



ORGANITZACIÓ

HORES: 300 (60% telemàtic: 180 hores / 40% presencial: 120 hores)

INICI: 14 d'abril 2023 / DEFENSA DEL PROJECTE DE MÀSTER: Gener de 2024

Sessions telemàtiques: Dilluns i dimecres (18:00 a 21:00)

Sessions presencials: divendres (16:00 a 20:00)

PROGRAMA

BLOC A

ACTUALITAT DEL SECTOR: TECNOLOGIA I TENDÈNCIES (30 hores)

Mòdul 1

Nova tecnologia i tendències al sector de la indústria i la comunicació gràfica

BLOC B

GESTIÓ I CONTROL ECONÒMIC I FINANCER (50 hores)

Mòdul 2

Funció econòmica i financera al sector gràfic

Mòdul 3

Valoració de costos i pressupostos a la producció gràfica

Mòdul 4

Control de Gestió i direcció d'operacions a la indústria gràfica

BLOC C

COMERCIALITZACIÓ (70 hores)

Mòdul 5

Funció Comercial i Marketing digital

Mòdul 6 Branding

BLOC D

RECURSOS HUMANS (50 hores)

Mòdul 7 Els recursos humans a les organitzacions (comportament humà i legislació laboral)

BLOC E GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DE LA PRODUCCIÓ (50 HORES)

Mòdul 9 Gestió i organització dels processos gràfics

BLOC F ELABORACIÓ DEL PROJECTE FINAL DEL MÀSTER (50 HORES)

PREU: 3.900€ Subvencionables al 100% amb la Formació Bonificada per empreses

CONTINGUT DEL PROGRAMA

BLOC A/ ACTUALITAT DEL SECTOR: tecnologia i tendències

Mòdul 1. Nova tecnologia i tendències al sector de la indústria i la comunicació gràfica

OBJECTIU: Visualitzar els impactes de la tecnologia moderna als processos de la indústria gràfica i tractar les noves àrees de negoci que possibiliten.

BLOC B/ GESTIÓ I CONTROL ECONÒMIC I FINANCER

Mòdul2. Funció econòmica i financera al sector gràfic

OBJECTIU: La seva finalitat és impartir coneixement en comptabilitat i anàlisi financer a executius que normalment tenen orientada la seva carrera professional a la producció o la funció comercial tenint importants mancances en aquesta àrea.

Mòdul 3. Valoració de costos i pressupostos a la producció gràfica

OBJECTIU: Introduir els conceptes bàsics de la Comptabilitat de costos i desenvolupar i analitzar les fases lògiques que cal seguir per conèixer el comportament i càlcul del pressupost industrial. Desenvolupament de casos pràctics. Marges. Fixació de preus. Anàlisi de les diferents alternatives i aplicacions informàtiques. El mòdul està estructurat i pensat pel professional del sector d'indústries gràfiques que ha de prendre decisions en matèria de costos i pressupostos.

Mòdul 4. Control de gestió i direcció d'operacions a la indústria gràfica

OBJECTIU: El control de gestió com a figura per la millora en tots els àmbits de l'empresa, ja sigui processos com suport en la presa de decisions estratègiques. Es pretén no només entendre com es calculen resultats de l'empresa sinó analitzar el perquè dels resultats des d'una visió integral de negoci de cara a la presa de decisions necessàries en la consecució dels objectius marcats.

BLOC C/ COMERCIALIZACIÓ

Mòdul 5. Funció Comercial i màrqueting digital

OBJECTIU: Té una triple finalitat. Impartir els conceptes bàsics que mouen la funció comercial i màrqueting als assistents que provenen de producció i administració. Aprofundir en el coneixement de la funció comercial i màrqueting pels professionals que ja tenen experiència en aquestes àrees. Establir debat entre ambdós grups d'assistents.

Mòdul 6: Branding

OBJECTIU: La finalitat és que l'alumne un cop rep els conceptes de marketing digital i treballa sobre el desenvolupament de la funció comercial, doni un pas més enllà, i un cop té determinades les eines comercials que utilitzarà, l'objectiu del Branding és optimitzar al màxim aquestes eines.

BLOC D/ RECURSOS HUMANS

Mòdul 7. Els recursos humans a les organitzacions (comportament humà i legislació laboral)

Mòdul 8. Coaching empresarial.

OBJECTIU: Conèixer i millorar l'estil de lideratge per gestionar els equips de treball. Millorar la implicació i la participació de tots per aprofitar la sinèrgia del treball en equip i les reunions professionals. Afavorir la comunicació assertiva i l'escolta empàtica i la relació amb l'equip. Conèixer el procés de selecció per tal de detectar els candidats que millor s'adapten al perfil i de competències requerides pel lloc de treball. Comprendre què és el coaching per aplicar-lo com a eina de desenvolupament i seguiment de les persones.

BLOC E/ GESTIÓ I ORGANITZACIÓ DE LA PRODUCCIÓ

Mòdul 9. Gestió i organització dels processos

OBJECTIU: Visualitzar els processos de producció dels diferents sistemes d'impressió existents posant èmfasi en la gestió de les seves diferents àrees.

BLOC F/ ELABORACIÓ DEL PROJECTE FINAL DEL MÀSTER

OBJECTIU: Posar en valor tots els aprenentatges adquirits al llarg del Màster per a realitzar un projecte per a la pròpia empresa o d'inici d'emprenedoria.