

MF4_CONTROL DE GESTIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR GRÀFIC

Formador: Marc Tarral

Descripció: Aquest mòdul del Màster en Gestió de la Comunicació Gràfica se centra en les metodologies per optimitzar la direcció d'operacions i millorar el control de gestió dins de les empreses del sector gràfic.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 08/06/2026 al 20/07/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Dilluns de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.

Finalitat del mòdul:

- Dotar de criteri i eines per a la direcció i optimització de les operacions dins d'empreses del sector gràfic.
- Desenvolupar la capacitat d'aplicar tècniques de control de gestió, incloent inversions, gestió de projectes, qualitat i distribució en planta.
- Millorar l'eficiència operativa a través de l'anàlisi de processos i estudis de temps, prenent decisions basades en dades reals.
- Capacitar els participants per planificar i dirigir estratègicament l'empresa, combinant control operatiu, qualitat i productivitat en el context específic del sector gràfic.

Modalitats

- **Sessió 1** (08/06 - Presencial): **Introducció a la funció econòmica i financera i a l'anàlisi dels estats financers.**
- **Sessió 2** (15/06 - Telemàtica): **Anàlisi del balanç de situació**
- **Sessió 3** (22/06 - Telemàtica): **Anàlisi del compte de pèrdues i guanys**
- **Sessió 4** (29/06 - Telemàtica): **Anàlisi de l'estat de canvis en el patrimoni net**
- **Sessió 5** (06/07 - Telemàtica): **Anàlisi de l'estat de fluxos d'efectiu**
- **Sessió 6** (13/07 - Telemàtica): **Anàlisi de la rendibilitat empresarial**
- **Sessió 7** (20/07 - Presencial): **Anàlisi integral d'estats financers**