



La 16a edició del Màster en Gestió de la Comunicació Gràfica s'adreça a perfils que necessiten anar més enllà de l'operativa diària i disposar d'una visió estratègica sòlida, alineada amb la realitat actual del sector i amb els reptes que marcaran els propers anys.

El Màster ofereix una formació d'alt nivell, estructurada per dotar-te d'eines avançades en estratègia empresarial, gestió de la producció, sostenibilitat, innovació, digitalització i lideratge d'equips. Amb un enfocament clarament pràctic i orientat a resultats, els continguts estan impartits per professionals en actiu i pensats perquè puguis aplicar immediatament els coneixements a la teva empresa.

Modalitat 70% telemàtica i 30% presencial (200h)

Durada: 200h (170h Formació + 30h elaboració Projecte Final Màster)

INICI: 8 de abril de 2026 | **FINAL:** 18 de desembre de 2026

ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE MÀSTER abril a desembre de 2026

	Agremiats	No Agremiats
IMPORTS BONIFICABLES MÒDULS (MF1-MF13):	2.158€	4.316€
IMPORT BONIFICABLE PROJECTE DE MÀSTER:	442€	884€
IMPORT TOTAL BONIFICABLE DEL MÀSTER:	2.600€	5.200€

T'informem de com fer-ho:

Ramon Vilaltella: 93 481 31 61 / r.vilaltella@gremi.net

Direcció Màster: Joan Creus / j.creus@gremi.net





Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF1_GESTIÓ DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I LA INNOVACIÓ AL SECTOR GRÀFIC

Formadors: Enrique San Juan i Joan Sans

Agremiats	No Agremiats
260€	520€

Descripció: El mòdul integra la IA al sector gràfic i n'explora les aplicacions pràctiques. També introdueix tecnologies emergents com la RA (Realitat Augmentada) i la impressió 3D, tot desenvolupant habilitats d'innovació perquè l'alumnat lideri l'evolució del sector.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 08/04/2026 al 10/06/2026
- **Durada:** 20 hores distribuïdes en 10 sessions.
- **Horari:** Dimecres de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Desenvolupar visió global de negoci en entorns industrials complexos
- Entendre la innovació com a palanca competitiva real, més enllà de la tecnologia
- Incorporar la IA com a suport a la presa de decisions, no com a fi en si mateixa.
- Generar un marc mental i llenguatge comú entre participants de perfils diversos.

Modalitats

- **Sessió 1** (08/04 - Presencial): **Visió global de negoci, innovació i intel·ligència artificial**
- **Sessió 2** (15/04 - Telemàtica): **Eines d'IA: tipologies, potencial i criteris d'ús**
- **Sessió 3** (22/04 - Telemàtica): **Aplicació transversal de la IA a les tasques quotidianes**
- **Sessió 4** (29/04 - Telemàtica): **IA i ecosistema industrial del sector gràfic i packaging**
- **Sessió 5** (06/05 - Telemàtica): **Aplicacions pràctiques de la IA a Direcció i Vendes**
- **Sessió 6** (13/05 - Telemàtica): **Aplicacions pràctiques de la IA a Màrqueting i Compres**
- **Sessió 7** (20/05 - Telemàtica): **Aplicacions pràctiques de la IA a Logística i Qualitat**
- **Sessió 8** (27/05 - Telemàtica): **Introducció al Business Plan del projecte de Màster**
- **Sessió 9** (03/06 - Telemàtica): **Introducció a la presentació del projecte final del Màster**
- **Sessió 10** (10/06 - Presencial): **Síntesi del mòdul i connexió amb la resta del màster**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF2_COSTOS I PRESSUPOSTOS A LA INDÚSTRIA GRÀFICA

Formador: Miquel Marcè

Agremiats	No Agremiats
182€	364€

Descripció: Aquest mòdul proporciona les bases per gestionar costos i pressupostos en empreses gràfiques mitjançant casos pràctics. L'alumnat aprèn a calcular, controlar i optimitzar costos, així com a elaborar pressupostos precisos.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 10/04/2026 al 29/05/2026
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Divendres de 16:00 a 18:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Dotar de criteri econòmic per analitzar, calcular i interpretar costos en projectes de la indústria gràfica
- Millorar la capacitat de prendre decisions sobre preus, inversions i producció a partir de dades reals de costos i pressupostos
- Entendre la relació entre estructura de costos, rendibilitat i capacitat productiva en diferents tecnologies d'impressió.
- Desenvolupar una visió pràctica de la gestió pressupostària i el control de desviacions com a eina clau de competitivitat empresarial.

Modalitats

- **Sessió 1** (10/04 - Presencial): **Introducció als costos i estructura econòmica del projecte gràfic**
- **Sessió 2** (17/04 - Telemàtica): **Càlcul de costos directes, indirectes i risc operatiu**
- **Sessió 3** (24/04 - Telemàtica): **Rendiment, rendibilitat i punt d'equilibri**
- **Sessió 4** (08/05 - Telemàtica): **Pressupost industrial i desviacions de costos**
- **Sessió 5** (15/05 - Telemàtica): **Gestió pressupostària, stocks i estratègia de preus**
- **Sessió 6** (22/05 - Telemàtica): **Anàlisi financera, automatització i optimització de costos**
- **Sessió 7** (29/05 - Presencial): **Quadres de comandament i simulació d'un cas complet**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF3_FUNCIÓ ECONÒMICA I FINANCERA AL SECTOR GRÀFIC

Formador: Miguel Ángel Cantero i Marc Tarral

Agremiats No Agremiats

182€

364€

Descripció: Aquest mòdul aprofundeix en l'anàlisi econòmica i financera específica per a les empreses del sector. L'objectiu és proporcionar les eines necessàries per a una gestió financera eficaç que asseguri la viabilitat i el creixement del negoci.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 13/04/2026 al 01/06/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Dilluns de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Proporcionar als participants una comprensió sòlida de la funció econòmica i financera de l'empresa, com a eina clau per a la gestió i la presa de decisions directives.
- Desenvolupar la capacitat d'analitzar i interpretar els principals estats financers (balanç, compte de pèrdues i guanys, estat de canvis en el patrimoni net i fluxos d'efectiu).
- Millorar el criteri per avaluar la situació econòmica, financera i la rendibilitat empresarial, identificant fortaleces, riscos i àrees de millora.
- Capacitar els participants per realitzar una anàlisi integral dels estats financers, aplicable tant a la pròpia empresa com a clients, proveïdors o projectes estratègics.

Modalitats

- **Sessió 1** (13/04 - Presencial): **Introducció a la funció econòmica i financera i a l'anàlisi dels estats financers.**
- **Sessió 2** (20/04 - Telemàtica): **Anàlisi del balanç de situació**
- **Sessió 3** (27/04 - Telemàtica): **Anàlisi del compte de pèrdues i guanys**
- **Sessió 4** (04/05 - Telemàtica): **Anàlisi de l'estat de canvis en el patrimoni net**
- **Sessió 5** (11/05 - Telemàtica): **Anàlisi de l'estat de fluxos d'efectiu**
- **Sessió 6** (18/05 - Telemàtica): **Anàlisi de la rendibilitat empresarial**
- **Sessió 7** (01/06 - Presencial): **Anàlisi integral d'estats financers**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF4_CONTROL DE GESTIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES DEL SECTOR GRÀFIC

Formador: Marc Tarral

Agremiats No Agremiats

182€

364€

Descripció: Aquest mòdul se centra en les metodologies per optimitzar la direcció d'operacions i millorar el control de gestió dins de les empreses del sector gràfic.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 08/06/2026 al 20/07/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Dilluns de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Dotar de criteri i eines per a la direcció i optimització de les operacions dins d'empreses del sector gràfic.
- Desenvolupar la capacitat d'aplicar tècniques de control de gestió, incloent inversions, gestió de projectes, qualitat i distribució en planta.
- Millorar l'eficiència operativa a través de l'anàlisi de processos i estudis de temps, prenent decisions basades en dades reals.
- Capacitar els participants per planificar i dirigir estratègicament l'empresa, combinant control operatiu, qualitat i productivitat en el context específic del sector gràfic.

Modalitats

- **Sessió 1** (08/06 - Presencial): **Introducció a la funció econòmica i financera i a l'anàlisi dels estats financers.**
- **Sessió 2** (15/06 - Telemàtica): **Anàlisi del balanç de situació**
- **Sessió 3** (22/06 - Telemàtica): **Anàlisi del compte de pèrdues i guanys**
- **Sessió 4** (29/06 - Telemàtica): **Anàlisi de l'estat de canvis en el patrimoni net**
- **Sessió 5** (06/07 - Telemàtica): **Anàlisi de l'estat de fluxos d'efectiu**
- **Sessió 6** (13/07 - Telemàtica): **Anàlisi de la rendibilitat empresarial**
- **Sessió 7** (20/07 - Presencial): **Anàlisi integral d'estats financers**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF5_FUNCIÓ COMERCIAL AL SECTOR GRÀFIC

Formador: Xavier Esteban

Agremiats No Agremiats

182€

364€

Descripció: Aquest mòdul se centra en el desenvolupament de les habilitats comercials i estratègies de venda específiques per al mercat gràfic actual. L'objectiu és optimitzar la relació amb els clients i potenciar el creixement del volum de negoci.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 05/06/2026 al 17/07/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Divendres de 16:00 a 18:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Entendre i aplicar el procés complet de venda, adaptant-lo a les característiques del sector gràfic i a les noves necessitats del client actual.
- Millorar les habilitats de comunicació i relació amb el client, potenciant l'escolta activa, l'empatia i la capacitat d'influència en entorns comercials.
- Dominar tècniques de venda i negociació d'alt rendiment, incloent la gestió d'objeccions, el tancament d'acords i l'aplicació del model de negociació Harvard.
- Desenvolupar una mentalitat comercial orientada a resultats, mitjançant la creació d'una proposta de valor clara i la definició d'un Pla d'Acció individual aplicable a la realitat professional de cada participant.

Modalitats

- **Sessió 1** (05/06 - Presencial): **L'art de la venda i el client actual**
- **Sessió 2** (12/06 - Telemàtica): **El procés de venda**
- **Sessió 3** (19/06 - Telemàtica): **Comunicació eficaç amb el client**
- **Sessió 4** (26/06 - Telemàtica): **Tècniques de venda i proposta de valor**
- **Sessió 5** (03/07 - Telemàtica): **Introducció a la negociació comercial**
- **Sessió 6** (10/07 - Telemàtica): **Mètode Harvard de negociació**
- **Sessió 7** (17/07 - Presencial): **Tàctiques, tancament i Pla d'Acció Individual (PAI)**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF6_LINKEDIN PER A VENDES

Formador: Enrique San Juan

Agremiats No Agremiats

104€

208€

Descripció: Aquest mòdul ensenya a utilitzar LinkedIn com una eina de venda estratègica, optimitzant perfils i generant contingut rellevant. Els participants aprendran a prospectar, crear connexions de valor i transformar-les en oportunitats comercials reals per al sector gràfic.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 01/07/2026 al 22/07/2026.
- **Durada:** 8 hores distribuïdes en 4 sessions.
- **Horari:** Dimecres de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Dotar de criteri i eines per a la direcció i optimització de les operacions dins d'empreses del sector gràfic.
- Desenvolupar la capacitat d'aplicar tècniques de control de gestió, incloent inversions, gestió de projectes, qualitat i distribució en planta.
- Millorar l'eficiència operativa a través de l'anàlisi de processos i estudis de temps, prenent decisions basades en dades reals.
- Capacitar els participants per planificar i dirigir estratègicament l'empresa, combinant control operatiu, qualitat i productivitat en el context específic del sector gràfic.

Modalitats

- **Sessió 1** (01/07 - Presencial): **Introducció a la funció econòmica i financera i a l'anàlisi dels estats financers.**
- **Sessió 2** (08/07 - Telemàtica): **Anàlisi del balanç de situació**
- **Sessió 3** (15/07 - Telemàtica): **Anàlisi del compte de pèrdues i guanys**
- **Sessió 4** (22/07 - Presencial): **Anàlisi integral d'estats financers**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF7_RECURSOS HUMANS AL SECTOR GRÀFIC

Formador: Xavier Esteban

Agremiats	No Agremiats
182€	364€

Descripció: El mòdul ofereix eines i estratègies per gestionar els recursos humans en el sector gràfic, des de la selecció fins al desenvolupament i la gestió del rendiment. També aborda la retenció del talent, la diversitat, la inclusió i la creació d'un bon clima laboral.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 07/09/2026 al 26/10/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Dilluns de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Gestionar els recursos humans des d'un enfocament estratègic, alineant la política de persones amb la missió, la visió i els valors de l'empresa gràfica.
- Desenvolupar habilitats de lideratge, comunicació i motivació, orientades a la creació d'equips compromesos, cohesionats i d'alt rendiment.
- Aplicar eines eficaces de gestió del talent, des de la selecció i l'onboarding fins a l'avaluació del rendiment i la retenció de professionals clau.
- Acompanyar i gestionar els processos de canvi, fomentant una cultura de creixement, adaptabilitat i millora continua dins l'organització.

Modalitats

- **Sessió 1** (07/09 - Presencial): **La funció de Recursos Humans a l'empresa gràfica**
- **Sessió 2** (14/09 - Telemàtica): **Política d'empresa i direcció de persones**
- **Sessió 3** (21/09 - Telemàtica): **Lideratge i gestió d'equips**
- **Sessió 4** (28/09 - Telemàtica): **Comunicació eficaç a l'empresa**
- **Sessió 5** (05/10 - Telemàtica): **Motivació, clima laboral i rendiment**
- **Sessió 6** (19/10 - Telemàtica): **Gestió del canvi i cultura organitzativa**
- **Sessió 7** (26/10 - Presencial): **Selecció de personal i gestió del talent**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF8_GESTIÓ DEL DEPARTAMENT LABORAL A LA INDÚSTRIA GRÀFICA

Formador: Salvador Alcolea

Agremiats No Agremiats

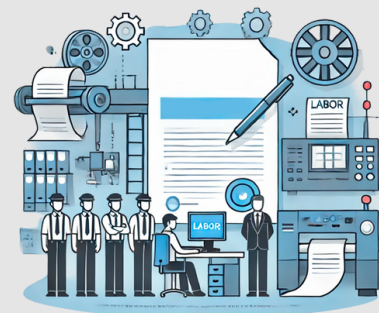
182€

364€

Descripció: Aquest mòdul proporciona les competències necessàries per gestionar els aspectes laborals d'una empresa gràfica, amb un enfocament especial en el Conveni Col·lectiu del sector. S'hi tracten temes clau com la contractació, la mediació i la formació del personal.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 02/09/2026 al 14/10/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Dimecres de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Proporcionar als participants una comprensió sòlida de la legislació laboral aplicable a l'empresa del sector gràfic.
- Dotar de criteri per interpretar i aplicar conveni col·lectiu d'arts gràfiques, l'Estatut dels Treballadors i la normativa laboral vigent.
- Capacitar per gestionar situacions laborals habituals (retribucions, sancions, acomiadaments, ERTes i prestacions de la Seguretat Social)
- Entendre la confecció de nòmines i la cotització a la Seguretat Social com a eina clau de gestió del departament laboral.

Modalitats:

- **Sessió 1** (02/09 - Presencial): **Introducció al conveni, estructura i classificació professional, jornada i horari, permisos, festius i vacances, faltes i sancions.**
- **Sessió 2** (09/09 - Telemàtica): **Sistema retributiu del conveni: tipus de conceptes obligatoris i voluntaris. Compensació i absorció**
- **Sessió 3** (16/09 - Telemàtica): **Faltes i sancions. L'acomiadament disciplinari.**
- **Sessió 4** (23/09 - Telemàtica): **Prestacions de la Seguretat Social (Incapacitat Temporal, causes, tipus i quantia; prestació per naixement; incapacitat permanent, modalitats i quantes i repercussió a l'empresa) i cotització (la base de cotització)**
- **Sessió 5** (30/09 - Telemàtica): **Acomiadament Objectiu causes ETOP.**
- **Sessió 6** (07/10 - Telemàtica): **Tramitació ERTE ETOP.**
- **Sessió 7** (14/10 - Presencial): **Confecció nòmina i explicació**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF9_LEAN MANAGEMENT AL SECTOR GRÀFIC

Formador: Marc Tarral

Agremiats	No Agremiats
182€	364€

Descripció: Aquest mòdul proporciona estratègies i tècniques per optimitzar processos i millorar l'eficiència en empreses gràfiques. L'alumnat aprèn a reduir minves, aplicar la millora contínua i treballar la qualitat, la planificació i la reducció de temps d'espera.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 04/09/2026 al 30/10/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Divendres de 16:00 a 18:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Dotar els participants de coneixements i eines per implementar Lean Management en empreses del sector gràfic, millorant l'eficiència operativa i reduint minves.
- Desenvolupar la capacitat de gestionar canvis, resistències i conflictes, facilitant l'adopció de processos de millora contínua.
- Aplicar metodologies i tècniques Lean com 5S, SMED, manteniment col·laboratiu i processos estàndard per optimitzar la productivitat i la qualitat.
- Capacitar els participants per analitzar i aplicar solucions pràctiques mitjançant casos reals i eines àgils, assegurant resultats mesurables en temps, costos i fluxos de treball.

Modalitats:

- **Sessió 1** (04/09 - Presencial): **Introducció al Lean i fonaments de la millora contínua**
- **Sessió 2** (18/09 - Telemàtica): **Gestió de conflictes i resistències al canvi**
- **Sessió 3** (02/10 - Telemàtica): **5S i processos estàndard**
- **Sessió 4** (09/10 - Telemàtica): **Manteniment autònom i col·laboratiu**
- **Sessió 5** (16/10 - Telemàtica): **SMED i deploy de costos**
- **Sessió 6** (23/10 - Telemàtica): **Eines àgils i workflows**
- **Sessió 7** (30/11 - Presencial): **Casos d'èxit reals i aplicació pràctica**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF10_GESTIÓ MEDIAMBIENTAL A LA INDÚSTRIA GRÀFICA

Formador: Daniel San Román, Arantza Pérez i Araceli Gascón

Agremiats **No Agremiats**

182€

364€

Descripció: Aquest mòdul aborda el “Certificat de Bones Pràctiques Ambientals” del GREMI, centrant-se en estratègies de sostenibilitat, compliment normatiu i gestió de residus. Els participants adquiriran competències per liderar iniciatives mediambientals dins de la indústria gràfica.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 21/10/2026 al 02/12/2026.
- **Durada:** 14 hores distribuïdes en 7 sessions.
- **Horari:** Dimecres de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Proporcionar una visió pràctica i aplicada de la gestió mediambiental al sector gràfic, alineada amb el Certificat de Bones Pràctiques Ambientals del GREMI.
- Capacitar els participants per entendre i complir la normativa ambiental vigent, incloent-hi l'EUDR, SCRAP i certificacions forestals.
- Desenvolupar criteri per reduir residus, millorar la traçabilitat i aplicar principis d'economia circular en empreses gràfiques.
- Dotar d'eines per elaborar un pla d'acció ambiental propi, aplicable i adaptat a la realitat de cada empresa.

Modalitats

- **Sessió 1** (21/10 - Presencial): **Introducció al certificat i reptes ambientals del sector gràfic**
- **Sessió 2** (28/10 - Telemàtica): **EUDR: traçabilitat de materials i reglament.**
- **Sessió 3** (04/11 - Telemàtica): **Què són els SCRAP i com afecten el sector gràfic?**
- **Sessió 4** (11/11 - Telemàtica): **Reducció de residus i economia circular aplicada**
- **Sessió 5** (18/11 - Telemàtica): **Diagnosi ambiental bàsica**
- **Sessió 6** (25/11 - Telemàtica): **Certificació forestal, normativa ambiental i comunicació**
- **Sessió 7** (02/12 - Presencial): **Taller final: pla d'acció ambiental adaptat a la teva empresa**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF11_GESTIÓ INTEGRAL DEL PACKAGING

Formador: Miquel Marcè

Agremiats No Agremiats

130€

260€

Descripció: Aquest mòdul aborda els processos de producció en l'envàs i embalatge, des del disseny fins a la distribució. L'alumnat aprèn sobre materials, optimització del disseny, gestió de la cadena d'aprovisionament i estratègies de màrqueting del packaging.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 09/11/2026 al 07/12/2026.
- **Durada:** 10 hores distribuïdes en 5 sessions.
- **Horari:** Dilluns de 17:00 a 19:00h.
- **Modalitat:** Híbrida.



Finalitat del mòdul:

- Proporcionar una visió integrals del disseny, materials, processos d'impressió i sistemes d'envasat aplicats al packaging industrial.
- Dotar els participants de criteri tècnic per seleccionar materials, estructures i acabats segons requisits funcionals, normatius i de mercat.
- Comprendre l'impacte del packaging en el time to market, la logística, la qualitat i la sostenibilitat dels productes.
- Desenvolupar capacitat pràctica per dissenyar, avaluar i validar solucions de packaging, integrant control de qualitat i criteris de sostenibilitat.

Modalitat

- **Sessió 1** (09/11 - Presencial): **Disseny de packaging i materials base**
- **Sessió 2** (16/11 - Telemàtica): **Materials paper i cartó ondulat. Assaigs i càlculs**
- **Sessió 3** (23/11 - Telemàtica): **Sistemes d'impressió, acabats i troquelat**
- **Sessió 4** (30/11 - Telemàtica): **Packaging flexible, sistemes d'envasat i maquinària**
- **Sessió 5** (07/12 - Presencial): **Packaging avançat, sostenibilitat i workshop final**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF12_COMUNICACIÓ I PRESENTACIONS EN PÚBLIC

Formador: Xavier Esteban

Agremiats No Agremiats

104€

208€

Descripció: Aquest mòdul desenvolupa habilitats de comunicació i presentacions efectives, abordant tècniques verbals i no verbals, la gestió dels nervis i la creació de contingut persuasiu. Els participants aprenen a estructurar presentacions, utilitzar recursos audiovisuals i interactuar amb l'audiència de manera professional.

Dades clau de la formació:

- **Calendari:** Del 09/11/2026 al 18/12/2026.
- **Durada:** 8 hores distribuïdes en 4 sessions.
- **Horari:**
 - Dimecres de 17:00 a 19:00h.
 - Divendres de 16:00 a 18:00h
- **Modalitat:** Presencial.



Finalitat del mòdul:

- Preparar, estructurar i transmetre missatges clars i convincents, adaptant-se a les necessitats del públic.
- Utilitzar correctament tècniques de comunicació verbal, no verbal i paraverbal per generar impacte i captar l'atenció.
- Gestionar el nerviosisme i superar la por escènica per actuar amb confiança en presentacions i reunions professionals.
- Aplicar eines pràctiques i metodologies que permetin presentar idees, projectes i resultats de manera persuasiva, clara i professional.

Modalitats:

- **Sessió 1** (09/12 - Presencial): **Itinerari i desenvolupament d'una presentació en públic**
- **Sessió 2** (11/12 - Presencial): **Claus per a una presentació efectiva**
- **Sessió 3** (16/12 - Presencial): **Comunicació, oratòria i gestió del nerviosisme**
- **Sessió 4** (18/12 - Presencial): **Presentacions d'alt impacte i assaig final**

- **Sessió 1** (13/11 - Presencial): **Disseny de packaging i materials base**
- **Sessió 2** (20/11 - Telemàtica): **Materials paper i cartó ondulat. Assaigs i càlculs**
- **Sessió 3** (27/11 - Telemàtica): **Sistemes d'impressió, acabats i troquelat**
- **Sessió 4** (04/12 - Presencial): **Packaging avançat, sostenibilitat i workshop final**



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



MF14_ELABORACIÓ DEL PROJECTE FINAL DEL MÀSTER

Tutor: Joan Creus Oliveras

Descripció: El projecte Final de Màster constitueix la síntesi pràctica de tots els coneixements adquirits al llarg del programa. L'alumnat desenvolupa un projecte aplicat al sector gràfic i del packaging, basat en un cas real o simulat, que integra disseny, materials, processos productius, sostenibilitat i viabilitat tècnica i econòmica.

El projecte es realitza de manera progressiva, amb seguiment i tutoria, fomentant l'autonomia, el criteri professional i la capacitat de presa de decisions en entorns reals de producció.

Dades clau de la formació:

- **Durada:** 30 hores distribuïdes al llarg del Màster
- **Modalitat:** Presencial i telemàtica

Finalitat del mòdul:

- Aplicar de manera integrada els coneixements tècnics i conceptuals del màster.
- Desenvolupar un projecte complet de packaging o producció gràfica, des del briefing fins a la proposta final.
- Analitzar i justificar la selecció de materials, estructures, processos d'impressió i acabats.
- Avaluar l'impacte del projecte en termes de cost, qualitat, sostenibilitat i logística.
- Potencia la capacitat d'anàlisi, resolució de problemes i presentació professional.

Continguts i fases de desenvolupament

- Definició del briefing i objectius del projecte
- Anàlisi de mercat, requisits tècnics i normatius
- Proposta de disseny i solució de packaging
- Selecció de materials i processos productius
- Valoració de sostenibilitat, costos i time to market
- Validació tècnica i presentació final del projecte



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



CONTACTE

Més informació:

Ramon Vilaltella

Cap de serveis
r.vilaltella@gremi.net

Joan Creus Oliveras

Secretari General
j.creus@gremi.net

www.gremi.net/master