

MF9_LEAN MANAGEMENT AL SECTOR GRÀFIC

Formador: Marc Tarral

Descripció: Aquest mòdul del Màster en Gestió de la Comunicació Gràfica proporciona estratègies i tècniques per optimitzar processos i millorar l'eficiència en empreses gràfiques. L'alumnat aprèn a reduir minves, aplicar la millora contínua i treballar la qualitat, la planificació i la reducció de temps d'espera.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 04/09/2026 al 30/10/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Divendres de 16:00 a 18:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.

Finalitat del mòdul:

- Dotar els participants de coneixements i eines per implementar Lean Management en empreses del sector gràfic, millorant l'eficiència operativa i reduint minves.
- Desenvolupar la capacitat de gestionar canvis, resistències i conflictes, facilitant l'adopció de processos de millora contínua.
- Aplicar metodologies i tècniques Lean com 5S, SMED, manteniment col·laboratiu i processos estàndard per optimitzar la productivitat i la qualitat.
- Capacitar els participants per analitzar i aplicar solucions pràctiques mitjançant casos reals i eines àgils, assegurant resultats mesurables en temps, costos i fluxos de treball.

Modalitats:

- **Sessió 1** (04/09 - Presencial): **Introducció al Lean i fonaments de la millora contínua**
- **Sessió 2** (18/09 - Telemàtica): **Gestió de conflictes i resistències al canvi**
- **Sessió 3** (02/10 - Telemàtica): **5S i processos estàndar**
- **Sessió 4** (09/10 - Telemàtica): **Manteniment autònom i col·laboratiu**
- **Sessió 5** (16/10 - Telemàtica): **SMED i deploy de costos**
- **Sessió 6** (23/10 - Telemàtica): **Eines àgils i workflows**
- **Sessió 7** (30/11 - Presencial): **Casos d'èxit reals i aplicació pràctica**