les empreses que tinguin l'acreditació EMA's o ISO 14001 i tinguin interès en adherir-se al programa, només han de remetre la carta d'adhesió, adjuntar còpia del certificat vigent i abonar 100€ + IVA per concepte de registre.

CONTACTE

Si esteu interessats en adquirir/renovar el certificat de "Bones Pràctiques Ambientals" us podeu posar en contacte amb el departament de medi ambient del Gremi, Carme Casanovas - c.casanovas@gremi.net.

Borsa de treball

EL GREMI DISPOSA D'UNA ÀMPLIA BORSA DE TREBALL
PER A TOTS AQUELLS I AQUELLES QUE ESTIGUIN BUSCANT FEINA O QUE NECESSITIN
INCORPORAR TREBALLADORS A LA SEVA EMPRESA

SELECCIÓ DE PERSONAL
DEL SEU STAFF,
COMANDAMENTS
INTERMEDIS
I PERFILS DIRECTIUS

DEPARTAMENT BORSA DE TREBALL

Sr. Ramón Vilaltella

Gremi de la Indústria i la
Comunicació Gràfica
de Catalunya
Gran Via de les Corts Catalanes,
645, 6^a - 08010 Barcelona
Tel: 93 481 31 61
r.vilaltella@gremi.net
www.gremi.net



PER A EMPRESES

El Gremi disposa d'una **borsa de professionals en les arts gràfiques**. En funció del perfil que necessiti, el nostre departament seleccionarà als millors candidats en un plaç de 24 hores. És necessari omplir la fitxa de sol·licitud des de la web del Gremi www.gremi.net.



BUSQUES FEINA?

Busques feina en el món de les arts gràfiques?

Només has d'enviar-nos el teu curriculum actualitzat i nosaltres farem la resta. Visita la web del Gremi www.gremi.net i envia'ns el teu curriculum per incorporar-lo a la nostra base de dades.

LAMINADORA KOMFI AMIGA 52

- ✓ Alimentació automàtica de pila alta amb capçal mecànic Komfi.
- ✓ Dues possibilitats d'apilat: taula inclinada o apilador construït en bloc.
- ✓ Laminadora flexible per a laminar volums de treball petits i mitjans.
- ✓ Velocitat màxima de l'equip de fins a 25 m/min.
- ✓ Format 52 x 74 cm.





SABIES
QUÈ?

Breu recorregut per la història de les fires comercials



► **EDUARD FERNÁNDEZ BORRÀS**
Divulgador d'Història de l'Art

Aprofitant que s'apropa **Graphispag 2024** anem a fer un recorregut per la **història de les fires comercials** i la importància que tenen en el desenvolupament del comerç.

El concepte **fira comercial** és un concepte més modern del que ens imaginem, però això no vol dir que sigui un esdeveniment nou. Per parlar de fires ens hem de remuntar a l'**Imperi Romà**, que va aprendre dels grecs i dels egipcis les habilitats del comerç; els romans havien vist com els seus veïns reunien productes locals i els venien en mercats de diverses ciutats, els romans van agafar aquest concepte i van fer que els **mercats tinguessin una ubicació estable**. Aquest fet va evolucionar el comerç i l'economia, ja que en ser una ubicació fixa, els comerciants van fer els seus itineraris marcant sempre els grans mercats de l'Imperi. En aquest moment encara hem de parlar

de mercats, aquestes "**proto-fires**" no eren més que parades de diferents sectors.

Amb la caiguda de l'**Imperi Romà d'Occident** a finals del segle V dC va haver-hi una gran davallada del comerç a Europa, no va ser fins a l'època de **Carlemany** que el comerç va tornar a florir a Europa. Durant aquesta època entre el segle VII i el segle VIII coneixem una fira comercial, una fira que sí pot entrar dins de la definició moderna de fira: A França, concretament a **Saint-Denis** s'organitzava una fira per comerciar amb vi i mel, i se sap per documents, que era un dels mercats més concorreguts.



Al **segle XII** es creen grans fires arreu d'**Europa Occidental**; sobretot a França, Anglaterra i Alemanya. Aquestes fires eren grans mercats amb dates i ubicacions fixes on hi havia diversos sectors comercials i havien gaudit de gran fama fins al segle XV. El **segle XV** va ser un segle mogut pel que fa a les fires i al comerç: a França va haver-hi una decadència comercial que va afectar a tota Europa, però amb el descobriment d'**Amèrica** es va revolucionar el mercat creant un gran punt de comerç a **Sevilla**.





El **segle XIX** va ser un segle marcat per la **industrialització**, industrialització que va portar producció a països on només es comercialitzava amb productes estrangers. Aquest fet va suposar una gran cursa comercial entre diferents països, què va afavorir l'aparició de les **Exposicions Universals**, que tenien un paper de promocionar les institucions i la indústria d'un país. Hi ha hagut Exposicions Universals memorables, sobretot conegudes pel seu llegat artístic com la de **París del 1889** o les dues de **Barcelona el 1988 i el 1929**, però la ciutat que ens interessa és **Londres**, concretament el 1851. La **Gran Exposició de Londres** va ser una mostra de totes les innovacions del moment, celebrada al **Crystal Palace**, un pavelló, fet majoritàriament de vidre i ferro, que va ser el lloc d'exposició. Aquest format va ser un èxit rotund i es va superar amb nombres d'expositors i visitants a París el 1855. Aquests esdeveniments van ser el principi del canvi que estava per arribar al comerç, on les fires van passar a ser mercats a transformar-se en un **espai de mostres**.

Avui en dia, les **fires comercials** són uns grans esdeveniments,

on no només es mostra producte, sinó que va més enllà, s'estableixen relacions entre professionals i garanteixen el desenvolupament del comerç. Les fires han esdevingut un element important per al **comerç local**, ja que les grans ciutats ofereixen **espais firsals**, que gràcies a aquests espais molts sectors gaudeixen de grans beneficis quan es fa un gran esdeveniment. **Barcelona** ofereix **La Fira de Barcelona**, fundada el 1932 que acull anualment més de **270 esdeveniments i salons**, on es veuen involucrades més de **30.000 empreses** i més de **3 milions de visitants**. Entorn de la Fira de Barcelona s'estima que es creen **35.000 llocs de treball** i aporta un benefici de més de **4.700 milions d'euros** a l'economia de la ciutat. La Fira de Barcelona és hereva de la història de les fires, un recinte fundada per **les grans exposicions universals** del 1888 i 1929 i ara disposa de 2 espais: el primer situat a **Montjuïc** i el segon, a **Gran Via**, on se celebrarà aquest any Graphispag 2024, que des de el 1966 ha celebrat més de 20 edicions, sent l'única fira nacional del sector gràfic i la comunicació visual aquest 2024.



Pelical

PLASTIFICATS I ENVERNISSATS UVI
del paper i cartró per el producte editorial i packaging



Polígono Industrial Molí d'en Xec · Molí d'en Xec, 47 · 08291 Ripollet
Tel. 93 584 91 00 · Fax 93 580 81 87 · comercial@pelical.com · www.pelical.com

El plastificat en Polipropilè mat de la portada de la revista Gremi es gentilesa de **Pelical**

SOM COMUNICACIÓ, SOM GRÀFICS.

t'assessorem • t'informem • t'ajudem

ASSESSORIA LABORAL

Mateo Argerich

De dilluns a dijous, de 16,30 a 18 h
Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA COMPTABLE I FISCAL

Jordi Martínez

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 481 31 66

ASSESSORIA EN MEDI AMBIENT, QUALITAT I SEURETAT SALUT

Carme Casanovas

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA MERCANTIL

Ricard Argelich i Luis Gallo

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 218 01 92

ASSESSORIA ENERGÈTICA

Xavier Massana

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA EN COMERÇ EXTERIOR

Antoni Voltà

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 209 03 99

ASSESSORIA I GESTIÓ D'ASSEGURANCES

Ricardo Sanmartin

Dimecres, de 16 a 18 h
(visites concertades)
Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA INDUSTRIAL

Miquel Marcè

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA EN PROTECCIÓ DE DADES

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

GREMI DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6ª • 08010 BARCELONA

Tel. 93 481 31 61 • gremi@gremi.net • www.gremi.net



PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ LABORAL

Salvador Alcolea

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ COMPTABLE I FISCAL

Francesc Fernández

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

BENCHMARKING SALARIAL

Miquel Marcé

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

Ana Pérez

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ EN COMPETITIVITAT INDUSTRIAL

Marc Tarral

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

BORSA DE TREBALL

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ DE SELECCIÓ DE PERSONAL

Staff, comandaments intermedis i perfils directius

Domènec Gilabert

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 93 390 06 10

GESTIÓ D'EQUIPS HUMANS I VALORS DE L'ORGANITZACIÓ

Anna Matas

De dilluns a divendres
Horaris d'oficina
Telèfon 657 975 448

TRUCA'NS I T'AJUDAREM
93 481 31 61

DIRECTORI

D'EMPRESSES COL·LABORADORES



Publicitat
per a empreses agremiades

Preu anual
180,25 euros
+ IVA

Per incloure publicitat
en aquest Directori
contactar amb:

Marina Corominas
Tel.: 93 481 31 61
revista@gremi.net

CAIXES FOLRADES

A DOS
disseny amb cartró S.L.

Fabricació de caixes folrades - fundes per llibres
revisters - carpetes d'anelles - contenidors
caixes de cartolina ...

Pere IV, 78-84, 6è 7ª - 08005 Barcelona
Tel. 93 309 62 97 - Fax 93 309 55 97
ados@adosbcn.cat - www.adosbcn.cat

CONTRAENCOLATS

CARTERBOX
CAIXES I EMBALATGES PUBLICITARIS

⬇ CONTRAENCOLADORA 160 X 140 CM
⬇ TROQUELADOS FORMATO MAX. 220 X 150 CM
⬇ MANIPULADOS P.L.V.
⬇ FABRICACIÓN CAJAS CARTON ONDULADO

CARTONATGES TERRASSA, S.L. Pol. Ind. La Borda
Tel. 93 862 79 10 C/ Garraf 2-D
Fax. 93 862 79 11 08140 Caldes de Montbui
carter@carterbox.com www.carterbox.com

EMBALATGE FLEXIBLE I MARKETING DIRECTE

TGB 

Soluciones de impresión en offset y acabados
de marketing directo, embalaje flexible y
etiquetaje (Sleeves, In Mold, etiquetas).

TGB, s.a.
San Ramón, 22 - 08786 Capellades
T. 93 801 17 11
www.tgb.es - E-mail: info@tgb.es

Oficinas Comerciales:
C/. Europa, 13, 3.º C - 08028 Barcelona
C/. Maestro Arbós, 9 - 28045 Madrid

CARPETERIA

s-pack
by soldaplastic

PRODUCCIÓN DE CARPETAS Y
PACKAGING PERSONALIZADO

CARTÓN FORRADO · PVC · POLIPROPILENO

Ctra. Argentona a Granollers
Vecindario Pins, 3 · 08310 ARGENTONA (Bcn)
Tel. +34 937 971 561 · Fax +34 937 972 461
www.s-pack.es · www.soldaplastic.com

ENQUADERNACIÓ



ENCUADERNACIÓN
RUSTICA PUR
RUSTICA COSIDA
TODO TIPO DE PLEGADOS
REVISTAS GRAPA
ESPIRALY WIRE
INDICES EN AUTOMÁTICO

**enquadernacions
rueda 99, S.L.**

Pol. Ind. nº 10 (Camí Vell de Can Marimón, 161)
Les Franqueses del Vallès - (Barcelona)
Tel. 93 849 30 44 - 93 849 36 15 - Fax. 93 840 25 74
e-mail: montse@enquadernacionsrueda.com

CONTRAENCOLATS

fastflute
Servicio de contraencolado
www.fastflute.com

CONTRAENCOLADO RÁPIDO

Avda. del Vallés, 30 - Pol. Ind. Sud
08440 Cardedeu (Barcelona)
Tel. 93 790 62 43 - Fax 93 796 44 96
E-mail: info@fastflute.com

ETIQUETES

 **satergraf** 

Fabricantes de etiquetas y sleeve

Equipados con alta tecnología para la fabricación de nuestros productos
para cualquier tipo de sector: Cosmética, Alimentación, Enología, etc.

PRODUCTOS	TECNOLOGÍA	
• Etiquetas bobina	• Digital Offset	• Segrigrafía
• Sleeve	• Digital Inkjet	• Estampaciones
• Hojas láser	• Flexografía HD	• Tipografía

C/ Bosch i Gimpera, 47-49 Tel. 93 731 58 56
Pol. Ind. Santa Margarita II sater@satergraf.es · www.satergraf.es
08223 TERRASSA (Barcelona) blog.satergraf.es    

FABRICANTS DE SOBRES



**E. DOMÈNECH
MIRABET, S.A.**

Avda. Carrilet 187 - Nave 4
Tel. 933 384 312 - Fax 933 372 546
08907 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
domenechmirabet@domenechmirabet.com
www.domenechmirabet.com

IMPRESSIÓ DIGITAL

BRAMONA
Impressió Digital

- Impressió sota comanda
- Cartellisme B/N i Color
- Scanner color gran format

Aribau, 177 • 08036 Barcelona
Tel. 93 439 65 61 • Fax 93 322 16 23
bramona@bramona.com • www.bramona.com

ETIQUETES

Label Intro s.l.
Fabricantes de etiquetas adhesivas

C/ Vic, nº 32 - Naves 1 y 2
08120 La Llagosta - Barcelona
Tel. 93 568 42 04 - Fax 93 568 47 02
labelintro@labelintro.com
www.labelintro.com

UNA ORGANITZACIÓ AL SEU SERVEI.
FABRICACIÓ I IMPRESSIÓ DE SOBRES I BOSSES.

maespa
maespa manipuladores s.l.

- Sobres standard
- Sobres publicitaris

Pol. Ind. Nord Est - C/ Torre Bovera, 21-41 Nau 5
Tel. 93 565 09 50 - Fax 93 565 09 54
E-mail: maespa@maespa.es - www.maespa.com
08740 SANT ANDREU DE LA BARÇA (Barcelona)

co
manual&co
manualcolor lightcolor
IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO CAJAS DE LUZ LED + TEXTIL SILICONA

C/ Bosch i Gimpera, 20, 08223 Terrassa [BCN]
Teléfono: +34 93 494 97 80
www.manualandco.com

FABRICANTS DE BOSSES DE PAPER

Industrial Bolsera

Carretera de Caldes, Km 3,400
08130 - Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Tel. 93 574 83 00 - Fax 93 560 16 99
com@industrialbolsera.com

GRAVAT AL BUIT

Industrial Bolsera

Carretera de Caldes, Km 3,400
08130 - Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Tel. 93 574 83 00 - Fax 93 560 16 99
com@industrialbolsera.com

IMPRESSIÓ DIGITAL

LABORATORIO DIGITAL
EGM
QUALITYIMAGE

PRATS DE MOLLÓ, 20 • 08021 BARCELONA
Tel. 932 016 388 • www.egm.es

FABRICANTS DE CARTRÓ ONDULAT

ONDUFORMA
FABRICAMOS A SU MEDIDA

BOBINA EN CARTÓN ONDULADO: Micro y Canal 3
FORMATO EN CANAL ABIERTO: Micro y Canal 3
PLANCHAS: Micro, D3, D5, DD, M3
PLANCHAS EN CANAL ABIERTO: M3, DD

C/ Marconi, 5 - Polígono Sesrovires
08635 Sant Esteve Sesrovires - Barcelona
Tel. 93 777 78 34 - Fax 93 777 74 72
onduforma@onduforma.com

GRAVATS I ESTAMPACIÓ

MAGNEGRAF

T.: 937 843 004
F.: 937 841 444
Tw.: @magnegraf
Miño, 122 Naves H-I
08223 Terrassa (BCN)
www.magnegraf.net

IMPRESSIÓ ÒFSET

AG
AGPOGRAF
IMPRESSORS

Pujades, 124
08005 Barcelona - Poble Nou
Tel. 93 320 84 60 - Fax 93 485 42 21
agpo@agpograf.cat
www.agpograf.cat

FABRICANTS DE MAQUINÀRIA ART. GRÀF.

tectuPRINT
Soluciones para la industria gráfica

- Diseño y fabricación de maquinaria partiendo de bobina, con impresión flexo y offset.
- Equipos de Acabado.
- Servicio técnico mecánico y electrónico.
- Soluciones de Secado.
- Especialistas en equipos ROTATEK.

www.tectuprint.com
info@tectuprint.com
93.722.16.64

IMPREMTA

LGR EMBALLAGES

Policolor Offset®, s.a.

Gorchs Lladó, 146 - P.I. Can Salvatella
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
Tel. 933 352 448 - Fax 933 357 361
policolor@lgr-packaging.com
www.policoloroffset.com

MANIPULATS DEL PAPER

m **mutri formas, s.l.**

ACABADOS GRÁFICOS
Alzadas, folletos y revistas con o sin cola, mailings, catálogos, formularios, numeraciones, revistas, espiral, wire-o, etc.

Llorens i Barba, 36-38 bajos - 08025 Barcelona
Tel.: 93 455 67 42 - Fax. 93 433 06 28
mutrifformas@mutrifformas.com
www.mutrifformas.com

PACKAGING

M.V. MANIPULADOS, S.L.
al servicio de las Artes Gráficas

Plegado de folletos, manipulados en general, retractil alzadas, revistas, espiral (fabricación propia), wire-o

C/ Femades, 74
08907 L'Hospitalet de Llobregat
Tel.: 933 367 809 Fax: 932 633 284
mvmanipulados@mvmanipulados.com

POSTALS

savir, s.a.
g r á f i c a s

offset
postales
mapas
guías
calendarios
souvenirs
imanes

C/ del Plàstic, 16-18 - Pol. "Les Guixeres" - 08915 Badalona
Tel. (34) 93 455 40 81
savir@savir.com • www.savir.com

PAPER I CARTRÓ



**PAPEL Y CARTÓN
EN BOBINAS Y HOJAS
CORTADOS A MEDIDA**

C/ Montmeló, 2
Pol. Ind. El Raiguer
08170 Montornès del Vallès
Tel. 93 474 11 60
comart@comartsa.com - www.comartsa.com

Vegio SL *papelycarton.com*

Compra sólo lo que necesitas a tu medida

93 673 05 25
vegio@vegio.es

www.papelycarton.com

C/ Garnatxa, 12
Parque empresarial de Cervelló
08758 Cervelló

Fabricamos tu pedido a partir de 25 Kilos

- Cartoncillos estucados reciclados (Reverso Gris, Madera, Blanco)
- Cartones reciclados sin estucar (Arena, Bigos, Skin Pack)
- Fibras vírgenes estucadas (Folding Blanco, Madera, Kraft)
- Kraft Liner
- Cartones gruesos: contracolados y pankaster
- Cartón pluma
- Cartón ondulado
- Ondulado para impresión digital
- Cartulinas de colores 100 % recicladas
- Papeles para alimentación y decoración
- Embalaje: bobinas, tubos, cantoneras...

PREIMPRESSIÓ

AuraDigit
SERVEIS GRÀFICS

SERVEIS GRÀFICS I EDITORIALS

SCANNER - FOTOGRAFIA - PROVES DE COLOR
PREIMPRESSIÓ - IMPRESSIÓ OFFSET I DIGITAL
GESTIÓ EN IMPRESSIÓ I ENQUADERNACIÓ
ACABATS I MANIPULATS
DISSENY GRÀFIC - MAQUETACIÓ
TRADUCCIÓ A DIFERENTS IDIOMES
CORRECCIÓ ORTOGRAFICA I D'ESTIL

www.auradigit.com | taller@auradigit.com | 93 300 39 12

ifb industrias botella
desde 1950
Haciendo un buen papel

Tickets control de accesos
Rollos de papel
Tarjetas con y sin contacto
www.ifb.es - badalona@ifb.es

Manuel F. Márquez, 78 - 08918 Badalona (Barcelona)
Tel. +34 933 873 600 - Fax +34 933 831 706

ESCOLOFI *Bonifacio*
BARCELONA 1948 S.R.L.

LLIBRETES • ESPIRALS • TACOS

Via Trajana, 13,
08930, Sant Adrià de Besòs (Barcelona)
Tel. 93 314 50 51 - Fax 93 314 97 04
info@escolofi.com • www.escolofi.com

ARTSERVEI
packaging and innovation

Impressió offset UVI sobre materials
metal·litzats, polièsters i plàstics.

C/ Caracas, 13-15, Nave 19, 08030 Barcelona
Tel. 933 461 854* - Fax 933 450 012
www.artservei.com • e-mail: artservei@artservei.com

Spirax S.L.

MANIPULADOS DE PAPEL Y CARTÓN

DE BOBINA A BOBINA Y DE BOBINA A HOJAS

C/ Edison, 1 - Pol. Ind. El Raiguer
08170 - Montornès del Vallès
Tel. 93 480 16 43
spirax@spirax.es - www.spirax.es

**FABRICACIÓ DE CAIXES
DE CARTRÓ ONDULAT**

gabarrón S.A.

C/ Empordà, Nau 3
Pol. Ind. Congost
Tel. 93 849 63 61
Fax 93 846 49 61
08400 GRANOLLERS
www.cartonatgesgabarron.com
gabarron@cartonatgesgabarron.com

GRIFOLL
PROMOTIONS

IDEAS CAN BE PRINTED

IMPRESSIÓ SOBRE
MATERIALS EXCLUSIUS
AMB
TINTES ESPECIALS
I ACABATS A MIDA

935 883 892
info@grifoll.com
www.grifoll.com

SERVEIS GRÀFICS

FOTOLETRA

Serveis gràfics integrals

Passeig Sant Joan 198
08037 Barcelona
Tel. 93 452 52 90
Fax 93 323 64 33
www.fotoletra.es
fotoletra@fotoletra.es

SERVEIS GRÀFICS

disgrafservei
Aplicacions gràfiques d'última generació

Impressió serigràfica convencional i UV.
Tintes Planes - Quadricromies - Especials
Vernis UV - UV. Relleu - UV Texturat
Petit i Gran Format fins 135x280 Cm.
Metacrilats - Vending - Opis - Adhesius
Tintes Rascables - Microencapsulades
Fotocromàtiques - Termocromàtiques
Glitters - Purpurines - Aromas - Floc
Tot tipus de materials

Penedès 7, nau 14 - P. I. Can Casablanques
08192 - Sant Quirze del Vallès (BCN)
e-mail: disgraf@disgrafservei.com

Tel. 93 721 18 48
Fax. 93 721 37 61
Mòbil: 666 62 72 69

RELLEU EN TERMOGRAVAT

impreluxe®
CASA FUNDADA 1920

RELLEU A L'ACER - TERMORELLEU - RELLEU EN SEC
ESTAMPACIÓ PER PEL·LÍCULES PER CALOR

Bruc, 120 - 08203 SABADELL
Tel. 93 726 11 60
info@impreluxe.com - www.impreluxe.com

SERIGRAFIA

SERVEI INTEGRAL D'ARTS GRÀFIQUES

oligràfic
globalprint®

Av. Generalitat de Catalunya, 8-10
08320 El Masnou (Barcelona)
Tels.: 93 540 50 75 - 93 555 71 63
info@oligrafic.com - www.oligrafic.com

30 anys
imprimint
color

SERIGRAFIA - TAMPOGRAFIA - MARCATGE INDUSTRIAL
IMPRESSIÓ DIGITAL GRAN FORMAT
RETOLACIÓ DE VEHICLES - RÈTOLS - DISSENY GRÀFIC
TÈXIL LABORAL I TÈXIL PROMOCIONAL
REGAL PROMOCIONAL I REGAL D'EMPRESA

Tel. 938 861 215
www.graficser.com

graficser
comunicació gràfica global

LV
DESDE 1983

SERVICIOS INTEGRALES
EN ARTES GRÁFICAS

Folletos Carteles
Libros Rótulos
Revistas Vinilos
Flyers Banderolas
Lonas

Avda. Carrilet, 237 2ª planta
08907 L'Hospitalet de LL.
T.: 93 338 48 03
email: comercial@grupograficlv.com
www.grupograficlv.com

TIPOGRAFIA ÒFSET

1943-2017
75 GRÀFICA
ANIVERSARI cromotip S.L.

Tarjetas - Sobres - Cartas - Etiquetas
Folletos - Revistas - Carteles - Calendarios
Carpets - Prospectos - Cajas Laboratorio

Cobalt, 8 - 08038 Barcelona
Tel. 93 223 09 10
cromotip@cromotip.com

GRIFOLL
PROMOTIONS

SERIGRAFIA I OFFSET

SUPORTS PLÀSTICS
PROVEÏDOR FSC®
IMPRESSIÓ COSMÈTICA
TINTES ESPECIALS
ACABATS A MIDA

935 883 892
info@grifoll.com
www.grifoll.com

TREPADORS

troquelajes
barcino

TROQUELATS, MANIPULATS,
PLEGATS I DISPLAYS

Rodríguez, 3 08028 BARCELONA
Tel/Fax. 93 490 08 23
troquelajesbarcino@gmail.com

TREPADORS

ARTROK S.L.
TROQUELES PARA ARTES GRÁFICAS

Avda. Alpes, Nave 6 (Ctra. L'Hospitalet)
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT
Tel. 93 377 70 00 - Fax 93 475 00 85
troqueles@artrok.com
www.artrok.com

TREPADORS

TROQUEL
GRÀFIC

Ctra. Mollet, Km. 1,3 - 08210 Barberà del Vallès
Tel.: 93 720 55 39 - Fax: 93 711 61 16
www.troquelgrafic.com - info@troquelgrafic.com

**SERVEIS COMPLEMENTARIS
PER LES ARTS GRÀFIQUES**

TREPADORS

**PLASTIFICADOS, TROQUELADOS
Y ENGOMADOS GRÁFICOS**

FAMBERNES, S.L.

Pge. Torrent d'Estadella, nave N
08030 Barcelona
Tel. 93 314 03 17 - Fax 93 313 51 25
famibernes@famibernes.com
www.famibernes.com

graficser
comunicació gràfica global

serigrafia | tampografia
impressió digital gran format
marcatge industrial
packaging | disseny gràfic

938 861 215 **graficser.com**

CARTERBOX
CAJAS I EMBALATGES PUBLICITARIS

⬇ CONTRAENCOLADORA 160 X 140 CM
⬇ TROQUELADOS FORMATO MAX. 220 X 150 CM
⬇ MANIPULADOS P.L.V.
⬇ FABRICACIÓN CAJAS CARTON ONDULADO

CARTONATGES TERRASSA, S.L. Pol. Ind. La Borda
Tel. 93 862 79 10 C/ Garraf 2-D
Fax. 93 862 79 11 08140 Caldes de Montbui
carter@carterbox.com www.carterbox.com

troqueles
rubio

Josep Pla, 163 - 08020 BARCELONA
Tel. 93 266 27 66 - Fax 93 307 81 31
info@troquelesrubio.cat
www.troquelesrubio.cat

DIRECTORI

D'EMPRESSES COL·LABORADORES



TROQUELS PER ARTS GRÀFIQUES
TECNOLOGIA PRÒPIA LASER
DISSENY I MAQUETES
DISSENY PER PLOTTER
PRESAT DE POREX ESPUMA CARTRO
TALL I GRATAT DE PAPER PER LASER
TALL I GRATAT DE METACRILAT



TROQUELS GESER

C/ Cristòbal de Moura, 203 - Interior nau 6 - 08019 Barcelona
Tel 93 266 14 53
E-mail: pressupostos@troquelsger.com
Web: www.troquelsger.com

GRAFOPLAS, S.L.

Santander, 120-122
08030 Barcelona
Tel. 934 622 070
administracio@grafoplas.cat

Publicitat

per a empreses agremiades

Preu anual
180,25 euros
+ IVA

**Per incloure publicitat
en aquest Directori
contactar amb:**

Marina Corominas
Tel.: 93 481 31 61
revista@gremi.net



Per a informació sobre la publicitat a la revista

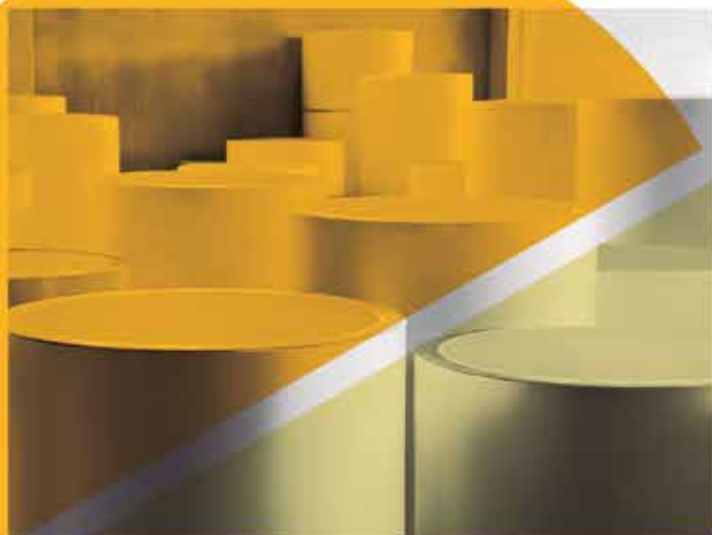
GREMI

poden dirigir-se a: Marina Corominas

Tel: 93 481 31 61 - revista@gremi.net

PAPELES Y CARTONES PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

Servicio de corte a medida · Suministro inmediato · Amplio stock
Cut service and taylor made delivery · Immediate delivery · Large stock



PAPEL Y CARTÓN

Montmeló, 2-4 - CENTRAL / 08170 Montornès del Vallès - Barcelona / T +34 93 474 11 60
Severo Ochoa, 22 / 45224 Seseña - Toledo / T +34 91 893 64 32

comart@comartsa.com

www.comartsa.com