

MF2_COSTOS I PRESSUPOSTOS A LA INDÚSTRIA GRÀFICA

Formador: Miquel Marcè

Descripció: Aquest mòdul proporciona les bases per gestionar costos i pressupostos en empreses gràfiques mitjançant casos pràctics. L'alumnat aprèn a calcular, controlar i optimitzar costos, així com a elaborar pressupostos precisos.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 10/04/2026 al 29/05/2026
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Divendres de 16:00 a 18:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.

Finalitat del mòdul:

- Dotar de criteri econòmic per analitzar, calcular i interpretar costos en projectes de la indústria gràfica
- Millorar la capacitat de prendre decisions sobre preus, inversions i producció a partir de dades reals de costos i pressupostos
- Entendre la relació entre estructura de costos, rendibilitat i capacitat productiva en diferents tecnologies d'impressió.
- Desenvolupar una visió pràctica de la gestió pressupostària i el control de desviacions com a eina clau de competitivitat empresarial.

Modalitats

- **Sessió 1** (10/04 - Presencial): **Introducció als costos i estructura econòmica del projecte gràfic**
- **Sessió 2** (17/04 - Telemàtica): **Càlcul de costos directes, indirectes i risc operatiu**
- **Sessió 3** (24/04 - Telemàtica): **Rendiment, rendibilitat i punt d'equilibri**
- **Sessió 4** (08/05 - Telemàtica): **Pressupost industrial i desviacions de costos**
- **Sessió 5** (15/05 - Telemàtica): **Gestió pressupostària, stocks i estratègia de preus**
- **Sessió 6** (22/05 - Telemàtica): **Anàlisi financera, automatització i optimització de costos**
- **Sessió 7** (29/05 - Presencial): **Quadres de comandament i simulació d'un cas complet**