

MF11_GESTIÓ INTEGRAL DEL PACKAGING

Formador: Miquel Marcè

Descripció: Aquest mòdul aborda els processos de producció en l'envàs i embalatge, des del disseny fins a la distribució. L'alumnat aprèn sobre materials, optimització del disseny, gestió de la cadena d'aprovisionament i estratègies de màrqueting del packaging.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 09/11/2026 al 07/12/2026.
- **Durada:** 10 hores distribuïdes en 5 sessions.
- **Horari:** Dilluns de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.

Finalitat del mòdul:

- Proporcionar una visió integrals del disseny, materials, processos d'impressió i sistemes d'envasat aplicats al packaging industrial.
- Dotar els participants de criteri tècnic per seleccionar materials, estructures i acabats segons requisits funcionals, normatius i de mercat.
- Comprendre l'impacte del packaging en el time to market, la logística, la qualitat i la sostenibilitat dels productes.
- Desenvolupar capacitat pràctica per dissenyar, avaluar i validar solucions de packaging, integrant control de qualitat i criteris de sostenibilitat.

Modalitat

- **Sessió 1** (09/11 - Presencial): **Disseny de packaging i materials base**
- **Sessió 2** (16/11 - Telemàtica): **Materials paper i cartó ondulat. Assaigs i càlculs**
- **Sessió 3** (23/11 - Telemàtica): **Sistemes d'impressió, acabats i troquelat**
- **Sessió 4** (30/11 - Telemàtica): **Packaging flexible, sistemes d'envasat i maquinària**
- **Sessió 5** (07/12 - Presencial): **Packaging avançat, sostenibilitat i workshop final**