

MF13_BRANDING AL SECTOR GRÀFIC

Formador: Miquel Marcè

Descripció: Aquest mòdul ensenya a crear i gestionar la identitat de marca en empreses gràfiques, incloent logotips, paletes de colors i comunicació de marca. Els participants adquireixen habilitats per desenvolupar una marca exitosa en un mercat competitiu.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 13/11/2026 al 04/12/2026.
- **Durada:** 8 hores distribuïdes en 4 sessions.
- **Horari:** Divendres de 16:00 a 18:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.

Finalitat del mòdul:

- Proporcionar una visió integral del packaging, des del disseny i els materials fins als processos d'impressió, envasat i logística.
- Dotar els participants de criteri tècnic per seleccionar materials, estructures i sistemes d'envasat segons requisits funcionals, normatius i de mercat.
- Comprendre l'impacte del packaging en el time to market, la qualitat, la sostenibilitat i la cadena logística del producte.
- Desenvolupar capacitat pràctica per analitzar, dissenyar i validar solucions de packaging mitjançant exercicis i workshops aplicats.
-

Modalitats

- **Sessió 1** (13/11 - Presencial): **Disseny de packaging i materials base**
- **Sessió 2** (20/11 - Telemàtica): **Materials paper i cartó ondulat. Assaigs i càlculs**
- **Sessió 3** (27/11 - Telemàtica): **Sistemes d'impressió, acabats i troquelat**
- **Sessió 4** (04/12 - Presencial): **Packaging avançat, sostenibilitat i workshop final**