

GREMI

INDÚSTRIA I COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

PUBLICACIÓ DEL GREMI DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA



www.gremi.net

Eficiente, Rápido, Online. **HEIDELBERG eShop.**

Con nuestra HEIDELBERG eShop, podrá comprar y revisar sus pedidos de forma eficiente, rápida y desde cualquier lugar y momento.

Cree su lista de favoritos, consulte sus últimas compras y realice sus pedidos con la máxima seguridad. Siempre 24/7.

➔ eshop.heidelberg.com/es



Heidelberg Spain

Carretera de l'Hospitalet, 98-108 Cornellà de Ll. (Barcelona)
Telefon + 34 93475 80 00, heidelberg.com/es

HEIDELBERG



JOAN NOGUÉS
President

Editorial

PER A LA REFORMA DE L'ADMINISTRACIÓ

Tanquem un any marcat a les seves acaballes per la **tragèdia de la Dana a València**. Des del GREMI reiterem el nostre condol a les víctimes i la nostra **solidaritat al conjunt de la societat valenciana** i molt especialment als **companys gràfics** que han sofert aquest dur cop en totes les seves dimensions. Us enviem una forta abraçada amb el convenciment que, amb l'empenta i la força que ha forjat el lideratge de l'empresariat valencià, refareu tot allò que la naturalesa ha destruït.

Aquesta tragèdia està donant pas a una **gestió incompetent per part de les administracions públiques**, sense entrar a posicionar-nos en el quàntum de culpa de cadascú. És molt preocupant que, davant la dimensió d'aquesta emergència la resposta de les diverses administracions no passi de fer girar amb més intensitat la roda de la burocràcia creant més conselleries, incrementant els funcionaris i complicant la gestió i tramitació dels ajuts. Enmig d'aquest embolcall de formularis, ordres, contraordres i retrets, els problemes continuen exposats sense solució i els ciutadans perceben amb llunyania les baralles dels representants polítics.

Aquesta ineficiència és transversal, territorial i afecta a totes les administracions. Arreu s'aixequen les veus reclamant una reforma integral i profunda de l'administració pública amb tots els seus nivells i àmbits de competència. És

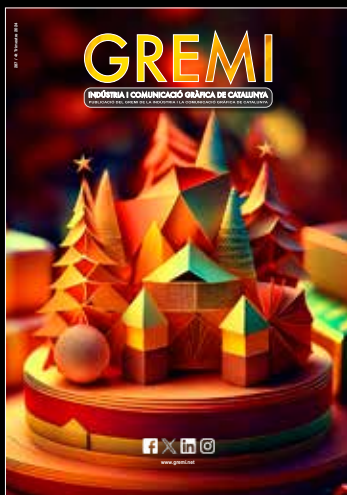
tal la preocupació per la paràlisi social que produeix el mal govern, que aquí a Catalunya, més de 300 organitzacions -entre les quals el GREMI- hem promogut la creació d'un **Fòrum d'Entitats per la Reforma de l'Administració** (www.fera.cat).

El passat 27 de novembre tal com us vam informar, vam fer públic un **manifest tot reclamant la millora, professionalització, simplificació i modernització de l'administració pública**.

L'administració pública té un paper clau en la millora de la competitivitat i la justícia social del nostre país. Si avancem en la seva millora, millorarem la nostra competitivitat i justícia social. Si renunciem a aquest objectiu de millora deixarà de ser competitiva la nostra economia i la societat s'esquerdarà.

El nostre manifest fa una crida a una reforma consensuada, orientada a millorar l'eficiència i l'atenció al ciutadà. Ara depèn dels diferents governs decidir si volen avançar i construir, o retrocedir i destruir.

Confiem **que el 2025 ens porti eficiència, responsabilitat i bona governança** per trencar la inèrcia d'una administració ineficient, endogàmica i allunyada dels ciutadans i els emprenedors.



Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya

Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6ª
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61
gremi@gremi.net - www.gremi.net

Coordinació

Ricard Sánchez / Joan Creus

Disseny gràfic i maquetació

Joan Marc Adell - marketing@gremi.net
David Guillén - marketing@gremi.net

Contingut

Joan Marc Adell - marketing@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6ª
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Publicitat

Marina Corominas - revista@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6ª
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Publicitat en el Directori

Marina Corominas - revista@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6ª
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Col·laboren en aquest número

Ricard Agustín, José Nuñez
i Eduard Fernández

Impressió: Norprint, S.L.

Plastificat portada: Gentilesa de Pelical, S.A.

Tractament portada: Disgraf Servei, S.L.

Paper coberta: NeoStar Matt FSC® 200 gsm

Paper interior: NeoStar Matt FSC® 115 gsm

El Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya no es responsabilitza necessàriament de les opinions contingudes en els articles publicats.



REVISTA GREMI

Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica 2024
D. L. B.-3764/1978
Norprint SL





Sumari



6 / ACTUALITAT DEL GREMI

10 / IMES3D: INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EN LA IMPRESSIÓ 3D PER AL SECTOR GRÀFIC

12 / IMPULSANT LA TRANSFORMACIÓ DEL SECTOR GRÀFIC AMB EL PROJECTE "PRINTING OUR FUTURE"

14 / CANON VARIOPRINT 140 QUARTZ

16 / REGULARITZACIÓ DE LES QUOTES D'AUTÒNOMS 2023

18 / 5 CONSELLS PER LA GESTIÓ D'EQUIPS A LES EMPRESES FAMILIARS

20 / NOVA WEB DEL GREMI

22 / CARTOBOL: TECNOLOGIA D'AVANTGUARDA PER A L'EMBALATGE EFICIENT I GLOBAL

26 / GRAPHISPAG 2024

30 / ALL4LABELS: INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EN EL SECTOR DE L'ETIQUETATGE I L'EMBALATGE

32 / GALA GRÀFICA 2025

34 / CATÀLEG DE FORMACIÓ 2025

42 / JOSEP MARÍA, NOMENAT NOU PRESIDENT D'ASPACK A L'XI CONGRÉS DE L'ASSOCIACIÓ

44 / SCRAPS ELS SISTEMES COL·LECTIUS DE RESPONSABILITAT AMPLIADA DEL PRODUCTOR AL SECTOR GRÀFIC

46 / XERRADA SOBRE L'IMPACTE DEL REGLAMENT DE PRODUCTES LLIURES DE DEFORESTACIÓ DE LA UE (EUDR)

50 / JORNADA VINFOIL

51 / JORNADA DE REFLEXIÓ SOBRE L'EDICIÓ EN CATALÀ

52 / LA JUNTA JOVE IMPULSA EL SECTOR AMB NOVES COMISSIONS DE TREBALL

54 / SABIES QUÈ? LES PRIMERES POSTALS DE NADAL: UN VIATGE A L'ORIGEN D'UNA TRADICIÓ

56 / RICOH WE COCREATE 2024



LA CADENA DE VALOR DE LA CEL-LULOSA, EL PAPER I EL CARTRÓ GENERA UN IMPACTE ECONÒMIC EQUIVALENT AL 4,3% DEL PIB NACIONAL

El passat dijous 24 d'octubre, una delegació del GREMI, encapçalada pel vicepresident econòmic Ernest Ginjaume, va participar a Madrid en la presentació de l'Informe del Foro del Papel, que agrupa les principals associacions de la indústria del paper, cartró i comunicació gràfica d'Espanya.

L'informe destaca que aquest sector representa el 4,3% del PIB espanyol, generant béns i serveis per valor de 52.504 milions d'euros i proporcionant més de 457.500 llocs de treball (2,3% de l'ocupació total a Espanya).

A més, té un paper clau en el desenvolupament rural, amb plantacions forestals que afavoreixen la sostenibilitat i una taxa de reciclatge del 80,9%, evitant 4 milions de tones d'emissions de CO2.

Amb aquesta aposta per la bioeconomia i la sostenibilitat, el sector genera un alt retorn econòmic: per cada milió invertit, es produeixen 1,62 milions en PIB i 31,4 llocs de treball. Des del GREMI seguim treballant per un futur més responsable per al sector gràfic a Catalunya.

Descarregueu l'informe escanejant el QR següent:



REPAPER, DONANT NOVA VIDA ALS RECURSOS DEL SECTOR GRÀFIC

Des de principis de setembre, la plataforma REPAPER ja opera al 100%.

QUÈ ÉS REPAPER? REPAPER és la plataforma web dissenyada i promoguda des del GREMI que facilita la compra/venda i la gestió sostenible dels vostres excedents de materials/suports (paper, autoadhesius...)

Aquesta eina està dissenyada per ajudar-vos a aprofitar els estocs de matèries que podrien quedar obsoletes, promovent així l'economia circular.

Més informació: <https://repaper-gremi.com>



NEWSLETTER LABORAL

El Departament d'Assessorament Laboral del GREMI t'informa de totes les actualitzacions d'aquest àmbit! Us anunciem el llançament del nostre servei d'enviaments quincenals. A partir d'ara, podeu rebre les notícies més rellevants de l'àmbit laboral, legal i regulador de la Indústria Gràfica a Catalunya.

Què trobaràs als nostres enviaments?

- Notícies del sector laboral: Canvis legislatius, noves normatives i qualsevol altra informació que afecti l'àmbit laboral del sector gràfic.
- Esdeveniments i formació: Informació sobre seminaris i cursos de formació per continuar desenvolupant les teves habilitats.
- El nostre objectiu és mantenir-te informat i connectat amb els esdeveniments més importants que afecten la nostra professió. El teu feedback és fonamental, així que no dubtis a compartir els teus suggeriments i comentaris.



DUES EMPRESSES AGREMIADES TRIOMFEN A LA L9 WORLD LABEL AWARDS COMPETITION 2024

Ens fa molta il·lusió destacar que IPE Industria Gráfica i Gráficas Varias, dues empreses catalanes i membres del nostre Gremi, han estat guardonades a la prestigiosa **L9 World Label Competition 2024**, un certamen internacional que reconeix l'excel·lència en la producció d'etiquetes a tot el món.

Categoria 1: Flexo Linial

Menció Honorable FINATLabels: IPE Industria Grafica per **D. Pedro Neve** es tracta d'una funda retràctil per ampolla de vi, impresa amb tinta/vernís termocromàtic que canvia de transparent a blau quan l'ampolla està refrigerada entre 8-10 °C, indicant que es troba a la temperatura òptima per al seu consum. L'etiqueta ha estat impresa en 6 colors mitjançant flexografia, amb un acabat de vernís i un títol estampat amb foil fred, tot en una única passada. Destaca el fons blanc sòlid excel·lent i el nostre pixelat, que és especialment impactant visualment.

Una etiqueta que combina tecnologia innovadora i disseny atractiu per oferir una experiència única!

Categoria 13: Combinació Lineal

Guanyador FINATLabels: GRAFICAS VARIAS per **"El Hallazgo"**

L'etiqueta ha estat impresa en un sol color utilitzant flexografia i gravat, amb processos addicionals de stamping en calent amb or i relleu. S'han emprat dos substrats que posteriorment han estat combinats. L'efecte 3D s'ha creat imprimint una laca daurada i un detallat gris al substrat superior, que després s'ha embotit, mentre que el nom ha estat estampat amb foil calent al substrat inferior.

Una obra que exemplifica l'excel·lència tècnica i artística de la impressió gràfica! Amb aquests reconeixements, les nostres empreses gràfiques continuen destacant a escala internacional, demostrant la qualitat, creativitat i innovació que defineixen la indústria gràfica catalana.

Felicitats Francesc Egea, Lluís Egea, Josep Varias i els vostres grans equips.



NEOBIS CELEBRA EL SEU ESDEVENIMENT DE NADAL AMB UNA INSPIRADORA CONFERÈNCIA DE MAGO MORE

Madrid, 22 de novembre de 2024, la Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica va celebrar el seu tradicional esdeveniment de Nadal a l'Hotel Meliá Avenida de América, congregant a més de 150 persones entre socis, col·laboradors i institucions amigues del sector.

La jornada es va iniciar amb una càlida recepció, seguida de la destacada conferència de Mago More, titulada "El Poder Positivo del Cambio". Durant la seva intervenció, Mago More va combinar humor i reflexió per transmetre un missatge motivador: cada canvi representa una oportunitat que hem d'aprofitar sense por, reforçant la creença en les nostres capacitats per superar desafiaments.

La conferència va tenir una gran acollida pels assistents, dels quals van destacar la rellevància del seu missatge en el context actual de constant evolució en la comunicació gràfica.

Posteriorment, els participants van disfrutar d'un còctel nadalenc, propiciat amb un ambient distès per al networking i l'enfortiment de relacions professionals. Els intercanvis es van caracteritzar per la seva proximitat i franquesa, creant espais per a compartir experiències i projectes futurs, contribuint així a establir noves aliances i sinergies que seran clau per al desenvolupament del sector.

L'esdeveniment va concloure amb un sorteig de diversos regals gentilesa dels patrocinadors, afegint un toc festiu i emocionant que va deixar un gran somriure en tots els assistents. Això, juntament amb la bona companyia i la música ambient que va acompanyar la resta de la vetllada, va fer de l'esdeveniment una celebració molt especial que marcarà l'inici de la temporada nadalenca per a molts dels participants.



NIT DEL PACKAGING

El passat 21 de novembre, el Clúster del Packaging va celebrar la "Nit del Packaging" a l'Hotel Princess de Barcelona, congregant prop de 200 professionals del sector de l'envàs i l'embalatge.

Aquesta trobada anual, que s'ha convertit en un esdeveniment de referència, va posar en relleu l'impacte creixent de la indústria a Catalunya. La presidenta del Clúster, Martina Font Olivé, va inaugurar l'acte destacant l'evolució del sector, que compta amb més de 700 empreses a Catalunya, amb una facturació conjunta propera als 13.000 milions d'euros.

En aquest context, el Clúster ha impulsat diverses iniciatives al llarg de l'any 2024, com la presentació d'estudis sectorials i l'organització demés de 25 activitats, 5 formacions especialitzades i una missió empresarial a Finlàndia, amb una segona prevista a Bologna al maig del 2025. També va ressaltar la gestió de més de 20 projectes enfocats en sostenibilitat, digitalització i internacionalització.

La Nit del Packaging, va comptar amb el patrocini d'Hispack (Fira Barcelona), Hinojosa Packaging Group, Fakolith Chemical Systems - Food Contact and Hygienic Coatings, Rieusset (Grup Gerosa) i Saica Pack (Saica Group), així com amb la col·laboració d'IMES3D, Caixa d'Enginyers i el suport institucional d'ACCIÓ, Generalitat de Catalunya.

Aquesta edició consolida l'esdeveniment com una plataforma clau per promoure la innovació i el creixement dins la indústria catalana del #packaging

Por muchos años más de...

CREATIVIDAD
INNOVACIÓN
COMUNICACIÓN

SERAFI INDÚSTRIA GRÀFICA PUBLICITÀRIA celebra el 60è ANIVERSARI

El 25 de setembre de 1964 els nostres pares van fundar el que avui coneixem com a Serafí indústria gràfica publicitària i va marcar l'inici d'un camí ple de passió i compromís.

60 anys després, aquella empremta que van deixar segueix present, guiant cada un dels nostres passos!

Al llarg d'aquestes sis dècades, hem estat testimonis i participants de grans transformacions en el món de les arts gràfiques. Des dels processos tradicionals fins a la innovació digital que avui lidera el sector, hem recorregut un trajecte de constant evolució.

Cada repte ha estat una oportunitat per superar les expectatives dels nostres clients, sempre amb el compromís de qualitat que ens ha caracteritzat des de 1964.

Avui, en celebrar aquest aniversari tan especial, seguim plens d'energia per explorar noves fronteres. Això representa només un pas més en la nostra recerca constant d'innovar i oferir solucions que realment marquin la diferència.

No podem deixar d'agraciar a Gremi d'Arts Gràfiques per ser una part fonamental d'aquesta història. La vostra confiança i suport al llarg d'aquests anys han estat la nostra principal motivació per continuar creixent i superant-nos. Gràcies a vosaltres, podem seguir deixant la nostra empremta en cada projecte que emprenem.

Gràcies per acompanyar-nos en aquests 60 anys d'empremta i ser part d'aquesta història increïble!

Amb gratitud,

Jaume, Maite i tot l'equip de Serafí.

VISITA GUIADA EXPOSICIÓ ESTRIPAR, DOBLEGAR, EMPAQUETAR

ROSALINA SICART



➔ **ROSALINA SICART PONS**
Artista visual

ALTRES VIDES DEL PAPER

Exposició de Rosalina Sicart Pons al llarg del mes d'octubre de 2024.

En un món on les consultes i les cerques de coneixement han fet el salt del paper al digital, molts llibres de referència han quedat relegats a l'oblit, acabant en contenidors de reciclatge com a simple matèria primera. Rosalina Sicart Pons, artista visual, planteja una reflexió profunda sobre aquesta transició amb una exposició que es va poder visitar de l'1 al 31 d'octubre.

Utilitzant llibres de consulta en desús, Sicart Pons explora processos com arrugar, estripar, teixir, retallar,

empaquetar i doblegar per transformar el paper en obra d'art. Aquesta exposició no només reivindica el valor simbòlic d'aquests llibres, sinó que també planteja preguntes sobre el paper del saber en l'era digital i com podem resignificar allò que sembla obsolet.

Amb aquesta iniciativa, l'artista convida els espectadors a reflexionar sobre el cicle de vida del coneixement i a redescobrir l'art en allò que un dia es considerava insubstituïble.

Aquest octubre, el passat i el futur van confluïr en una experiència artística única, donant veu i forma als llibres del nostre temps.





IMES3D: Innovació i Sostenibilitat en la impressió 3D per al Sector Industrial

IMES3D va néixer amb l'objectiu de portar la innovació de la impressió 3D al sector industrial. Des dels seus inicis, s'ha especialitzat en oferir solucions tecnològiques adaptades a les necessitats específiques dels seus clients, combinant un alt coneixement de les tècniques de fabricació additiva amb una àmplia experiència en el desenvolupament de projectes personalitzats. Amb un equip format per enginyers, dissenyadors i experts en tecnologies emergents, IMES3D s'ha convertit en un referent per a empreses i institucions que busquen innovar i optimitzar els seus processos de producció i prototipatge.

La seva visió és reinventar la manera com les empreses aborden la manufactura i el desenvolupament de nous productes, fomentant una fabricació més eficient, sostenible i creativa. La integració de la impressió 3D es planteja com una revolució en el disseny i la producció, permetent una personalització més gran, una reducció de l'impacte ambiental i una agilitat sense precedents per adaptar-se a les exigències del mercat.

Solucions innovadores per al sector gràfic

En el marc del sector gràfic, IMES3D ofereix alternatives úniques per millorar la productivitat i la competitivitat de la maquinària. A través de la fabricació de peces a mida, contribueix a optimitzar el rendiment de les impressores i altres equips de producció. Aquestes adaptacions permeten a les empreses disposar de gadgets externs personalitzats i utilatges que augmenten la versatilitat de les màquines. A més, IMES3D fabrica components en sèrie que poden substituir peces mecanitzades o injectades en plàstic, amb

l'avantatge de ser més ràpides, sostenibles i amb una llibertat de disseny superior a la dels processos tradicionals.

Versatilitat i personalització

Una de les fortaleces d'IMES3D és la seva capacitat d'oferir solucions completament personalitzades, adaptant les peces produïdes mitjançant fabricació additiva (impressió 3D) a les necessitats de cada client. Aquesta flexibilitat permet optimitzar el procés productiu, ja que cada component es dissenya i fabrica pensant en maximitzar la seva funcionalitat dins del flux de treball.



Les solucions 3D no només destaquen per la seva precisió, sinó que també contribueixen a una producció més sostenible. L'aposta per a l'ús de materials ecològics i la gestió eficient dels recursos, permeten reduir l'impacte ambiental.

Per al sector gràfic, IMES3D facilita la integració de tecnologies innovadores a través de la col·laboració en projectes o el desenvolupament de nous punts de venda amb materials personalitzats.

Sostenibilitat i producció en sèrie

La impressió 3D destaca per la seva capacitat de produir components amb una gran precisió i sense generar residus innecessaris, fent possible una producció més ràpida i sostenible. IMES3D aprofita aquest potencial amb materials innovadors, com alternatives biodegradables, responant a les demandes d'un mercat cada vegada més compromès amb la responsabilitat ambiental i l'eficiència en l'ús de recursos. L'empresa reflecteix aquest compromís en processos que redueixen residus i optimitzen el consum de materials, mentre impulsa constantment millores tecnològiques per a transformar els sistemes de fabricació. Aquest enfocament permet a les empreses del sector gràfic mantenir-se competitives i alinear-se amb les creixents exigències de compromís amb el medi ambient.

Com a reconeixement d'aquest esforç, IMES3D ha obtingut la medalla de bronze del segell ECOVADIS el passat any 2023, que certifica les seves pràctiques sostenibles i responsables.





IMPULSANT LA TRANSFORMACIÓ del Sector Gràfic amb el Projecte “Printing Our Future”

El Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya ha tingut l'honor de rebre el passat 11 d'octubre al Director General d'Estratègia Industrial i PIME del Ministeri d'Indústria i Turisme, el **Sr. Jordi Garcia Brustenga**. Aquesta trobada ha servit per compartir els objectius i avanços del projecte estratègic de transformació del sector, “*Printing Our Future*”, una iniciativa que busca posicionar el sector gràfic i de la comunicació com un referent en innovació, sostenibilitat i adaptació als nous reptes del mercat.

Signatura al Llibre d'Honor

La visita del Sr. Garcia Brustenga s'ha iniciat al despatx presidencial del Gremi, on, acompanyat pel President del GREMI, el Sr. Joan Nogués, ha signat el Llibre d'Honor de la institució. Aquest gest simbòlic reflecteix la voluntat de col·laboració entre el Ministeri d'Indústria i el sector gràfic català per impulsar un futur més competitiu i alineat amb els reptes de l'economia digital i sostenible. La signatura també posa de manifest el compromís mutu d'enfortir el sector, promovent la innovació i la sostenibilitat com a pilars fonamentals del seu desenvolupament.

Estratègies Compartides per un Futur Innovador

Durant la jornada, el Director General ha presentat les línies estratègiques que el Ministeri està desenvolupant per enfortir la indústria i recolzar les petites i mitjanes empreses. Aquesta informació ha estat de gran valor per als membres del Gremi, que han aprofitat l'oportunitat per traslladar al Ministeri les demandes i el potencial del sector gràfic a Catalunya. Entre aquestes prioritats, destaca la necessitat d'invertir en digitalització, promoure l'economia circular i fomentar la formació especialitzada per garantir una plantilla altament qualificada.

Una Ponència Inspiradora

Com a part del programa de treball, hem tingut el privilegi de comptar amb la ponència del consultor estratègic Juan José Berbel, de l'empresa Metyis. Berbel, amb una trajectòria brillant tant en l'àmbit públic com privat, ha dirigit una sessió dedicada al desenvolupament del projecte “*Printing Our Future*”. La seva intervenció ha aportat una visió estratègica que reforça la importància de la transformació digital i la sostenibilitat com a pilars essencials per a la competitivitat del sector.

Una Representació Ampliada del Sector

La trobada ha reunit una àmplia representació del sector gràfic català. Entre els assistents s'hi comptaven membres del Comitè Executiu del GREMI, incloent figures destacades com Ernest Ginjaume (Grupo Comart), Iban Cid (GERMARK, S.A.), Lluís Egea (IPE Industria Gráfica), Josep Rey (Ediciones Gráficas Rey S.L.) i Teresa Algueró (INDUSTRIAL BOLSERIA SL). Aquesta diversitat d'empreses reflecteix la riquesa i complexitat d'un sector que abraça des de la producció de packaging fins a la comunicació visual.

També han participat experts que formen part del grup de treball “*Printing Our Future*”, entre els quals es troben **Pere Tura** (CeGe Global), **Sergi Bellido** (NOVOPRINT S.A.), **Montserrat González** (Agpograf Impressors), **Severo Dempere** (STUDIUM TALLERES GRÁFICOS SA), **Anna Almirall** (Alzamora Gràfiques) i **Marc Nogués** (NORPRINT SA). La seva col·laboració amb altres professionals com **Francesc Hostench** (Pressing), **Ignasi Pietx** (Artyplan), **Jaume Gàzquez** (Serafi Indústria Gràfica Publicitària S.A.) i **Fran Ortiz** (GRUPO ORMO) ha estat clau per donar forma a aquest projecte.



Dinamització i Lideratge

El grup de treball ha estat dinamitzat per **Jordi Plà i Lluís Carbonell** (Plà & Associats), amb el suport del Secretari General del GREMI, **Ricard Sánchez**, i el seu adjunt, **Joan Creus**. Aquest lideratge col·laboratiu ha estat fonamental per establir les bases del projecte i garantir-ne una implementació efectiva.

Transformem el Futur del Sector

La jornada ha estat un èxit rotund gràcies a la implicació de tots els participants. El projecte "Printing Our Future" no només representa una aposta per la innovació i la sostenibilitat, sinó també un exemple de col·laboració entre institucions, empreses i professionals per construir un futur més competitiu i resiliència.

En nom del GREMI, volem agrair a tots els assistents el seu compromís i participació. Aquesta trobada reforça la nostra determinació per continuar liderant la transformació del sector gràfic, treballant plegats per afrontar els reptes i aprofitar les oportunitats que ens depara el futur.

Junts, més forts i innovadors

Amb la implicació de tots, estem segurs que Printing Our Future es consolidarà com un projecte de referència no només a nivell nacional, sinó també en l'àmbit internacional. Gràcies a iniciatives com aquesta, el sector gràfic català continuarà essent un motor d'innovació, creativitat i sostenibilitat.

Durant la jornada de l'11 d'octubre, el Director General va presentar les línies estratègiques que el Ministeri està desenvolupant per enfortir la indústria i recolzar les petites i mitjanes empreses. Aquesta informació ha estat de gran valor per als membres del Gremi, que van aprofitar l'oportunitat per traslladar al Ministeri les demandes i el potencial del



sector gràfic a Catalunya. Entre aquestes prioritats, destaca la necessitat d'invertir en digitalització, promoure l'economia circular i fomentar la formació especialitzada per garantir una plantilla altament qualificada.

A resultes d'aquesta trobada, el passat dijous 21 de novembre ens vam reunir a Madrid amb la Sra. Yolanda Alcalá, subdirectora d'Emprenedoria i PIME del Ministerio de Industria. Aquesta reunió va servir per aprofundir en les propostes plantejades i explorar noves vies de col·laboració per impulsar un futur innovador i productiu. Ara és el moment de transformar el futur!





Canon varioPRINT 140 QUARTZ, la millor aliada per a la producció en blanc i negre d'alta qualitat



➤ **JOSE NUÑEZ**

Pro Print & LFP Product Manager de Canon España

La sèrie varioPRINT 140 QUARTZ de Cànon ha establert un nou estàndard pel que fa a les impressions de producció en blanc i negre. Es tracta d'una línia dissenyada per a oferir un rendiment excepcional en entorns d'alta demanda que destaca per la seva capacitat per a combinar alta velocitat, gran qualitat i sostenibilitat. Això les converteix en una opció ideal per a empreses que necessiten imprimir grans volums amb rapidesa i precisió.

Una de les seves característiques més destacades és la incorporació de la tecnologia Direct Press, que garanteix la més alta qualitat d'imatge i que cada pàgina impresa tingui la mateixa nitidesa i claredat, amb una resolució d'impressió de 600 x 2400 ppp.

La sèrie varioPRINT 140 QUARTZ també incorpora la tecnologia HeatXchange, oferint un millor rendiment energètic. Aquesta tecnologia reutilitza la calor generada durant el procés d'impressió, reduint així el consum d'energia i els costos operatius. En línia amb això, la sèrie varioPRINT 140 QUARTZ també destaca pel seu compromís amb la sostenibilitat i compleix amb diverses normatives ambientals i d'eficiència energètica, incloent Energy Star, RoHS

i EPEAT SILVER. A més, la impressora està dissenyada per a minimitzar les emissions d'ozó, pràcticament zero, i el soroll, la qual cosa contribueix a un entorn de treball més saludable i agradable.

En termes de velocitat, la varioPRINT 140 QUARTZ és capaç d'imprimir fins a 143 imatges per minut en format A4 i 75 en A3. Aquesta velocitat és crucial en entorns amb grans volums de producció. En termes mensuals, pot aconseguir fins als 2,3 milions d'impressions. Tot això està recolzat per la gran capacitat de magatzematge de les seves safates de paper que poden albergar fins a 12.000 fulles. La impressora és compatible amb una àmplia gamma de grandàries i pesos de paper, des de 50 g/m² fins a 300 g/m², la qual cosa la fa versàtil per a diferents tipus de treballs.

En matèria d'escaneig, aquesta impressora pot tractar documents a una resolució de fins a 600 x 600 ppp i també permet la creació d'arxius PDF, TIFF i JPEG, la qual cosa facilita la digitalització i l'emmagatzematge de documents.

Quant al seu disseny, la varioPRINT 140 QUARTZ aposta per la facilitat d'ús i la integració en diferents entorns

de treball. Incorpora un panell de control integrat amb pantalla tàctil de 15 polzades i compta també amb PRISMAsync, que facilita la gestió dels treballs i fa possible també la programació i la gestió de les cues d'impressió.

Pel que fa a seguretat i connectivitat, aquests equips ofereixen opcions capdavanteres en línia amb el treball de Cànon en aquest sentit aplicat a tots els seus productes. La varioPRINT 140 QUARTZ inclou característiques com l'e-*shredding, mètodes d'autenticació d'usuaris i compta amb un firewall integrat, la qual cosa garanteix que les dades i documents estiguin protegits en tot moment.

En resum, la sèrie Cànon varioPRINT 140 QUARTZ és una solució d'impressió de producció eficient, ideal per a empreses que requereixen alta velocitat, qualitat i fiabilitat en les seves operacions d'impressió. Amb la seva avançada tecnologia d'imatge, eficiència energètica, capacitat per a manejar grans volums i les seves característiques de seguretat, aquestes impressores estan preparades per a satisfer les demandes dels entorns de producció més exigents.



IMPULSA TU NEGOCIO CON LA SERIE varioPRINT 140 QUARTZ DE CANON

**TIEMPO DE ACTIVIDAD ALTO E IMPRESIONES
MATE UNIFORMES DE CALIDAD OFFSET**

varioPRINT 115 QUARTZ • varioPRINT 130 QUARTZ • varioPRINT 140 QUARTZ

- Mejora la productividad mediante la impresión a doble cara.
- Protege el medio ambiente con cero emisiones de ozono, bajo nivel de ruido y residuos mínimos.
- Maximiza el tiempo de actividad gestionando todo desde un panel de control.
- Produce impresiones de alta calidad con la tecnología de imágenes DirectPress.

Canon

Escanéame y
descubre mucho más





REGULARITZACIÓ DE LES QUOTES D'AUTÒNOMS 2023

El 10 de juliol de 2024 es va publicar al BOE el Reial decret 665/2024, de 9 de juliol, que modifica el Reglament General sobre Cotització i Liquidació d'altres Drets de la Seguretat Social. Aquest decret fixa els terminis perquè les persones autònomes puguin renunciar o abonar les diferències derivades de la regularització de quotes de 2024. La Seguretat Social ja ha començat a calcular aquestes regularitzacions i preveu començar a notificar-les a partir d'octubre.

Què és la regularització de quotes?

La regularització de quotes consisteix a ajustar la quantitat pagada com a autònom o autònoma durant el 2023 amb la quantitat que realment s'hauria d'haver abonat, segons els rendiments nets obtinguts de l'activitat econòmica.

Com es calculen les diferències?

Per determinar si cal fer una regularització i, en cas afirmatiu, la seva quantia, es tenen en compte aquests factors:

- Nombre mitjà de dies d'alta com a autònom o autònoma.

Rendiments nets mensuals mitjans, que l'Agència Tributària comunica a la Seguretat Social a partir de les declaracions de la renda.

- Base de cotització provisional mensual mitjana, obtinguda de les quotes mensuals pagades durant el 2023.

Un cop analitzades aquestes dades, la Seguretat Social verifica si la base de cotització mensual mitjana es troba dins del tram corresponent o si hi ha diferències a regularitzar.

Quan cal regularitzar les bases?

1. Si la base de cotització mensual mitjana està dins del tram correcte:

No hi haurà regularització, i les quotes pagades es consideraran definitives.

2. Si la base de cotització mensual mitjana és inferior a la base mínima del tram:

La base definitiva serà la mínima del tram corresponent, i es requerirà abonar les diferències en un sol acte. El termini per fer el pagament serà fins a l'últim dia del mes següent a la notificació, sense interessos ni recàrrecs.

3. Si la base de cotització mensual mitjana és superior a la base màxima del tram:

La base definitiva serà la màxima del tram, i la Seguretat Social retornarà d'ofici les diferències abans del 30 d'abril de l'any següent. Aquesta devolució no tindrà interessos de demora.

Es pot mantenir la base de cotització anterior?

Si la base de cotització del desembre de 2022 era superior al tram corresponent el 2023, es pot renunciar a la devolució de les quotes per establir aquesta base com a definitiva.

Aquesta renúncia es pot sol·licitar fins a l'últim dia del mes natural següent a la notificació i implica renunciar a la devolució de les quotes.



TAULA DE TRAMS I BASES DE COTITZACIÓ SEGONS ELS RENDIMENTS NETS DEL 2023

	Trams de rendiments nets 2023 (Euros/mes)		Base mínima (Euros / mes)	Base màxima (Euros / mes)
Taula reduïda	Tram 1	≤ 670	751,63	849,66
	Tram 2	$> 670 \text{ i } \leq 900$	849,67	900,00
	Tram 3	$> 900 \text{ i } < 1.166,60$	898,69	1.166,70
Taula general	Tram 1	$\geq 1.166,70 \text{ i } < 1.300$	950,98	1.300,00
	Tram 2	$> 1.300 \text{ i } \leq 1.500$	960,78	1.500,00
	Tram 3	$> 1.500 \text{ i } \leq 1.700$	960,78	1.700,00
	Tram 4	$> 1.700 \text{ i } \leq 1.850$	1.013,07	1.850,00
	Tram 5	$> 1.850 \text{ i } \leq 2.030$	1.029,41	2.030,00
	Tram 6	$> 2.030 \text{ i } \leq 2.330$	1.045,75	2.330,00
	Tram 7	$> 2.300 \text{ i } \leq 2.760$	1.078,43	2.760,00
	Tram 8	$> 2.760 \text{ i } \leq 3.190$	1.143,79	3.190,00
	Tram 9	$> 3.190 \text{ i } \leq 3.620$	1.209,15	3.620,00
	Tram 10	$> 3.620 \text{ i } \leq 4.050$	1.274,51	4.050,00
	Tram 11	$> 4.050 \text{ i } \leq 6.000$	1.372,55	4.495,00
	Tram 12	> 6.000	1.633,99	4.495,00

5 CONSELLS PER LA GESTIÓ D'EQUIPS A LES EMPRESES FAMILIARS



➤ **RICARD AGUSTIN**

Fundador de Family Business Solutions i consultor d'empreses familiars

Consells per la gestió d'equips

Comptar amb un equip compromès, motivat, format i informat és per moltes empreses familiars del sector, sobretot per les pimes, una de les claus del seu èxit. Quan els equips estan ben dirigits, els membres estan involucrats i es senten satisfets. Gràcies a això hi ha un bon ambient de treball, la comunicació i la confiança flueixen de manera natural, fins i tot més que en els negocis no familiars, aconseguim retenir el talent, tant el familiar com el no familiar, i l'eficiència empresarial es multiplica, ja que tot això ens ajuda a ser més productius, tirar endavant els projectes i complir amb els objectius marcats.

No obstant, si no ho fem bé, correm el risc d'obstaculitzar la comunicació, dificultar la cohesió interna i desencadenar conflictes, cosa que evidentment afectarà al rendiment del negoci i al funcionament de l'empresa... Per aquesta raó, en aquest article vull fer una síntesis de cinc bones pràctiques molt importants per les empreses familiars que poden ajudar-vos a millorar l'àrea de Recursos Humans i a formar equips d'alt rendiment en els quals primi la cohesió, el companyerisme i la implicació.

Algunes directrius per una bona gestió d'equips

1. Cuidar la comunicació i fomentar el treball en equip

Els equips d'alt rendiment es basen en una comunicació interna fluida, bidireccional, transparent i assertiva i en una

escolta activa que fomenti el treball en equip. Penseu que, quan no amaguem informació a la resta de l'equip, tots els integrants coneixen l'estat dels projectes i els avenços en la consecució dels objectius fixats. La finalitat última de millorar la comunicació a l'empresa és construir entorns de treball basats en la confiança, la col·laboració, l'empatia i el compromís.

En el cas d'una família empresària, és important ser capaços de parlar i discutir lliurement sobre qualsevol qüestió, també d'aquells assumptes més delicats o dels possibles conflictes que sorgeixin, així com evitar les etiquetes i els prejudicis que dificulten i destorben la comunicació.

2. Donar als valors la importància que es mereixen

Com empresa familiar els valors són un dels nostres trets inherents i característics i això és quelcom que hem d'intentar traslladar i promoure també als treballadors no familiars. Per això, nosaltres com propietat hem d'estar alineats pel que fa a la visió compartida i als valors, per poder transmetre aquesta essència i propòsit als altres i remar tots en la mateixa direcció. Això, a més a més, té una altra avantatge i és que afavoreix la retenció del talent. Quan els membres de l'equip connecten amb els valors i el propòsit del negoci familiar és més fàcil que es comprometin, es sentin identificats, estiguin motivats i siguin altament productius, a banda de sentir-se feliços i satisfets amb la seva feina.

3. Professionalitzar el departament de Recursos Humans i les seves polítiques

Desgraciadament, en la meua tasca de consultor d'empreses familiars m'he trobat casos en els quals, per culpa d'una mala gestió d'aquest punt, s'acaba 'espantant' el talent. L'ús de pràctiques poc professionalitzades, sumades al favoritisme i al nepotisme que sovint encara impera en les empreses familiars, impedeix el bon funcionament dels equips i afavoreix que els bons professionals se n'acabin anant.

Per evitar-ho, és recomanable dissenyar els llocs de feina mitjançant un organigrama -en el qual s'assignin tasques segons les fortaleces de cadascú, es clarifiquin rols i es delimitin àrees i responsabilitats- i establir processos de selecció de personal, una avaluació del rendiment i una remuneració equitativa. Això ho aplicarem tant a familiars com no familiars.

A més a més, com empresa familiar, posar en marxa òrgans de govern efectius, en particular, el Consell de Família, ajudarà a evitar la confusió de rols i a ser conscients en cada moment sobre si hem d'actuar i parlar com treballador/cap, com familiar o com propietari.

4. Dissenyar plans de carrera i formatius per la generació entrant

Hem de ser conscients de la importància de dissenyar plans de carrera i formatius per la nova generació de la família, adequats al perfil, capacitats i potencialitats de cada persona. Gràcies a això, ens serà molt més fàcil motivar i retenir el talent perquè els més joves visualitzaran les seves possibilitats de

desenvolupament professional a l'empresa familiar. Això els permetrà desenvolupar les competències necessàries per ser bons líders, créixer i aprendre de manera gradual, fins arribar a ocupar els llocs de responsabilitat per agafar el relleu a la generació sortint.

D'altra banda, i això aplica tant a la generació entrant com a la sortint, rebre formació com propietaris els ajudarà a ser accionistes responsables.

Pel que fa als membres no familiars, també recomanem formar-los de manera habitual i continua per actualitzar-los, així com planificar amb antelació la formació segons les necessitats futures.

5. Tenir en compte les particularitats dels equips multigeneracionals

Per últim, no podem oblidar que a les empreses familiars és habitual trobar equips en els quals conviuen professionals d'entre tres i cinc generacions diferents, amb diverses maneres de veure la vida i la feina. Hem de fomentar que als equips multigeneracionals es comparteixi coneixement i es generi confiança, així com conjugar l'experiència i els valors dels professionals de més edat amb les competències digitals, la creativitat, la capacitat d'innovació i la sòlida formació dels professionals més joves.

Per gestionar adequadament aquests equips multigeneracionals haurem de ser molt conscients de les seves particularitats i fer veure als seus integrants que tots poden aprendre i ensenyar als altres, cosa que requerirà generositat, paciència i humilitat.



comart
PAPER I CARTRÓ

C/ Montmeló, 2
Pol. Ind. El Raiguer
08170 Montornès del Vallès
Tel. 93 474 11 60

comart@comartsa.com
www.comartsa.com

ESTOCS PERMANENTS EN BOBINES I FULLS DE LES SEGÜENTS ESPECIALITATS:

- Papers òfset i estucats.
- Cartró de fibres reciclades.
- Cartró Folding, revers fusta i revers blanc.
- Cartró Folding amb polietilè, una i dues cares.
- Cartolina pasta química estucada una o dues cares.
- Cartolina amb revestiment de polietilè una i dues cares.
- Cartró revers kraft estucat.

Disposem de les talladores, rebobinadores i guillotines apropiades per a tota classe de manipulacions.

GREMI DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

des de 1491

CONTACTE

MÉS INFORMACIÓ →

SEMINARIS

Seminaris més recents

NOTÍCIES

Últimes novetats del sector

PUBLICACIÓ

Revistes trimestrals

NOSALTRES

Història de la Indústria
Gràfica



LABORAL

FORMACIÓ

MEDI AMBIENT

EL SECTOR GRÀFIC A CATALUNYA

Un món de creativitat i innovació: Al GREMI de la Indústria



SOLUCIONS

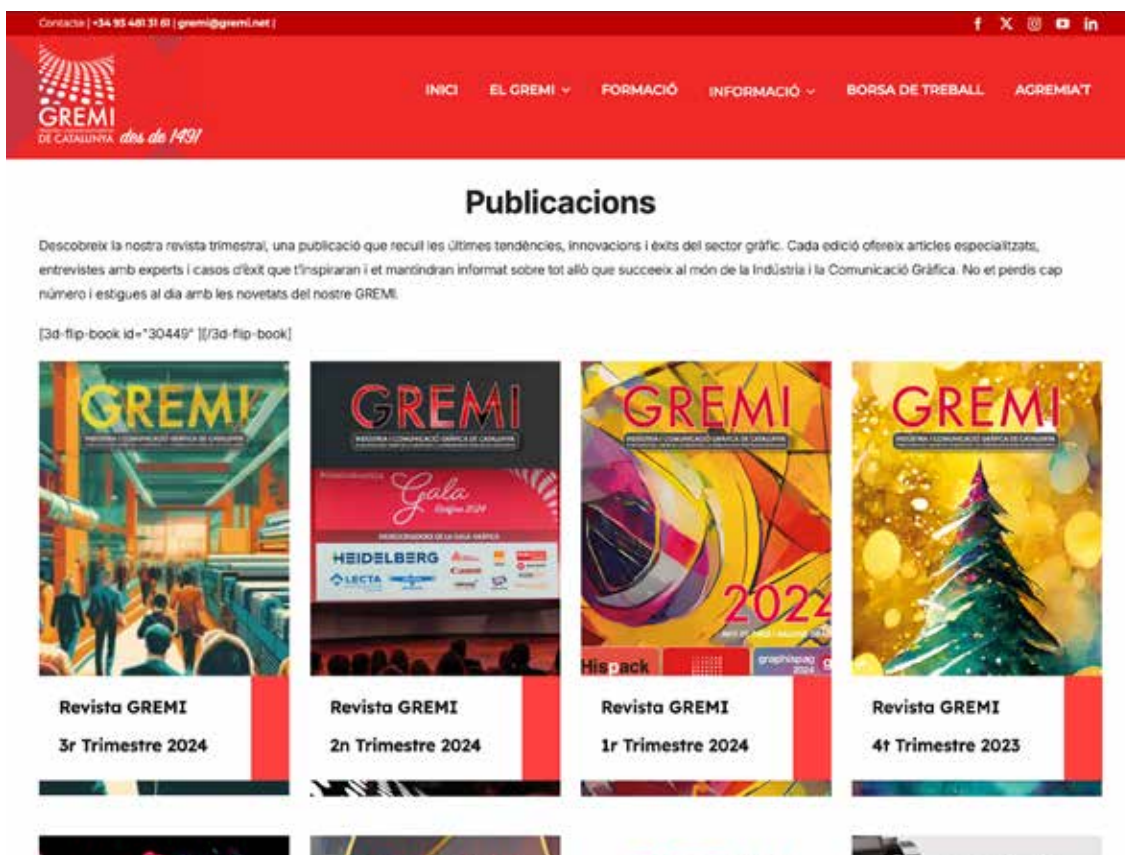
Desenvolupem solucions innovadores



DES DE 1491

Des de la seva creació, ha

ESTRENEM NOVA WEB DEL GREMI



Anunciem el llançament de la nova pàgina web del GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica! Una plataforma totalment renovada, més intuïtiva, ràpida i centrada en l'objectiu principal que ens hem marcat aquests darrers mesos: mantenir els agremiats al dia amb les últimes novetats del nostre sector.

Durant els darrers mesos, hem treballat en el desenvolupament d'aquesta nova pàgina des de zero, amb l'objectiu de fer-la més accessible i atractiva. A primera vista, es pot percebre una millora substancial en la seva usabilitat, amb seccions clarament definides i noves funcionalitats que hem afegit per enriquir l'experiència dels usuaris.

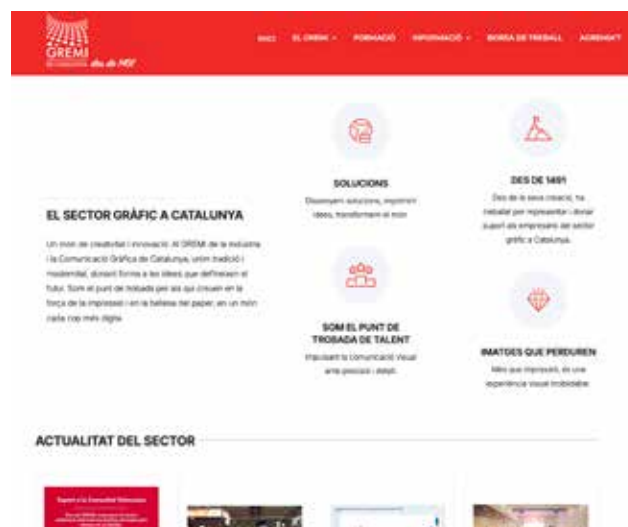
Entre les novetats destacades, trobareu una secció dedicada a la història del nostre sector, on expliquem qui som realment i repassem el recorregut del GREMI. També hem creat un sistema de notícies dinàmic, que facilitarà la consulta de les últimes novetats del sector.

A més, hem incorporat una galeria visual on es poden revisar les imatges de les darreres gales del sector gràfic. També hem posat a disposició de tots els usuaris les últimes 40 revistes publicades en els darrers anys, que es poden consultar

fàcilment des de la nova plataforma.

Per altra banda, la nova pàgina web compta amb una borsa de treball operativa.

Finalment, hem millorat el formulari d'agregiació per fer-lo més accessible i fàcil de completar.





CARTOBOL: TECNOLOGIA D'AVANTGUARDA PER A L'EMBALATGE EFICIENT I GLOBAL

El passat 9 octubre ens vam desplaçar presencialment a l'empresa Cartobol, empresa dedicada a la creació i desenvolupament de bosses, caixes i màquines, que pertany al **Grupo Comart**. Actualment, ofereixen els seus serveis a un total de 75 països, entre els quals es troben *Espanya, França, Portugal, Itàlia, Bèlgica, entre d'altres*.

Des de la seva creació, Cartobol ha estat a l'avantguarda de la tecnologia d'embalatge, sent pionera en el llançament de la seva primera línia de màquines automàtiques fa 30 anys, el 1997. Aquestes màquines, fabricades principalment en acer inoxidable per garantir la seva durabilitat i capacitat de reutilització, han estat un dels pilars de l'èxit de l'empresa, cosa que li permet oferir solucions eficients i sostenibles a una àmplia gamma de sectors.

Una de les característiques que més destaca en les màquines de Cartobol és **la seva connexió telemàtica**.

Aquestes màquines poden ser controlades i monitorades de manera remota, la qual cosa permet als clients revisar l'estat de les seves màquines i detectar possibles incidències en temps real. A més, el servei tècnic de l'empresa està altament capacitat per viatjar als punts de comercialització per realitzar revisions i reparacions, tot i que els errors són poc freqüents gràcies a la fiabilitat de les màquines.

Cartobol ha desenvolupat una solució d'embalatge revolucionària anomenada "bag in box", que combina sostenibilitat i funcionalitat. Aquest sistema està dissenyat específicament per a l'embalatge de líquids, com ara aigua, oli, vi, i fins i tot salses de restaurants com McDonald's. El "Bag in Box" és un envàs que aïlla el producte de la llum i l'aire, garantint així la seva frescor i conservació fins a arribar a les mans del consumidor final.

Els avantatges d'aquest sistema són múltiples:

Reducció de l'impacte ambiental: Menor petjada de carboni en

comparació amb els envasos tradicionals.

Estalvi d'espai: Els envasos ocupen menys volum durant el transport i l'emmagatzematge.

Optimització: Major eficiència en l'ús de materials

Versatilitat: Disponibilitat en diversos formats i opcions de tancament.

Higiene: El disseny de les màquines assegura que el producte estigui aïllat de qualsevol contaminació externa durant tot el procés.

Aquesta aposta per l'ecologia es veu reforçada per la contínua recerca i innovació en el desenvolupament de bosses d'envàs més ecològiques, utilitzant materials reciclables i reduint al màxim el consum de plàstic i altres materials contaminants.

Cartobol ofereix diverses opcions de màquines per cobrir les diferents necessitats dels seus clients. Des de models manuals fins a solucions automàtiques totalment integrades, les màquines són fàcils d'utilitzar i no requereixen formació extensa per



a la seva operativa, la qual cosa les fa accessibles fins i tot per a operadors amb pocs coneixements tècnics.

Les opcions de màquines inclouen:

Manual: Ideal per a petites produccions o operacions amb requisits flexibles.

Semiautomàtica: Una solució més eficient per a volums de producció mitjans.

Automàtica: Per a grans volums de producció, amb el màxim grau d'eficiència i automatització.

Una de les innovacions més destacades en els processos de Cartobol és l'ús de nitrogen per al segellat dels envasos. El nitrogen actua com una barrera que evita que l'aire entri en contacte amb el contingut, preservant les propietats del líquid envasat i garantint una vida útil més llarga.

Una de les novetats recents de Cartobol és la **"Speed Rotor"**, una màquina dissenyada per augmentar la capacitat de producció, passant de 13 a 20 envasos per minut. Aquesta millora en la velocitat de producció és una clara demostració de l'orientació de l'empresa cap a la innovació i l'optimització contínua dels seus processos.

Cartobol continua treballant per a estandarditzar els components de les seves màquines i apropar la producció de matèria primera al lloc de fabricació, per minimitzar l'impacte ambiental i fer més eficient el procés productiu. A més, l'empresa segueix invertint en recerca i desenvolupament per millorar els seus productes i processos, amb l'objectiu de liderar el mercat en termes de sostenibilitat, eficiència i innovació tecnològica.

A més, les solucions d'embalatge que ofereix Cartobol amb el seu sistema "Bag In Box" i les màquines d'embalatge tenen un gran potencial per complementar el treball de la Indústria Gràfica. Els fabricants de packaging dins del sector gràfic poden beneficiar-se d'aquesta tecnologia per oferir als seus clients solucions sostenibles i eficients, que no només protegeixen el contingut, sinó que també permeten una presentació visual atractiva. La possibilitat d'incorporar elements gràfics d'alta qualitat en les bosses i caixes desenvolupades per Cartobol suposa una oportunitat per a la Indústria Gràfica de diversificar les seves ofertes i afegir valor als seus serveis de Packaging.

Això reforça la sinergia entre la tecnologia d'embalatge de Cartobol i la creativitat i personalització pròpies del sector gràfic.





QU     S?

El GREMI de la Indústria i la Comunicació Gr  fica de Catalunya presenta **REPAPER**, una innovadora plataforma de compra i venda de materials al núvol. El nostre objectiu    facilitar l'aprofitament dels stocks de matèries que poden quedar obsoletes, contribuint aix   a una economia circular.

Característiques principals

- El GREMI actua com a facilitador, però no participa activament en les transaccions.
- Evita l'acumulació d'stocs: ajuda a gestionar la matèria ociosa que pot quedar obsoleta, millorant els espais de magatzem.
- Recuperació econòmica: permet la recuperació econòmica sobre la inversió en matèries primeres.
- Sostenibilitat: contribueix a la protecció del medi ambient aprofitant al màxim els recursos disponibles.

Materials disponibles:

- Fabricats d'etiquetes: bobines, autoadhesius, films monocapes i complexes.
- Resmes en fulles.
- Bobines de paper i films per packaging.

Visiteu:

<https://repaper-gremi.com/login/>



i participeu en aquesta iniciativa al núvol per millorar l'eficiència i la sostenibilitat en el nostre sector.





NOVA VIDA ALS RECURSOS DEL SECTOR GRÀFIC

COM REGISTRAR-SE

1. Accedeix a la plataforma

- Visita www.repaper-gremi.com

2. Crear un compte:

- Per accedir a la plataforma t'has de registrar i completar el formulari.

3. Verificació

- Rebràs un correu electrònic per verificar el teu compte.

4. Preus Reduïts per agremiats:

- Si ets membre del GREMI, gaudiràs d'un preu reduït per utilitzar la plataforma.

5. Publicar i comprar:

- Un cop registrat pots començar a publicar anuncis de materials que vols vendre o cercar materials que necessites.



<https://gremi.net/repaper/>
Escaneja el codi QR per inscriure't a
la sessió informativa!





GRAPHISPAG 2024 DEIXA UNA BONA IMPRESSIÓ AMB MÉS NETWORKING I DEMOSTRACIONS

El valor i les possibilitats creatives i comunicatives que aporta la impressió sobre qualsevol suport o superfície segueixen plenament vigents en l'era digital. La tecnologia gràfica actual, així com els nous acabats i materials faciliten la creació de productes gràfics únics i sostenibles. Així es va constatar a Graphispag, la fira referent per la Indústria Gràfica i la Comunicació Visual, clausurant el recinte de Gran Via de Fira de Barcelona amb un total d'11.667 visitants, xifra per sobre de les previsions inicials.

La celebració de Graphispag va imprimir bones sensacions i va superar les expectatives d'expositors i visitants. Durant tres dies d'intensa activitat als estands, amb moltes demostracions de tecnologia gràfica en funcionament, el saló que organitza Fira de Barcelona va apropar les últimes novetats en software, maquinària i equips d'impressió, post-impressió i acabats, així com suports, materials, consumibles, i serveis d'impressió i comunicació visual. En aquesta edició van participar un centenar d'expositors de 8 països.

Graphispag ha estat l'única fira del sector gràfic celebrada al 2024 a Espanya. Aquest factor, sumat a la presentació de nombroses novetats per part dels expositors i al programa d'activitats enfocat a promoure el networking i el coneixement de casos d'èxit, ha determinat la bona afluència de públic. Cap, així mateix, destacar l'augment de compradors clau vinguts de tota Espanya convidats pel saló a proposta de les signatures expositives, que s'ha quadruplicat en relació a 2022.

El president del Comitè Organitzador de Graphispag, Xavier Armengou, s'ha mostrat satisfet amb el desenvolupament del saló "els assistents s'emporten amb si noves idees per a aplicar als seus negocis, interessants contactes professionals i una renovada energia per a enfrontar els reptes del sector que, com hem vist en la fira, passen per la sostenibilitat, la personalització i la incorporació de tecnologia i innovació gràfica per a continuar aportant més valor a la impressió."

Gran seguiment de les activitats.

Com a complement de l'oferta comercial, Graphispag 2024 va apostar per promoure i posar en el centre del saló tant l'intercanvi de coneixements sobre tendències i experiències dutes a terme per empreses usuàries com el networking professional. Així, l'espai de conferències "Impuls-Diàlegs" va celebrar 21 sessions amb la participació de 56 ponents que van sumar una assistència de més d'un miler de persones. Per part seva, l'àrea de networking va ser un altre dels espais més concorreguts de la fira, allotjant de

forma continuada reunions i entrevistes comercials.

També van tenir un bon acolliment els espais de demostracions en directe "Clic & Print" i "Interiorisme & Wrapping" dedicats a la personalització d'objectes i superfícies, així com l'exposició de disseny industrial i impressió "Hacking the Icons" i les rutes tematitzades pel saló.

D'altra banda, la coincidència amb la Fira Internacional del Llibre, Liber, va aportar a Graphispag un important nombre de visitants del sector editorial -una de les especialitats gràfiques més dinàmiques-, interessats a conèixer les possibilitats de la impressió sota demanda, així com noves opcions en papers i acabats.

Les dates definitives del pròxim Graphispag s'acordaran en breu amb les principals empreses i organitzacions del sector representades en el Comitè Organitzador.

Barcelona, 8 d'octubre de 2024
María Dolores Herranz



e*a

ADVISORY SERVICES

CONSULTORIA · FISCAL · COMPTABLE · LABORAL

El nostre
compromís i
professionalitat
la seva tranquil·litat

📍 **Barcelona:** Gran via de les Corts Catalanes, 680, 4º 4ª 08010
El Prat de Llobregat: C/ Jaume Casanovas, 148, 08820

☎ 932 317 317 @ exa@exaadvisory.com 🌐 www.exaadvisory.com





EL GREMI A GRAPHISPAG

De l'1 al 3 d'octubre, **Graphispag 2024** i la **Fira Internacional del Llibre LIBER** han estat l'epicentre del sector gràfic i editorial. Aquestes jornades han destacat per les ponències, activitats i trobades de primer nivell que han posat en valor el futur de la indústria, amb un balanç excepcional tant en participació com en continguts.

Una inauguració institucional d'alt nivell

El **30 de setembre**, el nostre President, **Joan Nogués Galceran**, va participar a la comitiva inaugural de **LIBER**, presidida pel Ministre de Cultura, **Ernest Urtasun Domènech**, juntament amb la Consellera de Cultura, **Sònia Hernández**; la 2a Tinent d'Alcalde de Barcelona, **M^a Eugènia Gay Rosell**; l'Alcalde de L'Hospitalet, **David Quirós**; i el President del Comitè Organitzador, **Daniel Fernández**.

El mateix dia, el **Conseller d'Empresa i Treball, Miquel Sàmper**, va inaugurar oficialment Graphispag 2024 amb una



visita destacada a l'estand del **GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya** i **Grupo Comart**, marcant l'inici d'una edició memorable.

El **2 d'octubre**, vam rebre la visita del **Ministre d'Afers Exteriors, José Manuel Albares**, que va sumar-se a la llista d'autoritats que han donat suport a aquestes fires, reforçant la



seua importància a nivell nacional i internacional.

Ponències i jornades destacades

Graphispag 2024 i LIBER han estat una plataforma única per compartir coneixement i experiències amb ponències i sessions de gran qualitat:

- **Printing Our Future:** Un projecte de transformació per a la impressió comercial, presentat per **Joan Nogués, Ricard Sánchez Llevot i Joan Creus**, amb el suport de **Pla&Associats Jordi Plà i Lluís Carbonell**.

- **REPAPER:** Un debat sobre economia circular al sector gràfic, liderat per Josep Rey i Francesc Egea, destacant les iniciatives de sostenibilitat.

- Imprimiendo valor a las marcas:

Amb ponents com Pepo Figueras (CIDEYEG), Lluís Morillas (Morillas Brand Consultants) i Enric Batlle (Batllegroup), moderats per Jaime de Haro (IPMARK).

- **Sessió sobre finançament i subvencions:**



Dirigida a empreses del sector gràfic, amb experts com José Antonio Pompa (neobis), Joan Creus Oliveras (GREMI), Julio García-Maroto (Key Solutions) i Álvaro Parra (EPSA Spain Consulting Services).

- Jornada de reflexió sobre formació FUNDAE:

Amb la participació d'agents socials (GREMI, neobis, CCOO, UGT), aquesta sessió va posar el focus en les necessitats formatives de la indústria.

- Ponència d'Enrique San Juan sobre Intel·ligència Artificial (IA):



Una sessió visionària que va explorar com la IA està transformant el sector gràfic, destacant continguts inclosos al nostre Màster en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica.



Networking i formació: punt de trobada per al futur

Durant aquestes jornades, també vam gaudir de la **trobada amb antics i futurs alumnes del Màster**, un esdeveniment que ha reforçat els llaços entre generacions i ha presentat la **15a edició del Màster**, amb inscripcions ja obertes.

Per més informació:
www.gremi.net/master.

Gràcies a tots per fer-ho possible

Aquest èxit no hauria estat possible sense la dedicació dels equips involucrats. Un agraïment especial a:

Equip GREMI | Equip Graphispag (Fira Barcelona) | Graphispag Asociación

Ens retrobem el 2027!

Graphispag 2024 i LIBER han demostrat ser plataformes indispensables per al sector. Ens retrobem a la pròxima edició per continuar impulsant el futur de la indústria gràfica!



Connecting brands and consumers
 #all4labels #all4people



ALL4LABELS: INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT en el sector de l'Etiquetatge i l'Embalatge

El passat dimecres, el Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya va tenir l'oportunitat de visitar All4Labels - Global Packaging Group a Terrassa, una empresa que s'ha convertit en referent en el sector de l'etiquetatge i l'embalatge sostenible. Aquesta trobada ens va permetre aprofundir en el seu enfocament en la innovació i la sostenibilitat, dos elements clau per a l'evolució del sector de la comunicació gràfica.

Durant la visita, vam ser rebuts per la Gemma Abril i la Mireia Andreu, qui ens van mostrar les instal·lacions d'All4Labels i ens van explicar els processos i les tecnologies

que fan servir. All4Labels està especialitzada en els mercats de cura personal, productes de la llar, alimentació i begudes, oferint solucions que inclouen etiquetes autoadhesives, sleeves, etiquetes de seguretat i embalatges flexibles. Aquesta diversitat de productes els permet adaptar-se a les necessitats específiques dels seus clients, tant locals com internacionals.

Un dels aspectes més destacats d'All4Labels és la seva aposta decidida per la sostenibilitat. L'empresa treballa amb materials reciclats i ha optimitzat els seus processos per minimitzar l'impacte mediambiental. A més, està compromesa

a oferir solucions personalitzades per als seus clients que compleixin amb els estàndards més alts de qualitat i sostenibilitat. Aquesta aposta pel desenvolupament sostenible no només és beneficiosa per al medi ambient, sinó que també reforça la seva posició com a soci de confiança per a grans empreses de tot el món.

All4Labels compta amb una presència global consolidada, sent un soci històric per a empreses locals i internacionals a Europa, Amèrica Llatina, Àfrica i la Xina. Gràcies a la seva excel·lència en qualitat i servei, han estat reconeguts com a proveïdors preferents

en molts d'aquests mercats. La visita va ser una gran oportunitat per compartir idees i explorar possibilitats de col·laboració que reforcin els vincles entre el Gremi i les empreses del sector. Estem convençuts que la innovació i la sostenibilitat són camins imprescindibles per al futur de la indústria gràfica, i trobades com aquesta ens ajuden a construir un sector més fort, innovador i unit.

Volem agrair a tot l'equip d'All4Labels la seva hospitalitat i professionalitat durant la nostra visita, així com la seva voluntat de compartir coneixement i experiències que ens inspiren a seguir treballant per un sector gràfic més sostenible i innovador.



disgrafservei

*Aplicacions
gràfiques
d'última
generació*

C/ PENEDÈS, 7 nau 14-Pol.Ind. Can Casablanques - 08192 Sant Quirze del Vallès
Tel.: 93 721 18 48 - Fax: 93 721 37 51 / e-mail: disgraf@disgrafservei.com

www.disgrafservei.com



GALA GRÀFICA 2025

L'esdeveniment més esperat del sector
de la Indústria i la Comunicació Gràfica!

RESERVA AGENDA

Divendres 30 de maig de 2025

de 19:00 a 23:00h

Paranimf de l'Escola Industrial, Barcelona

MÉS DE 500 PROFESSIONALS DEL SECTOR

Un punt de trobada exclusiu per connectar, inspirar-te i celebrar el talent del nostre sector.

Lliurament de Premis

Reconeixem els projectes més destacats de l'any

Còctel de gala

Gaudeix d'una vetllada única en un entorn històric i emblemàtic

Reserva la teva plaça ara i uneix-te al millor networking de l'any!

**Voleu participar com
a patrocinadors de la
Gala Gràfica 2025?**

Contacteu-nos al
93 481 31 61 o escriviu a:

Ramón Vilaltella
r.vilaltella@gremi.net
Joan Marc Adell
marketing@gremi.net

Participeu als Premis del 72è Concurs d'Arts Gràfiques!

El vostre talent, el nostre reconeixement
És el moment de presentar els vostres treballs realitzats durant el 2024 i destacar en l'esdeveniment més prestigiós del sector.

CATEGORIES TÈCNIQUES:

Premiem l'excel·lència en:

- Llibre
- Impressió flexogràfica
- Impressió òfset
- Gravat al buit
- Enquadernació i tractament
- Acabats
- Impressió packaging
- Embalatge
- Etiqueta
- PLV

CATEGORIES 2025:

Reconeixements especials en:

- Innovació tecnològica
- Sostenibilitat
- Responsabilitat social
- Nous projectes emprenedors

Per què participar?

- Obteniu el **reconeixement** del vostre talent davant de més de 500 professionals del sector a la Gala Gràfica 2025 (30 de maig al Paranimf de l'Escola Industrial)
- **Destaqueu la vostra empresa** com a líder en qualitat, innovació i sostenibilitat.
- Aproveiteu l'oportunitat per **donar visibilitat** als vostres treballs i ampliar la vostra xarxa de contactes.

**Presentació de treballs realitzats al llarg de 2024:
2 de gener fins al 31 de març**

Per a més informació, truqueu al 93 481 31 61 o escriviu a:

Ramón Vilaltella - r.vilaltella@gremi.net
Joan Marc Adell - marketing@gremi.net

Demostreu el vostre lideratge al sector i participeu ara!

Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6è - 08010 Barcelona
gremi@gremi.net
www.gremi.net



CATÀLEG DE FORMACIÓ 2025



BONIFICABLE
MITJANÇANT:



Fundación Estatal
sobre la Formación en el Empleo

Te n'informem!

**PLANIFICA LA FORMACIÓ
DE LA TEVA EMPRESA
ARA ÉS EL MILLOR MOMENT!**

Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic

80% telemàtic
30 hores

*la primera i la última sessió són presencials

El curs aborda la integració de la Intel·ligència Artificial en el sector gràfic, explorant la seva aplicació pràctica.

Pel que fa la Innovació, els alumnes adquiriran coneixements sobre tecnologies emergents com la realitat augmentada i la impressió 3D, mentre desenvolupen habilitats de gestió de la innovació i presenten projectes aplicats. Aquesta formació els capacita per liderar i adaptar-se a un sector en constant evolució, anticipant tendències i oportunitats emergents.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses.



JOAN SANS: Especialista en Consultoria Empresarial i Transformació Digital: Impulsant l'èxit d'equips cap entorns laborals innovadors.

<https://gremi.net/gestio-ia/>

Sessions	Durada	Dimecres	del	05/02/25
10	30h	18:00-21:00	al	09/04/25

bonificable



450€



Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica

70% telemàtic
21 hores

El curs treballa coneixements clau per gestionar eficientment els costos i pressupostos en empreses gràfiques. A través d'estudis de casos pràctics, els alumnes aprenen a calcular, controlar i optimitzar els costos de producció, així com a elaborar pressupostos precisos.

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	10/02/25
7	21h	18:00-21:00	al	14/03/25

bonificable



315€



MIQUEL MARCÉ: Enginyer especialista en la Indústria Gràfica.

<https://gremi.net/costos-i-pressupostos/>



Funció econòmica i financera al sector gràfic

70% telemàtic
21 hores

Aquest curs proporciona als participants una comprensió exhaustiva de la gestió financera específica del sector gràfic.

Des dels fonaments de l'economia i les finances fins a les pràctiques de gestió de rendibilitat. A través d'estudis de casos pràctics i anàlisi de dades financeres reals, els alumnes desenvoluparan habilitat per avaluar i millorar la rendibilitat en un entorn empresarial canviant i altament competitiu.

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	07/02/25
7	21h	16:00-19:00	al	21/03/25

bonificable



315€



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

<https://gremi.net/funcio-economica/>



Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic

70% telemàtic
21 hores

Aquest curs proporciona als alumnes les estratègies i les eines essencials per dirigir les operacions d'una empresa gràfica i implementar processos de control de gestió per monitorar i optimitzar els resultats empresarials. Es discuteixen les millors pràctiques per dirigir les operacions de manera eficient, coordinant equips i recursos per assegurar la qualitat i la productivitat. Amb aquesta formació, els participants estaran preparats per liderar amb èxit les operacions en el context específic de la indústria gràfica.



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

<https://gremi.net/control-gestio-i-direccio/>

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Dimecres	del	16/04/25
7	21h	18:00-21:00	al	28/05/25

bonificable  **315€**



Funció comercial al sector gràfic

70% telemàtic
21 hores

El curs ofereix als participants les estratègies i habilitats clau per aconseguir l'èxit en les vendes dins del sector de la indústria gràfica. A través d'enfocaments pràctics i teòrics, els participants aprenen a identificar oportunitats de venda, gestionar relacions amb clients i implementar tàctiques de negociació eficaces.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

<https://gremi.net/funcio-comercial/>

*la primera i la última sessió són presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	28/03/25
7	21h	16:00-19:00	al	23/05/25

bonificable  **315€**



LinkedIn per a vendes

50% telemàtic

12 hores

Aquest curs ensenya a utilitzar de manera òptima LinkedIn com a eina de vendes. Amb instruccions pràctiques, els participants aprenen a optimitzar perfils, crear contingut rellevant i establir connexions significatives amb clients potencials. A més, es proporcionen estratègies per a la prospecció i la gestió de relacions, preparant-los per convertir interaccions en oportunitats de venda tangibles.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses.

<https://gremi.net/linkedin-per-vendes/>

**la primera i la última sessió són presencials*

Sessions	Durada	Dilluns	del	31/03/25
4	12h	18:00-21:00	al	28/05/25

bonificable  **450€**



Recursos humans al sector gràfic

70% telemàtic

21 hores

Aquest curs proporciona als alumnes les eines i estratègies necessàries per gestionar eficientment els recursos humans des de les pràctiques específiques del sector gràfic, inclosa la selecció de personal, el desenvolupament professional i la gestió del rendiment. Es destaquen temes com la retenció del talent, la diversitat i la inclusió, i la promoció d'un clima laboral positiu.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

<https://gremi.net/recursos-humans/>

**primera sessió i última presencials*

Sessions	Durada	Divendres	del	30/05/25
7	21h	16:00-19:00	al	07/07/25

bonificable  **315€**



Gestió del departament laboral a la Indústria Gràfica

70% telemàtic
21 hores

*primera sessió i última presencials

El curs ofereix als participants les habilitats i coneixements necessaris per gestionar els aspectes laborals d'una empresa gràfica, centrats en l'aplicació del Conveni Col·lectiu del nostre sector. S'aprofundeix en qüestions com la contractació, la mediació i la formació del personal.

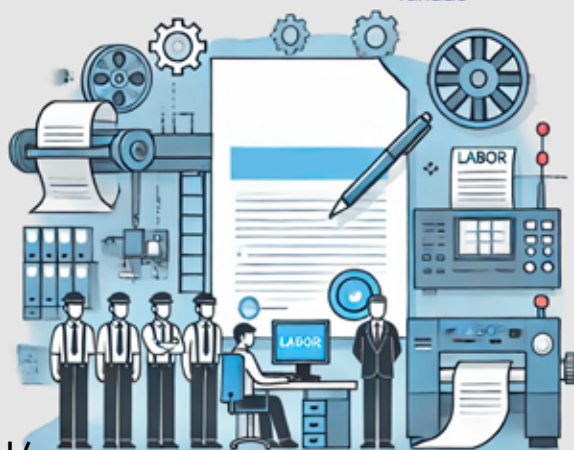
Sessions	Durada	Dilluns	del	05/05/25
7	21h	18:00-21:00	al	16/06/25

bonificable  315€



SALVADOR ALCOLEA: Jurista.
Responsable del Departament Laboral del GREMI.

<https://gremi.net/gestio-departament-laboral/>



LEAN Management al sector gràfic

70% telemàtic
21 hores

*primera sessió i última presencials

Aquest curs ofereix als alumnes les estratègies i les tècniques essencials per optimitzar els processos i millor l'eficiència en empreses gràfiques. S'aprèn a identificar i eliminar minves, així com a implementar pràctiques de millor continua. S'aprofundeix en la gestió de la qualitat, la planificació de la producció i la reducció de temps d'espera.

Sessions	Durada	Dilluns	del	30/06/25
7	21h	18:00-21:00	al	15/09/25

bonificable  315€



MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en Indústria Gràfica.

<https://gremi.net/lean-management/>



Gestió integral del packaging 21 hores

70% telemàtic

El curs es centra en els processos de producció del sector de l'envàs i embalatge. Cobrint des del disseny inicial fins a la distribució final, els alumnes aprenen sobre selecció de materials, optimització del disseny per a la producció eficient, gestió de la cadena d'aprovisionament i estratègies de màrqueting relacionades amb el packaging.



MIQUEL MARCÉ: Enginyer especialista en la Indústria Gràfica.

<https://gremi.net/gestio-integral-packaging/>

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Divendres	del	18/07/25
7	21h	16:00-19:00	al	10/10/25

bonificable  **315€**



Branding al sector gràfic

70% telemàtic

21 hores

Aquest curs ensenya estratègies per crear i gestionar la identitat de marca en empreses gràfiques. S'aborden qüestions com la creació de logotips, paletes de colors i comunicació de la marca. Amb aquesta formació, els participants estan preparats per desenvolupar amb èxit la identitat de marca en un mercat competitiu.



CÉSAR BLA: Consultor de Branding, Comunicació i Estratègia Digital.

<https://gremi.net/branding-sector/>

*primera sessió i última presencials

Sessions	Durada	Dimecres	del	04/06/25
7	21h	18:00-21:00	al	16/07/25

bonificable  **315€**



Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica

70% telemàtic
21 hores

*primera sessió i última presencial

El curs gira entorn el "Certificat de Bones Pràctiques Ambientals" del GREMI, tractant les estratègies per reduir l'impacte ambiental al nostre gràfic. Es tracten pràctiques sostenibles, compliment de regulacions i gestió de residus. Amb aquesta formació, l'alumnat pot liderar iniciatives mediambientals amb èxit i contribuir al desenvolupament sostenible de la indústria gràfica.



CARME CASANOVAS: Consultora Mediambiental del GREMI.

<https://gremi.net/gestio-mediambiental/>

Sessions	Durada	Dimecres	del	23/07/25
7	21h	18:00-21:00	al	15/10/25

bonificable  **315€**



Comunicació i presentacions en públic

50% telemàtic
12 hores

*primera sessió i última presencials

El curs centra en desenvolupar habilitats i estratègies per a la comunicació efectiva i la realització de presentacions impactants davant d'una audiència. S'hi ensenyen tècniques tant de comunicació verbal com no verbal, així com mètodes per gestionar els nervis i crear contingut persuasiu. Els participants aprenen a estructurar presentacions, utilitzar materials audiovisuals i gestionar preguntes de l'audiència. Amb aquesta formació, estaran preparats per comunicar-se amb eficàcia en diverses situacions professionals.



XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes

<https://gremi.net/presentacions-en-public/>

Sessions	Durada	Divendres	del	17/10/25
4	12h	16:00-19:00	al	14/11/25

bonificable  **450€**



15^a
edició

MÀSTER

en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica

2025

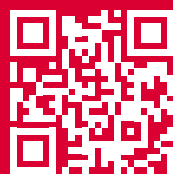
WWW.GREMI.NET/MASTER/

L'únic Màster de gestió del Sector Gràfic



Oportunitat única per formar-te en el sector gràfic i liderar la transformació tecnològica que està revolucionant la Indústria.

- El Màster ofereix continguts innovadors en gestió empresarial enfocada en la Indústria Gràfica.
- Aquest Màster combina teoria amb casos pràctics de la Indústria i compta amb professors i experts en actiu al sector.
- Permet que els alumnes adquireixin una comprensió integral de la Indústria Gràfica, desenvolupant habilitats per la presa de decisions.



<https://gremi.net/master/>

HORES: 300 (70% telemàtic i 30% presencial)

PREU DEL MÀSTER COMPLET: 3.900€ (100% bonificable)

HORARI:

Dilluns i dimecres de 18:00 a 21:00h - divendres 16:00 a 19:00h

INICI: 5 de febrer de 2025

FINAL: 28 de novembre de 2025

ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE MÀSTER setembre a novembre de 2025

**Continguts
Innovadors**

**Enfocament
pràctic i real**

**Visió
estratègica
del sector**



Josep Maria Berga (ALZAMORA GROUP), nomenat nou president d'ASPACK a l'XI Congrés de l'associació



El GREMI, representat per Joan Creus, adjunt a la Secretaria General, va participar en l'XI Congrés d'ASPACK, que va tenir lloc del 7 al 9 de novembre a l'entorn de l'Hotel Higuerón de Fuengirola, Màlaga. Amb més de 70 assistents, es va celebrar amb èxit una gran trobada del sector del packaging. La sostenibilitat, els avenços del nou Reglament Europeu d'Envasos i Residus d'Envasos i la retenció de talent van ser alguns dels temes centrals d'aquest onzè congrés del sector d'envasos i embalatges de cartró.

Sota la conducció del secretari general d'ASPACK, Pablo Serrano, el congrés va començar amb l'obertura per part de José Ramón Benito, qui es va acomiadar com a president després de complir el seu mandat de 4 anys. Durant el seu discurs, es va realitzar un minut de silenci per tots aquells afectats per la DANA, i es va acomiadar com a president, donant la

benvinguda al nou president d'ASPACK, Josep Maria Berga Ferres, director general i comercial d'Alzamora Group, membre rellevant del nostre GREMI.

Durant l'Assemblea General d'ASPACK es van presentar els projectes i comptes de l'any, així com el nou president i la nova Junta Directiva. La jornada de dijous va concloure amb presentacions tècniques de BOBST i RDM, destacant innovacions i productes més sostenibles.

Divendres va començar amb un taller de batucada, seguit per la ponència de Mike Turner (ECMA) sobre el Reglament Europeu d'Envasos i la regulació contra la desforestació. La taula rodona, moderada per Pablo Serrano, va abordar el futur dels envasos de cartró amb la participació de representants de FIAB, STANPA i FARMAINDUSTRIA. Es van presentar innovacions de Storaenso, Heidelberg,

CAÑAPACK i Metsä Board, i casos d'èxit d'associats com Saica Group i MM Group. Pilar Arrayás (Cartón Circular) va explicar el sistema SCRAP per a un reciclatge eficient, i Francesc Xavier Mena va exposar les perspectives econòmiques del sector per al 2025.

A la tarda, es van organitzar trobades ràpides entre fabricants i proveïdors per

fomentar col·laboracions, seguides d'una sessió liderada per Manu Romero, on es van debatre iniciatives per millorar la felicitat laboral. El congrés es va tancar amb un sopar al Museu Picasso, amb visita guiada i espectacle de flamenc, i dissabte amb una activitat social patrocinada per Heidelberg, incloent-hi una visita a un celler i un concurs de MasterChef entre vinyes.



El nou president Josep Maria Berga relleva José Ramón Benito



Membres de la Junta i ponents del Congrés amb el representant del GREMI



FORMACIÓ GRÀFICA A MIDA PER A LA TEVA EMPRESA

ÀREA PREIMPRESSIÓ

- Adobe Acrobat Pro
- Illustrator
- Photoshop
- Indesign
- Preparació d'arxius per a la impressió digital i òfset
- Fases i processos d'arts gràfiques
- Disseny estructural
- Gestió de color
- Imposició
- Programes de disseny
- Renders
- 3D

ÀREA DE GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic.
- Costos i pressupostos
- Funció econòmica i financera al sector gràfic
- Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic
- Funció comercial al sector gràfic
- LinkedIn per a vendes
- Recursos humans al sector gràfic
- Gestió departament laboral sector gràfic
- Lean management al sector gràfic
- Gestió integral del packaging
- Branding al sector gràfic
- Comunicació i presentacions en públic
- Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica

ÀREA POSTIMPRESSIÓ

- Enquadernació
- Encunyat
- Guillotina
- Plegat

ÀREA IMPRESSIÓ

- Impressió Òfset
- Impressió flexogràfica
- Impressió serigràfica
- Impressió digital

ÀREA MAGATZEM

- Carretoner

BENEFICIS D'AQUESTA FORMACIÓ

PERSONALITZACIÓ

Adaptada a les necessitats de la vostra empresa

BONIFICABLE

Aquesta formació és bonificable i la gestió de la bonificada és gestionada des del GREMI.

ASSESSORAMENT PERSONALITZAT

Des del GREMI ens desplaçarem a la vostra empresa per assessorar-vos en la gestió integral de la formació.

**Contacteu-nos i us farem
un pressupost a mida.**

Per a més informació sobre els cursos In Company us podeu posar en contacte amb Ramón Vilaltella,
Telèfon: 93 481 31 61
e-mail: r.vilaltella@gremi.net



SCRAPs

ELS SISTEMES COL·LECTIUS DE RESPONSABILITAT AMPLIADA DEL PRODUCTOR AL SECTOR GRÀFIC

El passat 27 de novembre de 2024, el Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya va organitzar una jornada telemàtica que va reunir quatre representants destacats dels Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor (SCRAP).

Aquestes entitats són clau per a la correcta gestió dels residus d'envasos, una peça essencial per avançar cap a la sostenibilitat i complir amb la normativa vigent, com el Reial Decret 1055/2022 sobre envasos i residus d'envasos.

Sota el compromís del GREMI d'oferir solucions reals i accessibles per a les empreses del sector, aquesta sessió va esdevenir un espai per conèixer propostes innovadores que permeten una gestió responsable dels residus, assegurant alhora el compliment legal i la millora de la reputació ambiental de les empreses. sector gràfic, com ara el disseny d'envasos reciclables, l'optimització dels processos

Una agenda plena d'interès

La jornada va començar amb la introducció del Ricard i el Joan, representants del GREMI, que van posar en context la importància dels SCRAP per al sector gràfic. Van destacar el paper fonamental d'aquests sistemes en la transició cap a una economia circular, remarcant la necessitat que totes les empreses del sector s'adherissin a sistemes de gestió que promoguin la sostenibilitat.

Tot seguit, es van presentar les quatre ponències principals, cadascuna d'elles enfocada en aspectes concrets de la gestió de residus d'envasos:

Reflexions finals i conclusions

Durant la jornada es van destacar exemples pràctics que posen en valor la importància dels SCRAP per a les empreses del GREMI. Des de la gestió d'envasos cosmètics fins al reciclatge de grans volums de caixes de producció per minimitzar residus i la implementació d'indicadors clau per mesurar

cartró o etiquetes adhesives, aquestes solucions aporten beneficis ambientals i facilitats operatives. Els participants van poder intercanviar experiències i aclarir dubtes sobre l'aplicabilitat dels SCRAP a les seves activitats diàries.

A la cloenda, es va posar de manifest que adherir-se a un SCRAP no només és un requisit legal, sinó també una oportunitat per millorar la reputació corporativa i contribuir activament a l'economia circular. Les empreses que prenen el compromís amb la gestió sostenible dels seus residus estan millor posicionades per respondre a les demandes creixents dels consumidors i les normatives.

Compromís amb la sostenibilitat

El Gremi reafirma el seu compromís per continuar oferint suport, informació i recursos a les empreses del sector gràfic en el seu l'eficiència ambiental. Aquestes jornades seran una eina important per

camí cap a una gestió més sostenible dels residus. Amb aquesta jornada, es consolida la missió del gremi de liderar iniciatives que aportin valor i innovació a les empreses associades, facilitant l'adaptació als nous reptes ambientals i normatius.

Així mateix, es va anunciar la creació d'un grup de treball específic sobre sostenibilitat i gestió de residus dins del GREMI, que tindrà com a objectiu promoure bones pràctiques, compartir coneixement i impulsar accions conjuntes entre les empreses associades. Aquest grup serà una plataforma per identificarnoves oportunitats d'innovació i per afrontar els desafiaments que plantegen les regulacions futures.

Properes accions i convocatòries

El GREMI també va aprofitar l'ocasió per anunciar noves jornades de formació específiques sobre temàtiques relacionades amb la sostenibilitat en el acompanyar les empreses en la seva transició cap a models més sostenibles.



Pedro Muñoz: Va exposar el model d'aquest SCRAP, pioner a Espanya, que gestiona tot tipus d'envasos (domèstics, comercials i industrials) de manera integrada. Una solució que promou l'economia circular i facilita l'adaptació de les empreses als nous requisits normatius.

p.munoz@procircular.es
info@procircular.es
619 660 629



Laura Sanz de Siria: Representant de CONFECOI, va presentar un sistema específicament dissenyat per a la indústria gràfica. IMPLICA gestiona materials com paper, cartró, plàstics i altres residus industrials, garantint un cicle de vida sostenible per aquests materials.

laura.sanzdesiria@somosimplica.com
606 468 699



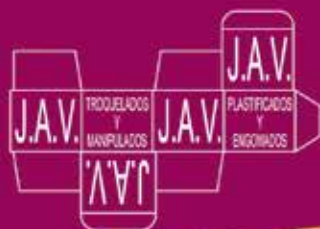
Isabel Goyena: La directora d'aquesta entitat va explicar com especialitzen la seva gestió en envasos industrials i comercials, oferint solucions adaptades a sectors com el gràfic.

isabel.goyena@envalora.es
Mòvil 619 206 653 / Tlf: 915 717 606



Pilar Arrayás: La seva ponència es va centrar en la gestió de residus de cartró i paper, aportant una visió especialitzada per a empreses que treballen amb aquests materials en envasos industrials.

p.arrayas@cartoncircular.es
646 04 79 51



JUAN A. VELASCO, S.L.

C/. Ifni, 20-22 – 08930 Sant Adrià de Besòs (Barcelona)
Tel. 934 620 388 – Fax 934 621 853 – www.javelasco.com

**La calidad
como objetivo prioritario**

Ponemos a su disposición nuestra
tecnología, experiencia y profesionalidad
en: plastificado, troquelado,
engomado y manipulado

PLASTIFICADORA



Tamaño:
máximo 120x160 cm
mínimo 30x21 cm

ENGOMADORA



Tamaño:
máximo 115 cm
mínimo 10 cm
incorpora sistema MARKEM-IMAJE
(impresión de código variable alfanumérico)

TROQUELADORA



Tamaño:
máximo 86x114 cm
mínimo 20x20 cm



XERRADA SOBRE L'IMPACTE

del Reglament de Productes Lliures de Deforestació de la Unió Europea (EUDR)

El passat 23 d'octubre vam dur a terme una xerrada telemàtica per analitzar l'impacte del Reglament de Deforestació de la Unió Europea (EUDR), una normativa que busca regular l'entrada de productes vinculats a la desforestació en el mercat europeu. Aquesta sessió va ser una gran oportunitat per entendre millor els efectes d'aquesta legislació sobre les empreses del sector gràfic, ja que la seva aplicació tindrà un impacte significatiu en les cadenes de subministrament i en el compliment dels estàndards ambientals.

La xerrada va comptar amb la participació d'Araceli Gascon, directora tècnica de Grupo Comart, que va guiar-nos a través dels punts més rellevants del reglament, explicant quins seran els requisits i les implicacions per a les empreses que treballen amb productes d'origen forestal. La ponent va destacar la importància d'aquesta regulació per reduir la pressió sobre els boscos i garantir una major sostenibilitat en els processos productius.

Durant la sessió, es van aclarir nombrosos dubtes dels participants

sobre aspectes tècnics, legals i operatius relacionats amb el compliment del reglament. La ponent va posar èmfasi en la necessitat de preparar les empreses per a aquests canvis, incidint en la importància de tenir una cadena de subministrament transparent i ben documentada.

També es va parlar de les eines i mecanismes que les empreses poden utilitzar per adaptar-se a la nova normativa, incloent-hi certificacions i sistemes de traçabilitat. Araceli Gascon va remarcar que aquest reglament no només suposa un repte, sinó també una oportunitat per demostrar el compromís del sector amb la sostenibilitat.

A més, es va aprofundir en les possibles estratègies que poden adoptar les empreses per integrar aquesta normativa sense afectar la seva competitivitat. En aquest sentit, la ponent va subratllar la necessitat d'invertir en formació específica per als equips de treball, així com d'establir col·laboracions amb proveïdors que ja comptin amb pràctiques sostenibles i alineades amb els criteris del

reglament.

Finalment, es va posar de manifest la importància de mantenir-se informat sobre les actualitzacions de la

normativa i les experiències d'altres empreses del sector. Espais com aquesta xerrada serveixen no només per resoldre dubtes, sinó també per fomentar el diàleg i compartir bones pràctiques, que són claus per afrontar els reptes del futur amb èxit.

Volem agrair la participació activa de tots els assistents, que amb les seves preguntes van enriquir la sessió. Així mateix, volem fer una menció especial a Araceli Gascon per la seva expertesa i capacitat d'explicar els aspectes tècnics més complexos del reglament.

Per a qualsevol consulta addicional o si voleu contactar amb la ponent per aprofundir en algun tema tractat, podeu posar-vos en contacte amb nosaltres a través del correu electrònic formacio@gremi.net o trucant al telèfon 93 481 31 61.



Borsa de treball

EL GREMI DISPOSA D'UNA ÀMPLIA BORSA DE TREBALL
PER A TOTS AQUELLS I AQUELLES QUE ESTIGUIN BUSCANT FEINA O QUE NECESSITIN
INCORPORAR TREBALLADORS A LA SEVA EMPRESA

SELECCIÓ DE PERSONAL
DEL SEU STAFF,
COMANDAMENTS
INTERMEDIS
I PERFILS DIRECTIUS

DEPARTAMENT BORSA DE TREBALL

Sr. Ramón Vilaltella

Gremi de la Indústria i la
Comunicació Gràfica
de Catalunya
Gran Via de les Corts Catalanes,
645, 6^a - 08010 Barcelona
Tel: 93 481 31 61
r.vilaltella@gremi.net
www.gremi.net



PER A EMPRESES

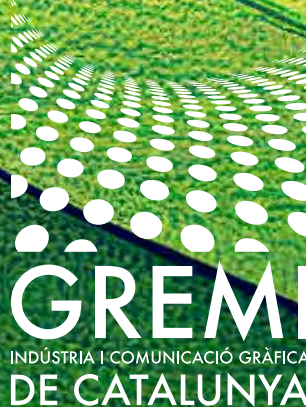
El Gremi disposa d'una **borsa de professionals en les arts gràfiques**.
En funció del perfil que necessiti, el nostre departament seleccionarà
als millors candidats en un plaç de 24 hores. És necessari omplir la
fitxa de sol·licitud des de la web del Gremi www.gremi.net.



BUSQUES FEINA?

Busques feina en el món de les arts gràfiques?

Només has d'enviar-nos el teu currículum actualitzat i nosaltres
farem la resta. Visita la web del Gremi www.gremi.net i envia'ns el
teu currículum per incorporar-lo a la nostra base de dades.



LA CERTIFICACIÓ D'EMPRESA GRÀFICA SOSTENIBLE

Els agremiats podran accedir a aquesta certificació després de superar una avaluació en diferents capítols de la sostenibilitat, com ara el compliment legal, la gestió mediambiental, les relacions laborals, la seguretat i salut laboral, la responsabilitat social i la petjada de carboni.

L'avaluació serà duta a terme per tècnics independents i les empreses obtindran un certificat que puntuarà el grau de desenvolupament de les seves polítiques i accions sostenibles.

Estem segurs que aquesta iniciativa no sols impulsarà la sostenibilitat en el nostre sector, sinó que també posicionarà els agremiats com a agents de canvi en la creació d'un món més sostenible i equitatiu.



ACREDITACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES AMBIENTALS EN LA PRODUCCIÓ GRÀFICA

L'any 2008 el Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya va presentar el programa i acreditació de "**Bones pràctiques Ambientals**".

L'objectiu d'aquesta acreditació és desenvolupar una referència en el sector gràfic que permeti a empreses a reconèixer les que s'han adherit als criteris ambientals i de sostenibilitat des de la preimpresió fins el producte imprès.

Aquesta acreditació està destinada a les indústries gràfiques que tenen el compromís de portar una gestió ambiental acurada, complint la legislació i normativa ambiental vigents, i que apliquen bones pràctiques ambientals.



JORNADA VINFOIL

El passat 17 d'octubre, la Sala d'actes del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya va ser l'escenari d'una presentació excepcional protagonitzada pel fundador i President de Vinfoil, el Sr. Vincent van der Heijden, i el distribuïdor a Espanya, el Sr. Francesc Puertas. Aquesta trobada va permetre explorar en detall les possibilitats de la tecnologia innovadora d'Estampació en Fred (Cold Transfer).

Vinfoil, una empresa establerta al sud dels Països Baixos, forma part de l'ecosistema tecnològic de referència europea, on la recerca i la innovació són pilars fonamentals. En aquest context, la tecnologia d'estampació en fred ofereix una solució d'alta qualitat per afegir detalls metàl·lics amb un impacte visual destacat, que es manté alhora compromès amb la sostenibilitat.

Durant la presentació es van destacar els avantatges clau d'aquesta tècnica, que està guanyant popularitat dins el sector de l'envàs i embalatge: *redueix l'ús de plàstic, afavoreix el reciclatge, i optimitza els recursos energètics*, oferint una alternativa més respectuosa amb el medi ambient sense renunciar a l'excel·lència en el resultat final.

Els assistents van tenir l'oportunitat de dialogar amb els experts i de comprendre més a fons com la tecnologia de Cold Transfer pot marcar la diferència en el disseny i producció d'elements gràfics de gran valor afegit. A més, es va posar en relleu la importància de mantenir-se actualitzat en les tendències del sector per continuar oferint productes i serveis alineats amb les demandes del mercat actual.

Per a aquells interessats en més informació, podeu visitar el web oficial de Vinfoil: <https://vinfoil.com>.





JORNADA DE REFLEXIÓ SOBRE L'EDICIÓ EN CATALÀ

El passat dilluns 18 de novembre, la Fundació Joan Miró va acollir la Jornada de reflexió sobre l'edició en català, organitzada per l'Associació d'Editors en Llengua Catalana - EDITORS.CAT. Aquesta jornada va comptar amb la participació de més de vuitanta professionals del sector editorial, que es van reunir per debatre sobre els reptes i el futur de l'edició en la nostra llengua.

Va ser-hi present, aportant la seva expertesa i representant els interessos dels nostres membres en aquest espai de reflexió i debat. Durant la jornada, es van abordar temàtiques crucials com "El paper de l'editor i els reptes de futur", "Qui som? Els editors opinen" i "Com hi anem?"

Comercialització del llibre". Aquestes taules rodones van generar discussions enriquidores i una gran oportunitat per compartir experiències entre els diferents actors del sector.

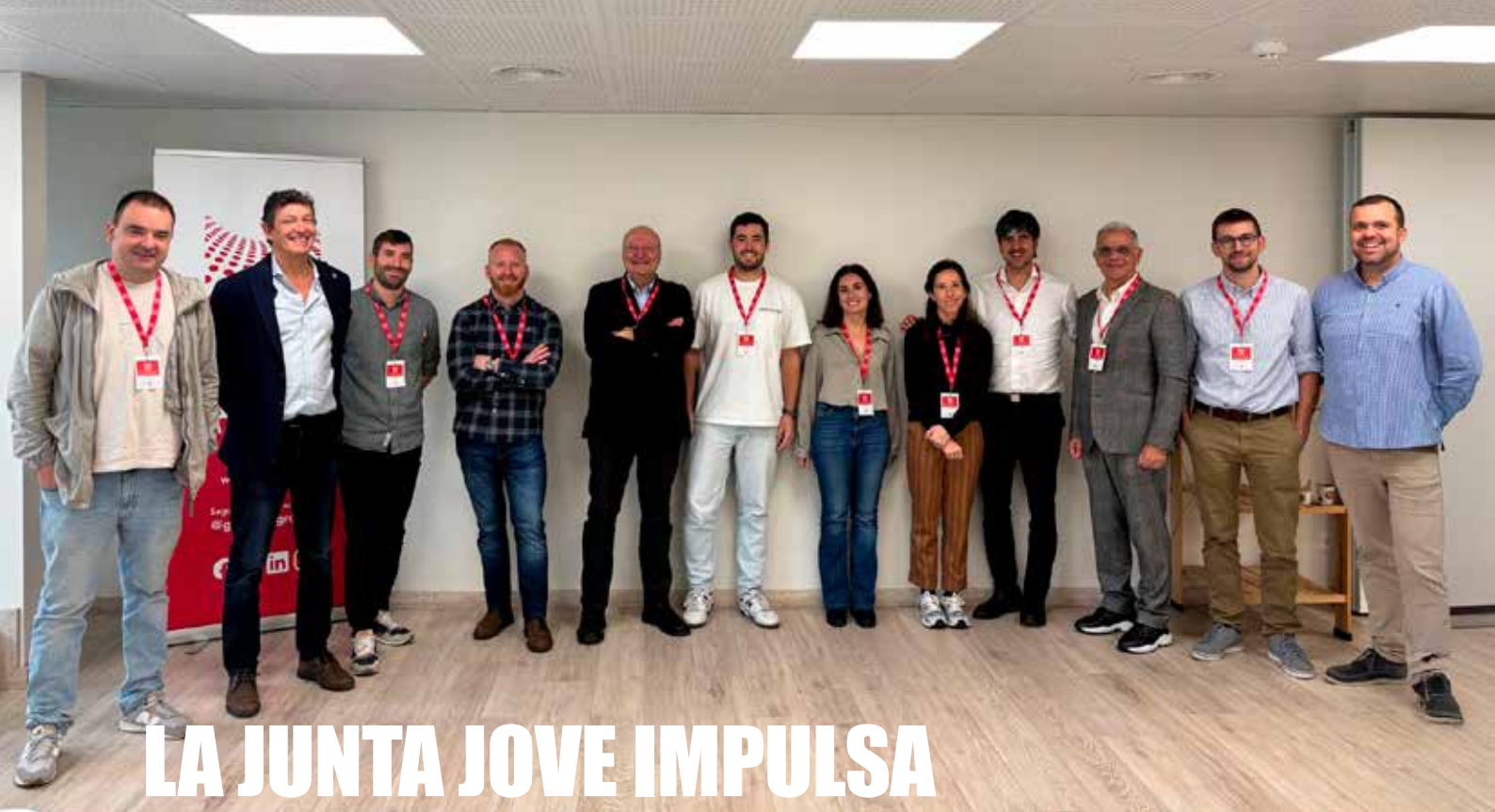
A la part final de la jornada, tots els assistents van poder gaudir d'una visita guiada a la fascinant exposició "MIRÓ | MATISSE", que va posar un toc cultural inoblidable a la jornada. Ens sentim molt orgullosos d'haver estat part d'aquest esdeveniment i volem agrair especialment a Ilya Perdigo, president d'EDITORS.CAT, i al secretari Josep Lafarga per comptar amb nosaltres en aquest esdeveniment tan rellevant.

El Gremi va aprofitar aquesta oportunitat per establir

connexions valuoses amb altres professionals del sector, reforçant la importància de la col·laboració per afrontar els reptes presents i futurs de la nostra indústria. A més, vam poder capturar moments

memorables al costat del president d'EDITORS.CAT. Continuarem treballant perquè el sector gràfic i editorial continuï essent innovador, fort i ben connectat.





LA JUNTA JOVE IMPULSA EL SECTOR AMB NOVES COMISSIONS DE TREBALL

La Junta Jove del GREMI ha fet un pas endavant molt important amb la creació de diverses Comissions de Treball, amb l'objectiu d'impulsar el sector i afrontar els reptes futurs. A la reunió d'aquest divendres es van planificar les primeres trobades, que es realitzaran en una ubicació itinerant, visitant empreses referents del nostre sector.

Les Comissions de Treball tenen com a objectiu aprofundir en àmbits clau del GREMI, garantint que tots rebin l'atenció i els recursos necessaris per continuar creixent i innovant. Aquests àmbits inclouen: Formació, Gestió del canvi, Talent, Sostenibilitat, Relacions Laborals, Networking, Branding, Màrqueting i Comunicació, Estudis, Internacional i Finançament. Amb aquesta nova estructura, la Junta Jove vol assegurar que el GREMI segueixi sent un referent

en la indústria gràfica i la comunicació, treballant per a un sector més competitiu, cohesionat i innovador.

La primera reunió de les Comissions de Treball tindrà lloc a CIDEYEG PACKAGING, on començarem a concretar les accions per aconseguir els nostres objectius. Estem entusiasmats amb aquesta nova etapa i amb les oportunitats que s'obren per construir un sector més fort, sostenible i ple d'innovació!

A més, aquesta dinàmica ens permetrà establir sinergies entre les empreses del gremi i millorar la cooperació en projectes comuns. Treballarem per garantir que tots els membres se sentin recolzats i puguin aprofitar al màxim les iniciatives plantejades per les Comissions de Treball.

Seguim construint un sector més fort, innovador i sostenible!



LA COMBINACIÓ PERFECTA

**ENQUADERNADORA BQ-500FC PUR/EVA EN LÍNIA AMB
TRILATERAL HT-300 AMB TALL DE LIBRES AMB SOLAPA**



- ✓ La BQ-500FC PUR/EVA afegeix millores funcionals importants, reduint encara més el temps d'ajust i incrementant la velocitat de producció.
- ✓ Gràcies a la nova entrada a les mordasses, la BQ-500 pot alimentar-se de forma automàtica amb tacs de full sol, quadernets o tacs cosits.
- ✓ Ajustaments totalment automàtics a través de codi de barres, JDF o introduint les mesures a la pantalla tàctil.
- ✓ Incorpora de sèrie la connectivitat iCE LINK, la qual permet la connexió remota a l'enquadradora en temps real des de qualsevol part i dispositiu.

 **iCE LiNK**



www.opqsystems.net

Parli amb nosaltres
avui mateix: 936 850 015
info@opqsystems.net





SABIES
QUÈ?

Les primeres postals de nadal: un viatge a l'origen d'una tradició



► **EDUARD FERNÁNDEZ BORRÀS**
Divulgador d'Història de l'Art

S'acosta el Nadal i aquest article serà per adornar la última revista del any apropiadament. Aquest cop parlarem de les primeres postals de Nadal i com aquestes han esdevingut, per alguns un complement imprescindible per aquesta època del any.

Ens situem a Anglaterra a l'era Victoriana (1837-1901), on les postals de Nadal van guanyar molta popularitat, això va ser degut a tècniques de impressió de baix cost que anaven proliferant durant el segle XIX i la aparició d'un sistema de correus més assequible que va sorgir al mateix moment anomenat Penny Black. Aquestes postals i targetes es van popularitzar per tot el Imperi Britànic i això va fer que els il·lustradors de l'època creessin una iconografia nova de Nadal que és la que coneixem avui en dia.

Des del segle XV s'ha tingut constància que al Nadal els qui tenien recursos per fer-ho

s'enviaven cartes amb algun gravat o il·lustració, però no és fins al segle XVIII, amb l'aparició de les acadèmies i amb una educació (més o menys) reglada, els mestres encarregaven un treball als seus alumnes al més de desembre que consistia a demostrar el que s'havia après durant tot el curs als seus pares, aquest treball anava decorat amb motius ornamentals i era un obsequi a la família. Ens trobem davant dels precedents de les postals de Nadal.

Per trobar la primera postal de Nadal hem d'anar al segle XIX amb Sir Henry Cole, un dels promotors del Penny Black i que posteriorment seria el director del famós museu Victoria and Albert Museum de Londres. Cole es trobava amb una problemàtica cada any: havia d'escriure una carta per a cada familiar i amic per Nadal, i va tenir una gran idea, volia poder enviar un detall a tothom, però sense haver de perdre temps redactant una carta individual per cadascú.

Cole va encarregar a un amic seu i il·lustrador John Callcott Horsley el disseny d'una postal amb una imatge festiva i amb motius de Nadal. Aquesta postal de 5x7,5cm mostrava la família de Horsley en un brindis en honor a la gent a qui arribava aquesta felicitació amb el tradicional: A merry Christmas and a happy New Year to you. És interessant veure, que encara que sigui una felicitació de Nadal, no veiem els elements més característics que coneixem avui dia, això vindrà més tard, ara ens trobem una imatge festiva familiar seguida de dues escenes de caritat, que era el més comú a l'època.

Aquestes postals les van posar a la venda, però el preu va ser elevat i no van ser gaire populars fins que va arribar a la família reial, una família que li agradava molt el Nadal i la qual havia importat les tradicions alemanyes com el arbre de Nadal. Ràpidament els més menuts de la família van adoptar les postals de nadal i les van començar a

fer ells manualment amb els temes que ens han arribat avui dia (regals, arbres, etc...), la conegudíssima Reina Victoria va començar a enviar aquestes postals de manera oficial amb una iconografia i temàtica molt semblant a la de Horsley on es veia la família reial en una escena festiva. Com era molt habitual a l'època, tot el que feia la família reial es posava de moda, i les postals no van ser una excepció i totes les famílies de la noblesa i l'aristocràcia van començar a enviar-se targetes de felicitació igual que la família reial.

Degut a la popularitat creixent de les postals de Nadal, ara ja adoptades per l'èlit social anglesa, va haver-hi un altre intent de popularitzar i comercialitzar les postals de Nadal, ara ja amb una iconografia més alegre i més reproduïbles. Estic parlant de W.C.T Dobson que al 1844 va posar a la venda una postal del Esperit del Nadal i aquesta idea la va agafar la impremta que portava William Maw

Edgley, que va veure l'èxit que tenien i va prendre la iconografia de Henry Cole i va afegir motius de Nadal com fulles, aglans, grèvol... La indústria gràfica va veure un gran negoci i ràpidament es van vendre moltes postals aptes per a persones de totes les classes socials.

A partir d'aquest moment les postals de Nadal van adoptar formes i preus diferents, ja que per les classes més benestants compraven postals amb materials prestigiosos, formes inusuals o amb perfum, mentre que les postals més barates anaven jugant amb la iconografia des de escenes còmiques, escene religioses o paisatges nevats. Aquestes postals son el bressol del imaginari popular de Nadal que estem tant acostumats a veure, els il·lustradors victorians son els creadors de les escenes de pobles nevats, escenes de sopars amb plats

frondosos, inclús el Pare Noel comença a agafar forma en aquesta època, on veiem un ancià que es movia amb transports que començaven a inventar-se com la bicicleta.

A Espanya, a inicis del segle XX es va desenvolupar una tradició diferent; seguint la mateixa línia de les postals de Nadal, era comú que els treballadors de diferents oficis repartien unes postals amb una il·lustració del seu ofici i una felicitació de Nadal. Aquestes postals contenien en el seu revers un text, sovint en vers, que desitjava un bon Nadal i a més (amb molt enginy, cal dir) demanaven un donatiu. Aquesta tradició es va fer popular a Espanya i es va seguint practicant al llarg del temps. Aquestes postals han presentat una iconografia nova de Nadal, on es mostra els diferents treballadors vestits amb uniforme de gala (si en tenien) junt amb

elements que evoquen al Nadal més tradicional espanyol com torrons, cava, raïm, escenes del pessebre...

Les postals de Nadal són molt més que simples targetes decoratives; representen una tradició rica i variada que ha anat evolucionant amb el pas del temps i que ha sabut adaptar-se a les necessitats de cada època i lloc. Aquestes petites obres d'art han capturat l'essència

del Nadal i s'han convertit en un símbol d'afecte i un recordatori de les tradicions. Avui dia, malgrat la irrupció de les noves tecnologies, les postals de Nadal continuen sent una part indispensable per a moltes persones arreu del món, evocant sentiments de nostàlgia i connexió amb els altres.

Si obriu els calaixos i trobeu una postal de Nadal esperem que la pugueu mirar amb uns altres ulls.



Pelical

PLASTIFICATS I ENVERNISSATS UVI
del paper i cartró per el producte editorial i packaging

Polígono Industrial Molí d'en Xec · Molí d'en Xec, 47 · 08291 Ripollet
Tel. 93 584 91 00 · Fax 93 580 81 87 · comercial@pelical.com · www.pelical.com

El plastificat en Polipropilè mat de la portada de la revista Gremi es gentilesa de **Pelical**



RICOH We CoCreate 2024

IA: Transformant la Indústria Gràfica

El passat dimecres 20 de novembre, la IESE Business School de Madrid va acollir una jornada inspiradora organitzada per Ricoh España | Ricoh Europe Graphic Communications, sota el lema #wecocreate. L'edició d'enguany, titulada "Impactos de la IA en las empresas gráficas. Un enfoque realista y aplicado", va explorar com la Intel·ligència Artificial (IA) està redefinint la indústria gràfica amb una perspectiva pràctica i realista.

Innovació Pràctica per al Sector Gràfic

La jornada va reunir professionals del sector per analitzar com la IA pot transformar les operacions gràfiques, millorant-ne l'eficiència i creant noves oportunitats de negoci. Representants del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya van participar en aquest esdeveniment, que va posar de manifest l'impacte de la tecnologia en aspectes clau com la producció, les vendes i les habilitats professionals. Durant les ponències es va destacar el potencial de la IA per integrar-se als processos empresarials gràfics, ajudant les companyies a ser més competitives en un mercat en constant evolució.

Impacte Transformador de la IA

Millora en les Vendes i Anàlisi de Dades

Un dels tallers més destacats va tractar la planificació i anàlisi de vendes mitjançant llenguatge natural. Aquestes eines d'IA poden analitzar grans volums de dades per identificar patrons de compra, comprendre millor les necessitats dels clients i explorar noves oportunitats de mercat. Aquest enfocament basat en dades permet a les empreses gràfiques millorar la seva capacitat per captar clients i vendre més serveis d'impressió.

Noves Competències Professionals

Es va abordar com la IA està canviant els perfils professionals necessaris en la indústria gràfica. Les empreses hauran de formar els seus equips en noves habilitats, com l'anàlisi de dades o la gestió d'eines d'IA, i incorporar nous rols que impulsin la transformació tecnològica. Aquesta adaptació és clau per mantenir-se competitiu en el sector.

Optimització de la Producció i Retorn d'Inversió (ROI)

Amb exemples pràctics, es va demostrar com la IA pot optimitzar els processos productius, reduir costos i accelerar els terminis de lliurament. La tecnologia es presenta com un aliat per aconseguir un retorn d'inversió més ràpid i eficient, garantint la sostenibilitat econòmica.

Una Experiència Enriquidora

Els representants del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya van destacar l'enfocament pràctic de les sessions, que van oferir eines útils per aplicar la IA a les empreses associades. Aquesta col·laboració amb Ricoh reforça la voluntat del Gremi de fomentar la innovació i preparar el sector per als reptes tecnològics del futur.

Gràcies a Ricoh

La jornada va concloure amb un agraïment especial a l'equip de Ricoh España | Ricoh Europe Graphic Communications per crear espais de reflexió i inspiració. En aquesta jornada, noms com Andreu Lopez, Carlos Casado, David Bonet, Pere Cadierno i Carlos Cano van destacar per la seva dedicació a impulsar un sector gràfic més fort i innovador.

La IA no és només una tendència, sinó una realitat que ja està transformant la indústria gràfica. Aquesta jornada posa en relleu la importància de la col·laboració i la innovació com a motors per al futur del sector.

RICOH
imagine. change.



SOM COMUNICACIÓ, SOM GRÀFICS.



t'assessorem • t'informem • t'ajudem

ASSESSORIA LABORAL

Mateo Argerich

De dilluns a dijous, de 16,30 a 18 h | Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA COMPTABLE I FISCAL

Jordi Martínez

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 66

ASSESSORIA EN MEDI AMBIENT, QUALITAT I SEGURETAT SALUT

Carme Casanovas

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA MERCANTIL

Ricard Argelich i Luis Gallo

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 218 01 92

ASSESSORIA ENERGÈTICA

Xavier Massana

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA EN COMERÇ EXTERIOR

Antoni Voltà

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 209 03 99

ASSESSORIA I GESTIÓ D'ASSEGURANCES

Ricardo Sanmartin

Dimecres, de 16 a 18 h

(visites concertades) | Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA INDUSTRIAL

Miquel Marcé

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA EN PROTECCIÓ DE DADES

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ LABORAL

Salvador Alcolea

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ COMPTABLE I FISCAL

Francesc Fernández

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

BENCHMARKING SALARIAL

Miquel Marcé

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

Ana Pérez

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ EN COMPETITIVITAT INDUSTRIAL

Marc Tarral

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

BORSA DE TREBALL

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ DE SELECCIÓ DE PERSONAL

Staff, comandaments intermedis i perfils directius

Domènec Gilabert

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 93 390 06 10

GESTIÓ D'EQUIPS HUMANS I VALORS DE L'ORGANITZACIÓ

Anna Matas

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina | Telèfon 657 975 448

TRUCA'NS I T'AJUDAREM
93 481 31 61

GREMI DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6ª | 08010 BARCELONA

Tel. 93 481 31 61 | gremi@gremi.net | www.gremi.net

DIRECTORI

D'EMPRESSES COL·LABORADORES



Publicitat
per a empreses agremiades

Preu anual
180,25 euros
+ IVA

Per incloure publicitat
en aquest Directori
contactar amb:

Marina Corominas
Tel.: 93 481 31 61
revista@gremi.net

CAIXES FOLRADES



Fabricació de caixes folrades - fundes per llibres
revisters - carpetes d'anelles - contenidors
caixes de cartolina ...

Pere IV, 78-84, 6è 7ª - 08005 Barcelona
Tel. 93 309 62 97 - Fax 93 309 55 97
ados@adosbcn.cat - www.adosbcn.cat

CONTRAENCOLATS



⬇ CONTRAENCOLADORA 160 X 140 CM
⬇ TROQUELADOS FORMATO MAX. 220 X 150 CM
⬇ MANIPULADOS P.L.V.
⬇ FABRICACIÓN CAJAS CARTON ONDULADO

CARTONATGES TERRASSA, S.L. Pol. Ind. La Borda
Tel. 93 852 79 10 C/ Garraf 2-D
Fax. 93 852 79 11 08140 Caldes de Montbui
carter@carterbox.com www.carterbox.com

EMBALATGE FLEXIBLE I MARKETING DIRECTE



Soluciones de impresión en offset y acabados
de marketing directo, embalaje flexible y
etiquetaje (Sleeves, In Mold, etiquetas).

TGB, s.a.
San Ramón, 22 - 08786 Capellades
T. 93 801 17 11
www.tgb.es - E-mail: info@tgb.es
Oficinas Comerciales:
C/. Europa, 13, 3.º C - 08028 Barcelona
C/. Maestro Arbós, 9 - 28045 Madrid

CARPETERIA



**PRODUCCIÓN DE CARPETAS Y
PACKAGING PERSONALIZADO**
CARTÓN FORRADO · PVC · POLIPROPILENO

Ctra. Argentona a Granollers
Vecindario Pins, 3 · 08310 ARGENTONA (Bcn)
Tel. +34 937 971 561 · Fax +34 937 972 461
www.s-pack.es · www.soldaplastic.com

ENQUADERNACIÓ



ENCUADERNACIÓN
RUSTICA PUR
RUSTICA COSIDA
TODO TIPO DE PLEGADOS
REVISTAS GRAPA
ESPIRALY WIRE
INDICES EN AUTOMÁTICO

Pol. Ind. nº 10 (Camí Vell de Can Marimón, 161)
Les Franqueses del Vallès - (Barcelona)
Tel. 93 849 30 44 - 93 849 36 15 - Fax. 93 840 25 74
e-mail: montse@encuadernacionsrueda.com

CONTRAENCOLATS



CONTRAENCOLADO RÁPIDO

Avda. del Vallés, 30 - Pol. Ind. Sud
08440 Cardedeu (Barcelona)
Tel. 93 790 62 43 - Fax 93 796 44 96
E-mail: info@fastflute.com

ETIQUETES



Fabricantes de etiquetas y sleeve

Equipados con alta tecnología para la fabricación de nuestros productos
para cualquier tipo de sector: Cosmética, Alimentación, Enología, etc.

PRODUCTOS	TECNOLOGÍA	
• Etiquetas bobina	• Digital Offset	• Segrigrafía
• Sleeve	• Digital Inkjet	• Estampaciones
• Hojas láser	• Flexografía HD	• Tipografía

C/ Bosch i Gimpera, 47-49 Tel. 93 731 58 56
Pol. Ind. Santa Margarita II sater@satergraf.es · www.satergraf.es
08223 TERRASSA (Barcelona) blog.satergraf.es

FABRICANTS DE SOBRES



**E. DOMÈNECH
MIRABET, S.A.**

Avda. Carrilet 187 - Nave 4
Tel. 933 384 312 - Fax 933 372 546
08907 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
domenechmirabet@domenechmirabet.com
www.domenechmirabet.com

IMPRESSIÓ DIGITAL

BRAMONA
Impressió Digital

- Impressió sota comanda
- Cartellisme B/N i Color
- Scanner color gran format

Aribau, 177 • 08036 Barcelona
Tel. 93 439 65 61 • Fax 93 322 16 23
bramona@bramona.com • www.bramona.com

FABRICANTS DE BOSSES DE PAPER

Industrial Bolsera

Carretera de Caldes, Km 3,400
08130 - Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Tel. 93 574 83 00 - Fax 93 560 16 99
com@industrialbolsera.com

FABRICANTS I IMPRESSORS DE SOBRES I BOSSES DE PAPER

UNA ORGANITZACIÓ AL SEU SERVEI.
FABRICACIÓ I IMPRESSIÓ DE SOBRES I BOSSES.

maespa
FABRICA D'EMBALLATGE S.L.

- Sobres standard
- Sobres publicitaris

Pol. Ind. Nord Est - C/ Torre Bovera, 21-41 Nau 5
Tel. 93 565 09 50 - Fax 93 565 09 54
E-mail: maespa@maespa.es - www.maespa.com
08740 SANT ANDREU DE LA BARRA (Barcelona)

co
manual&co
manualcolor lightcolor
IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO CAJAS DE LUZ LED + TEXTIL SILICONA

C/ Bosch i Gimpera, 20, 08223 Terrassa [BCN]
Teléfono: +34 93 494 97 80
www.manualandco.com

ETIQUETES

Label Intro s.l.
Fabricantes de etiquetas adhesivas

C/ Vic, nº 32 - Naves 1 y 2
08120 La Llagosta - Barcelona
Tel. 93 568 42 04 - Fax 93 568 47 02
labelintro@labelintro.com
www.labelintro.com

GRAVAT AL BUIT

Industrial Bolsera

Carretera de Caldes, Km 3,400
08130 - Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Tel. 93 574 83 00 - Fax 93 560 16 99
com@industrialbolsera.com

IMPRESSIÓ DIGITAL

LABORATORIO DIGITAL
EGM
QUALITYIMAGE

PRATS DE MOLLÓ, 20 • 08021 BARCELONA
Tel. 932 016 388 • www.egm.es

FABRICANTS DE CARTRÓ ONDULAT

ONDUFORMA
FABRICAMOS A SU MEDIDA

BOBINA EN CARTÓN ONDULADO: Micro y Canal 3
FORMATO EN CANAL ABIERTO: Micro y Canal 3
PLANCHA: Micro, D3, D5, DD, M3
PLANCHA EN CANAL ABIERTO: M3, DD

C/ Marconi, 5 - Polígono Sesrovires
08635 Sant Esteve Sesrovires - Barcelona
Tel. 93 777 78 34 - Fax 93 777 74 72
onduforma@onduforma.com

GRAVATS I ESTAMPACIÓ

MAGNEGRAF

T.: 937 843 004
F.: 937 841 444
Tw.: @magnegraf
Miño, 122 Naves H-I
08223 Terrassa (BCN)
www.magnegraf.net

IMPRESSIÓ ÒFSET

AGPOGRAF
IMPRESSORS

Carrer de la Mare de Déu de Montserrat, 154
08930 Sant Andreu del Besòs
Tel. 93 320 84 60
info@agpograf.com
www.agpograf.com

FABRICANTS DE MAQUINÀRIA ART. GRÀF.

tectuPRINT
Soluciones para la industria gráfica

- Diseño y fabricación de maquinaria partiendo de bobina, con impresión flexo y offset.
- Equipos de Acabado.
- Servicio técnico mecánico y electrónico.
- Soluciones de Secado.
- Especialistas en equipos ROTATEK.

www.tectuprint.com
info@tectuprint.com
93.722.16.64

IMPREMTA

LGR EMBALLAGES

Policolor Offset, s.a.

Gorchs Lladó, 146 - P.I. Can Salvatella
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
Tel. 933 352 448 - Fax 933 357 361
policolor@lgr-packaging.com
www.policoloroffset.com

MANIPULATS DEL PAPER

mutri formas, s.l.

ACABADOS GRÁFICOS
Alzadas, folletos y revistas con o sin cola, mailings, catálogos, formularios, numeraciones, revistas, espiral, wire-o, etc.

Llorens i Barba, 36-38 bajos - 08025 Barcelona
Tel.: 93 455 67 42 - Fax. 93 433 06 28
mutrifformas@mutrifformas.com
www.mutrifformas.com

PACKAGING

M.V. MANIPULADOS, S.L.
al servicio de las Artes Gráficas

Plegado de folletos, manipulados en general, retractil alzadas, revistas, espiral (fabricación propia), wire-o

C/ Femades, 74
08907 L'Hospitalet de Llobregat
Tel.: 933 367 809 Fax: 932 633 284
mvmanipulados@mvmanipulados.com

POSTALS

savir, s.a.
g r á f i c a s

offset
postales
mapas
guías
calendarios
souvenirs
imanes

C/ del Plàstic, 16-18 - Pol. "Les Guixeres" - 08915 Badalona
Tel. (34) 93 455 40 81
savir@savir.com - www.savir.com

DIRECTORI

D'EMPRESES COL·LABORADORES

PAPER I CARTRÓ

comart

**PAPEL Y CARTÓN
EN BOBINAS Y HOJAS
CORTADOS A MEDIDA**

C/ Montmeló, 2
Pol. Ind. El Raiguer
08170 Montornès del Vallès
Tel. 93 474 11 60
comart@comartsa.com - www.comartsa.com

Vegio SL

Compra sólo lo que necesitas a tu medida

93 673 05 25
vegio@vegio.es

www.papelycarton.com

C/ Garnatxa, 12
Parque empresarial de Cervelló
08758 Cervelló

papelycarton

Fabricamos tu pedido a partir de 25 Kilos

- Cartoncillos estucados reciclados (Reverso Gris, Madera, Blanco)
- Cartones reciclados sin estucar (Arena, Bigis, Skin Pack)
- Fibras vírgenes estucadas (Folding Blanco, Madera, Kraft)
- Kraft Liner
- Cartones gruesos: contracolados y pankaster
- Cartón pluma
- Cartón ondulado
- Ondulado para impresión digital
- Cartulinas de colores 100 % recicladas
- Papeles para alimentación y decoración
- Embalaje: bobinas, tubos, cantoneras...

PREIMPRESSIÓ

AuraDigit

SERVEIS GRÀFICS

SERVEIS GRÀFICS I EDITORIALS

SCANNER – FOTOGRAFIA – PROVES DE COLOR
PREIMPRESSIÓ – IMPRESSIÓ OFFSET I DIGITAL
GESTIÓ EN IMPRESSIÓ I ENQUADERNACIÓ
ACABATS I MANIPULATS
DISSENY GRÀFIC – MAQUETACIÓ
TRADUCCIÓ A DIFERENTS IDIOMES
CORRECCIÓ ORTOGRAFICA I D'ESTIL

www.auradigit.com | taller@auradigit.com | 93 300 39 12

ifb industrias botella

1950
desde Haciendo un buen papel

Tickets control de accesos
Rollos de papel
Tarjetas con y sin contacto
www.ifb.es - badalona@ifb.es

Manuel F. Márquez, 78 - 08918 Badalona (Barcelona)
Tel. +34 933 873 600 - Fax +34 933 831 706

ESCOLOFI

Bonifacio
BARCELONA 1948 S.R.L.

LLIBRETES • ESPIRALS • TACOS

Vía Trajana, 13,
08930, Sant Adrià de Besòs (Barcelona)
Tel. 93 314 50 51 - Fax 93 314 97 04
info@escolofi.com - www.escolofi.com

ARTSERVEI
packaging and innovation

Impressió offset UVI sobre materials
metal·litzats, polièsters i plàstics.

C/ Caracàs, 13-15, Nave 19, 08030 Barcelona
Tel. 933 461 854* - Fax 933 450 012
www.artiservei.com • e-mail: artiservei@artiservei.com

Spirax
SPIRAX S.L.

MANIPULADOS DE PAPEL Y CARTÓN

DE BOBINA A BOBINA Y DE BOBINA A HOJAS

C/ Edison, 1 - Pol. Ind. El Raiguer
08170 - Montornès del Vallès
Tel. 93 480 16 43
spirax@spirax.es - www.spirax.es

**FABRICACIÓ DE CAIXES
DE CARTRÓ ONDULAT**

gabarron

C/ Empordà, Nou 3
Pol. Ind. Congost
Tel. 93 849 63 61
Fax 93 846 49 61
08400 GRANOLLERS
www.cartonatgesgabarron.com
gabarron@cartonatgesgabarron.com

GRIFOLL
PRINT PROMOTIONS

IDEAS CAN BE PRINTED

IMPRESSIÓ SOBRE
MATERIALS EXCLUSIUS
AMB
TINTES ESPECIALS
I ACABATS A MIDA

935 883 892
info@grifoll.com
www.grifoll.com

SERVEIS GRÀFICS

FOTOLETRA

Serveis gràfics integrals

Passeig Sant Joan 198
08037 Barcelona
Tel. 93 452 52 90
Fax 93 323 64 33
www.fotoletra.es
fotoletra@fotoletra.es

SERVEIS GRÀFICS

disgrafservei

Aplicacions gràfiques d'última generació

Impressió serigràfica convencional i UV.
Tintes Planes - Quadricromies - Especials
Vernis UV - UV. Relleu - UV Texturat
Petit i Gran Format fins 135x280 Cm.
Metacrilats - Vending - Opis - Adhesius
Tintes Rascables - Microencapsulades
Fotocromàtiques - Termocromàtiques
Glitters - Purpurines - Aromas - Floc
Tot tipus de materials

Penedès 7, nau 14 - P. I. Can Casabiancas
08192 - Sant Quirze del Vallès (BCN)
e-mail: disgraf@disgrafservei.com

Tel. 93 721 18 48
Fax. 93 721 37 51
Mòbil: 666 62 72 69

RELLEU EN TERMOGRAVAT

impreluxe

CASA FUNDADA 1920

RELLEU A L'ACER - TERMORELLEU - RELLEU EN SEC
ESTAMPACIÓ PER PEL·LÍCULES PER CALOR

Bruc, 120 - 08203 SABADELL
Tel. 93 726 11 60
info@impreluxe.com - www.impreluxe.com

SERIGRAFIA

SERVEI INTEGRAL D'ARTS GRÀFIQUES

oligràfic
globalprint®

Av. Generalitat de Catalunya, 8-10
08320 El Masnou (Barcelona)
Tels.: 93 540 50 75 - 93 555 71 63
info@oligrafic.com - www.oligrafic.com

30 anys
imprimint
color

SERIGRAFIA · TAMPOGRAFIA · MARCATGE INDUSTRIAL
IMPRESSIÓ DIGITAL GRAN FORMAT
RETOLACIÓ DE VEHICLES · RÈTOLS · DISSENY GRÀFIC
TÈXIL LABORAL I TÈXIL PROMOCIONAL
REGAL PROMOCIONAL I REGAL D'EMPRESA

Tel. 938 861 215
www.graficser.com

graficser
comunicació gràfica global

LV
DESDE 1983

SERVICIOS INTEGRALES
EN ARTES GRÁFICAS

Folletos Carteles
Libros Rótulos
Revistas Vinilos
Flyers Banderolas
Lonas

Avda. Carrilet, 237 2ª planta
08907 L'Hospitalet de Ll.
T.: 93 338 48 03
email: comercial@grupograficlv.com
www.grupograficlv.com

TIPOGRAFIA ÒFSET

1943-2017
75 ANIVERSARI

GRÀFICA cromotip S.L.

Tarjetas - Sobres - Cartas - Etiquetas
Folletos - Revistas - Carteles - Calendarios
Carpas - Prospectos - Cajas Laboratorio

Cobalt, 8 - 08038 Barcelona
Tel. 93 223 09 10
cromotip@cromotip.com

GRIFOLL
PRINT PROMOTIONS

SERIGRAFIA I OFFSET

SUPORTS PLÀSTICS
PROVEÏDOR FSC®
IMPRESSIÓ COSMÈTICA
TINTES ESPECIALS
ACABATS A MIDA

935 883 892
info@grifoll.com
www.grifoll.com

QR code

TREPADORS

troquelajes barcino

TROQUELATS, MANIPULATS,
PLEGATS I DISPLAYS

Rodríguez, 3 08028 BARCELONA
Tel/Fax. 93 490 08 23
troquelajesbarcino@gmail.com

TREPADORS

ARTROK S.L.
TROQUELES PARA ARTES GRÁFICAS

Avda. Alpes, Nave 6 (Ctra. L'Hospitalet)
08940 CORNELLÀ DE LLOBREGAT
Tel. 93 377 70 00 - Fax 93 475 00 85
troqueles@artrok.com
www.artrok.com

TREPADORS

TROQUEL GRÀFIC

Ctra. Mollet, Km. 1,3 - 08210 Barberà del Vallès
Tel.: 93 720 55 39 - Fax: 93 711 61 16
www.troquelgrafic.com - info@troquelgrafic.com

**SERVEIS COMPLEMENTARIS
PER LES ARTS GRÀFIQUES**

TREPADORS

**PLASTIFICADOS, TROQUELADOS
Y ENGOMADOS GRÁFICOS**

FAMIBERNES, S.L.

Pge. Torrent d'Estadella, nave N
08030 Barcelona
Tel. 93 314 03 17 - Fax 93 313 51 25
famibernes@famibernes.com
www.famibernes.com

graficser
comunicació gràfica global

serigrafia | tampografia
impressió digital gran format
marcatge industrial
packaging | disseny gràfic

938 861 215 graficser.com

CARTERBOX
CAJAS I EMBALATGES PUBLICITARIS

CONTRAENCOLADORA 160 X 140 CM
TROQUELADOS FORMATO MAX. 220 X 150 CM
MANIPULADOS P.L.V.
FABRICACIÓN CAJAS CARTON ONDULADO

CARTONATGES TERRASSA, S.L. Pol. Ind. La Borda
Tel. 93 862 79 10 C/ Garraf 2-D
Fax. 93 862 79 11 08140 Caldes de Montbui
carter@carterbox.com www.carterbox.com

troqueles rubio

Josep Pla, 163 - 08020 BARCELONA
Tel. 93 266 27 66 - Fax 93 307 81 31
info@troquelesrubio.cat
www.troquelesrubio.cat

DIRECTORI

D'EMPRESSES COL·LABORADORES



TROQUELS PER ARTS GRÀFIQUES
TECNOLOGIA PRÒPIA LASER
DISSENY I MAQUETES
DISSENY PER PLOTTER
FREIXAT DE POREX ESPUMA CARTRO
TALL I GRATAT DE PAPER PER LASER
TALL I GRATAT DE METACRILAT



TROQUELS GESER

C/ Cristòbal de Moura, 203 - Interior nau 6 - 08019 Barcelona
Tel 93 266 14 53
E-mail: pressupostos@troquelsgeser.com
Web: www.troquelsgeser.com

GRAFOPLAS, S.L.

Santander, 120-122
08030 Barcelona
Tel. 934 622 070
administracio@grafoplas.cat

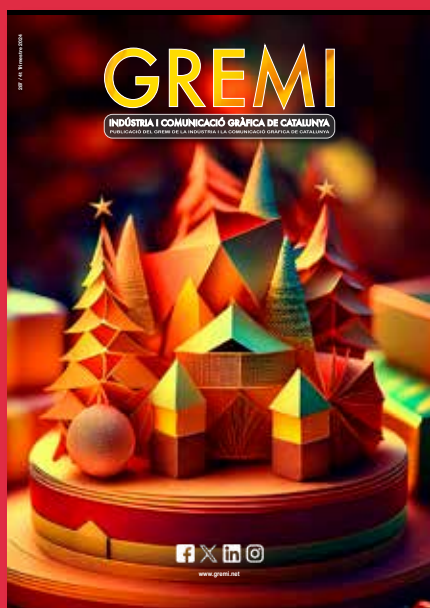
Publicitat

per a empreses agremiades

Preu anual
180,25 euros
+ IVA

**Per incloure publicitat
en aquest Directori
contactar amb:**

Marina Corominas
Tel.: 93 481 31 61
revista@gremi.net



Per a informació sobre la publicitat a la revista

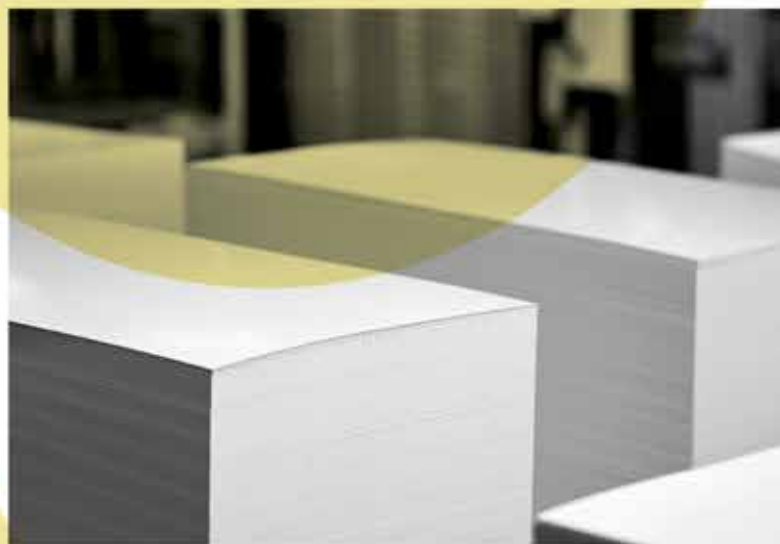
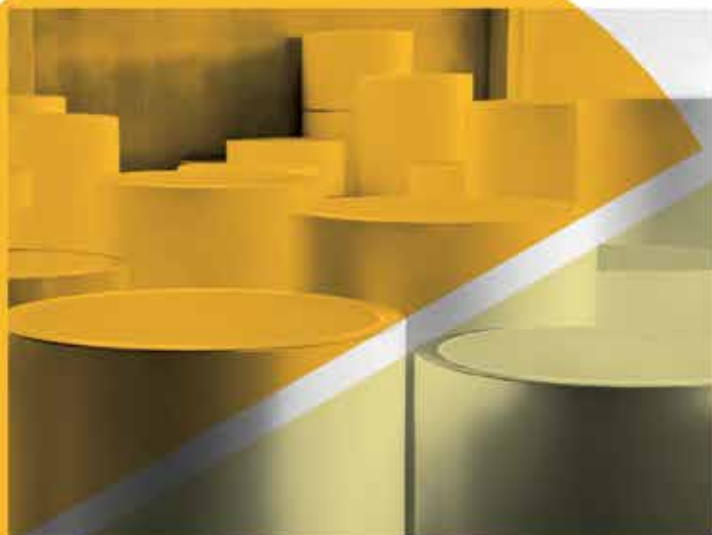
GREMI

poden dirigir-se a: Marina Corominas

Tel: 93 481 31 61 - revista@gremi.net

PAPELES Y CARTONES PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

Servicio de corte a medida · Suministro inmediato · Amplio stock
Cut service and taylor made delivery · Immediate delivery · Large stock



PAPEL Y CARTÓN

Montmeló, 2-4 - CENTRAL / 08170 Montornès del Vallès - Barcelona / T +34 93 474 11 60
Severo Ochoa, 22 / 45224 Seseña - Toledo / T +34 91 893 64 32

comart@comartsa.com

www.comartsa.com