

15^a
edició

MÀSTER

**en Gestió de la Indústria i
la Comunicació Gràfica**



<https://gremi.net/master/>

Modalitat telemàtica (inclou sessions presencials)

INICI: 2 d'octubre de 2024
FINAL: 20 de juny de 2025

ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE MÀSTER abril a juny de 2025

PREU: 3.900 € (si es fa totalment) Subvencionables al 100% amb la Formació Bonificada per empreses
(T'informem de com fer-ho:
Ramon Vilaltella: 934813161 / r.vilaltella@gremi.net)

Dos camins per convertir-te en un expert en la Indústria Gràfica

Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic

El Curs/Mòdul aborda la integració de la Intel·ligència Artificial en el sector gràfic, explorant la seva aplicació pràctica. Pel que fa la innovació, els alumnes adquiriran coneixements sobre tecnologies emergents com la realitat augmentada i la impressió 3D, mentre desenvolupen habilitats de gestió de la innovació i presenten projectes aplicats. Aquesta formació els capacita per liderar i adaptar-se a un sector en constant evolució, anticipant tendències i oportunitats emergents.

30 hores

Sessions: 10

Horari: Dimecres 18:00-21:00

Inici - Final: 02/10/24 - 04/12/2024

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu Bonificable: Màster complet: 390€ / Mòdul Específic: 450€

Professors: Enrique San Juan i Joan Sans.

JOAN SANS: Especialista en Consultoria Empresarial i Transformació Digital: Impulsant l'èxit d'equips cap entorns laborals innovadors.



ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses



Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica

El Curs/Mòdul treballa coneixements clau per gestionar eficientment els costos i pressupostos en empreses gràfiques. A través d'estudis de casos pràctics, els alumnes aprenen a calcular, controlar i optimitzar els costos de producció, així com a elaborar pressupostos precisos.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Dilluns 18:00-21:00

Inici - Final: 07/10/24 - 18/11/24

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Miquel Marcé

MIQUEL MARCÉ: Enginyer especialista en la Indústria Gràfica



Funció econòmica i financera al sector gràfic

Aquest Curs/Mòdul proporciona als participants una comprensió exhaustiva de la gestió financera específica del sector gràfic. Des dels fonaments de l'economia i les finances fins a les pràctiques de gestió de rendibilitat. A través d'estudis de casos pràctics i anàlisi de dades financeres reals, els alumnes desenvoluparan habilitat per avaluar i millorar la rendibilitat en un entorn empresarial canviant i altament competitiu.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Divendres 16:00-19:00

Inici - Final: 04/10/24 - 22/11/24

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Albert Rodríguez

ALBERT RODRÍGUEZ: Consultor de creació i consolidació d'empreses



Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic

Aquest Curs/Mòdul proporciona als alumnes les estratègies i les eines essencials per dirigir les operacions d'una empresa gràfica i implementar processos de control de gestió per monitorar i optimitzar els resultats empresarials. Es discuteixen les millors pràctiques per dirigir les operacions de manera eficient, coordinant equips i recursos per assegurar la qualitat i la productivitat. Amb aquesta formació, els participants estaran preparats per liderar amb èxit les operacions en el context específic de la indústria gràfica.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Dimecres 18:00-21:00

Inici - Final: 11/12/24 - 05/02/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu Bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Marc Tarral

MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en indústria gràfica



Funció comercial al sector gràfic

El Curs/Mòdul ofereix als participants les estratègies i habilitats clau per aconseguir l'èxit en les vendes dins del sector de la indústria gràfica. A través d'enfocaments pràctics i teòrics, els participants aprenen a identificar oportunitats de venda, gestionar relacions amb clients i implementar tàctiques de negociació eficaces.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Divendres 16:00-19:00

Inici - Final: 29/11/24 - 31/01/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Xavier Esteban

XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes



Linkedin per a vendes

Aquest Curs/Mòdul ensenya a utilitzar de manera òptima LinkedIn com a eina de vendes. Amb instruccions pràctiques, els participants aprenen a optimitzar perfils, crear contingut rellevant i establir connexions significatives amb clients potencials. A més, es proporcionen estratègies per a la prospecció i la gestió de relacions, preparant-los per convertir interaccions en oportunitats de venda tangibles.

12 hores

Sessions: 4

Horari: Dilluns 18:00-21:00

Inici - Final: 25/11/24 - 16/12/24

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu bonificable: Màster complet: 156€ / Mòdul Específic: 180€

Professor: Enrique San Juan

ENRIQUE SAN JUAN: Expert en Intel·ligència Artificial, Comunicació Digital i Social Media per a empreses



Branding al sector gràfic

Aquest Curs/Mòdul ensenya estratègies per crear i gestionar la identitat de marca en empreses gràfiques. S'aborden qüestions com la creació de logotips, paletes de colors i comunicació de la marca. Amb aquesta formació, els participants estan preparats per desenvolupar amb èxit la identitat de marca en un mercat competitiu.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Dimecres 18:00-21:00

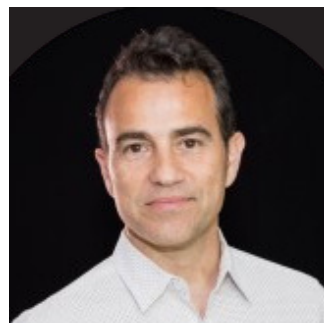
Inici - Final: 02/04/25 - 14/05/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu Bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: César Bla

CÉSAR BLA: Consultor de Branding,
Comunicació i Estratègia Digital.



Gestió mediambiental a la indústria gràfica

El Curs/Mòdul gira entorn el "Certificat de Bones Pràctiques Ambientals" del GREMI, tractant les estratègies per reduir l'impacte ambiental al nostre sector gràfic. Es tracten pràctiques sostenibles, compliment de regulacions i gestió de residus. Amb aquesta formació, l'alumnat pot liderar iniciatives mediambientals amb èxit i contribuir al desenvolupament sostenible de la indústria gràfica.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Dimecres 18:00-21:00

Inici - Final: 12/02/25 - 26/03/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu Bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Marc Tarral

CARME CASANOVAS: Consultora
Mediambiental del GREMI



Recursos humans al sector gràfic

Aquest Curs/Mòdul proporciona als alumnes les eines i estratègies necessàries per gestionar eficientment els recursos humans des de les pràctiques específiques del sector gràfic, inclosa la selecció de personal, el desenvolupament professional i la gestió del rendiment. Es destaquen temes com la retenció del talent, la diversitat i la inclusió, i la promoció d'un clima laboral positiu.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Divendres 16:00-19:00

Inici - Final: 07/02/25 - 21/03/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Xavier Esteban

XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes



Gestió del departament laboral a la Indústria Gràfica

El Curs/Mòdul ofereix als participant les habilitats i coneixements necessaris per gestionar els aspectes laborals d'una empresa gràfica, centrats en l'aplicació del Conveni Col·lectiu del nostre sector. S'aprofundeix en qüestions com la contractació, la mediació i la formació del personal.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Dilluns 18:00-21:00

Inici - Final: 13/01/25 - 24/02/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Salvador Alcolea

SALVADOR ALCOLEA: Jurista. Responsable del Departament Laboral del GREMI.



LEAN Management al sector gràfic

Aquest curs ofereix als alumnes les estratègies i les tècniques essencials per optimitzar els processos i millorar l'eficiència en empreses gràfiques. S'aprèn a identificar i eliminar minves, així com a implementar pràctiques de millora contínua. S'aprofundeix en la gestió de la qualitat, la planificació de la producció i la reducció de temps d'espera.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Dilluns 18:00-21:00

Inici - Final: 03/03/25 - 14/04/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu Bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Marc Tarral

MARC TARRAL: Enginyer en disseny de sistemes industrials, especialitzat en indústria gràfica



Gestió integral del packaging

El Curs/Mòdul es centra en els processos de producció del sector de l'envàs i embalatge. Cobrint des del disseny inicial fins a la distribució final, els alumnes aprenen sobre selecció de materials, optimització del disseny per a la producció eficient, gestió de la cadena d'aprovisionament i estratègies de màrqueting relacionades amb el packaging.

21 hores

Sessions: 7

Horari: Divendres 16:00-19:00

Inici - Final: 28/03/25 - 23/05/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu Bonificable: Màster complet: 270€ / Mòdul Específic: 315€

Professor: Miquel Marcé

MIQUEL MARCÉ: Enginyer especialista en la Indústria Gràfica



Comunicació i presentacions en públic

El Curs/Mòdul gira entorn les habilitats i estratègies per comunicar amb eficàcia i realitzar presentacions impactants davant d'una audiència. S'aprenen tècniques de comunicació verbal i no verbal, com gestionar nervis i crear contingut persuasiu. Es discuteixen temes com l'estructura de la presentació, l'ús d'audiovisuals i la gestió de preguntes. Amb aquesta formació, els participants estaran preparats per comunicar-se de manera efectiva en una àmplia gamma de situacions professionals.

12 hores

Sessions: 4

Horari: Divendres 16:00-19:00

Inici - Final: 30/05/25 - 20/06/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Preu bonificable: Màster complet: 156€ / Mòdul Específic: 180€

Professor: Xavier Esteban

XAVIER ESTEBAN: Formador i Transformador d'Empreses i Persones. Consultor. Expert en Vendes



Elaboració del Projecte Final de Màster

Aquest Mòdul, exclusiu per a l'alumnat del Màster complet, guia els estudiants en la creació d'un projecte final de màster amb èxit. S'ensenya com formular la pregunta de recerca, desenvolupar un pla de treball, recopilar i analitzar dades, i redactar una tesi cohesiva. Amb aquesta formació, els estudiants estaran preparats per completar amb èxit el seu treball final de màster i contribuir al seu camp d'estudi.

36 hores

Horari 1: Dilluns 18:00-21:00

Inici - Final Horari 1: 28/04/25 - 16/06/25

Horari 2: Dimecres 18:00-21:00

Inici - Final Horari 2: 21/05/25 - 18/06/25

TELEMÀTIC (*2 sessions presencials)

Opció Màster complet: 468€

Professor: Joan Creus

Presentació i defensa - 20/06/25

JOAN CREUS: Adjunt a la Secretaria General del GREMI.



PROGRAMA (es poden cursar individualment)

Mòduls del Màster	Sessions	Horari	Dates Inici i Final	Preu curs Individual Complet	
Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic - 30 hores Professors: Enrique San Juan i Joan Sans	10	Dimecres 18:00-21:00	02/10/24 04/12/24	450€	390€
Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica - 21 hores Professor: Miquel Marcé	7	Dilluns 18:00-21:00	07/10/24 18/11/24	315€	270€
Funció econòmica i financera al sector gràfic - 21 hores Professor: Albert Rodríguez	7	Divendres 16:00-19:00	04/10/24 22/11/24	315€	270€
Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic - 21 hores Professor: Marc Tarral	7	Dimecres 18:00-21:00	11/12/24 05/02/25	315€	270€
Funció comercial al sector gràfic - 21 hores Professor: Xavier Esteban	7	Divendres 16:00-19:00	29/11/24 31/01/25	315€	270€
Linkedin per a vendes - 12 hores Professor: Enrique San Juan	4	Dilluns 18:00-21:00	29/11/24 31/01/25	315€	270€
Recursos humans al sector gràfic - 21 hores Professor: Xavier Esteban	7	Divendres 16:00-19:00	07/02/25 21/03/25	315€	270€
Gestió departament laboral sector gràfic - 21 hores Professor: Salvador Alcolea	7	Dilluns 18:00-21:00	13/01/25 24/02/25	315€	270€
Lean management al sector gràfic - 21 hores Professor: Marc Tarral	7	Dilluns 18:00-21:00	03/03/25 14/04/25	315€	270€
Gestió integral del packaging - 21 hores Professor: Miquel Marcé	7	Divendres 16:00-19:00	28/03/25 23/05/25	315€	270€
Branding al sector gràfic - 21 hores Professor: César Bla	7	Dimecres 18:00-21:00	02/04/25 14/05/25	315€	270€
Comunicació i presentacions en públic - 12 hores Professor: Xavier Esteban	4	Divendres 16:00-19:00	30/05/25 20/06/25	450€	390€
Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica - 21 hores - Professora: Carme Casanovas	7	Dimecres 18:00-21:00	12/02/25 26/03/25	315€	270€
Elaboració del Projecte Final de Màster - 36 hores Professor: Joan Creus		Dilluns 18:00-21:00	28/04/25 16/06/25	*Màster Complet	468€
Presentació i defensa - 20/06/25		Dimecres 18:00-21:00	21/05/25 18/06/25		

MÉS INFORMACIÓ
Joan Creus
Adjunt a la Secretaria General
j.creus@gremi.net

Ramon Vilaltella
Cap de serveis
r.vilaltella@gremi.net
Telèfon: 93 481 31 61



**FUNDACIÓ
INDÚSTRIES
GRÀFIQUES**



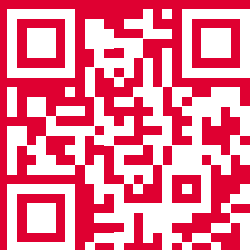
OPCIONES DISPONIBLES DEL MÀSTER

OPCIÓ 1: Màster Complet

- Formació integral: obtén tots els coneixements i habilitats per convertir-te en un expert en la Indústria Gràfica.
- Elabora el projecte de Màster d'Innovació per a la teva empresa.
- Estalvia: Disfruta d'un preu especial pel paquet complet del Màster.

OPCIÓ 2: Mòduls Específics

- Personalitza la teva formació: escull les assignatures que més t'interessen i paga només pels mòduls que desitges cursar.
- Especialitza't en la teva àrea: Aprofunditza en els temes que més t'interessin.



<https://gremi.net/master/>



**FUNDACIÓ
INDÚSTRIES
GRÀFIQUES**







GREMI
INDÚSTRIA I COMUNICACIÓ GRÀFICA
DE CATALUNYA