

# GREMI

DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

## PROGRAMA DE PATROCINI 2025



## Per què ser Patrocinador Global del GREMI?

El **GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya** és l'entitat de referència que impulsa la unitat, el creixement i la competitivitat del sector gràfic. Representem al voltant de **1.000 empreses** de tot Catalunya, formant una comunitat de lideratge que destaca en **tecnologia, sostenibilitat i creativitat**.

Convertir-se en patrocinador del GREMI significa **posicionar la vostra empresa com a aliada estratègica**, amb beneficis exclusius com:

- **Visibilitat privilegiada** als nostres esdeveniments i canals de comunicació.
- **Accés exclusiu a una xarxa de més de 1.000 empreses i professionals**, amb oportunitats de networking d'alt nivell.
- **Participació en projectes i iniciatives clau**, contribuint activament al futur de la indústria gràfica.

Aproveiteu aquesta oportunitat per ser motors del canvi i referents en un sector en constant evolució.

**Unim esforços i fem créixer el nostre impacte junts.**

Si desitgen més informació sobre els patrocinis 2025, poden posar-se en contacte amb el GREMI al telèfon 93 481 31 61.

Adjunt a la Secretarí General:  
Joan Creus - [j.creus@gremi.net](mailto:j.creus@gremi.net)

Departament de Màrqueting:  
Joan Marc Adell - [marketing@gremi.net](mailto:marketing@gremi.net)

## Tria la teva modalitat de participació

### GLOBAL

Apareix a:

- ✓ **Revista GREMI (4 anuals)**
- ✓ **Web (www.gremi.net)**  
Espai promocional a la pàgina web durant 6 mesos
- ✓ **XXSS GREMI**
  - LinkedIn: +3.000 seguidors
  - Instagram: 1.000 seguidors
- ✓ **Inclou Pack 1\* Gala Gràfica (+500 assistents) | Concurs d'Arts Gràfiques**
- ✓ **Fòrums Gràfics (4 anuals)**
- ✓ **Participació al Projecte de transformació del sector "Printing Our Future"**
- ✓ **Inclusió logotip en materials de difusió**

**6.000€** / anuals

### GLOBAL PREMIUM

Apareix a:

- ✓ **Revista GREMI (4 anuals)**
- ✓ **Web (www.gremi.net)**  
Publicitat destacada a la pàgina web del GREMI
- ✓ **XXSS GREMI**
  - LinkedIn: +3.000 seguidors
  - Instagram: 1.000 seguidors
- ✓ **Inclou Pack 2\* Gala Gràfica (+500 assistents) | Concurs d'Arts Gràfiques**
- ✓ **Presència destacada en els esdeveniments**
- ✓ **Fòrums Gràfics (4 anuals)**
- ✓ **Participació al Projecte de transformació del sector "Printing Our Future"**
- ✓ **Estratègies de Màrqueting compartides**
- ✓ **Pla de comunicació personalitzat**
- ✓ **Creació de continguts exclusius**
- ✓ **Moderar o liderar conferències**
- ✓ **Menció en articles i continguts especials**
- ✓ **Lideratge en projectes d'innovació**

**10.000€** / anuals



És un honor convocar el sector gràfic a participar en la nostra Gala Gràfica, la més emblemàtica en l'àmbit de les celebracions empresarials.

Aquest any, la Gala Gràfica (que inclourà el lliurament de premis de la 72a edició del Concurs d'Arts Gràfiques) se celebrarà el divendres 30 de maig al Paranimf de l'Escola Industrial de Barcelona (Carrer Comte d'Urgell, 187).

La Gala Gràfica 2025 serà una magnífica oportunitat per compartir experiències, bones pràctiques i coneixements amb més de 500 empresaris, empresàries i professionals del sector gràfic en un entorn immillorable.

Per aquest motiu, volem oferir-los l'oportunitat de donar una visibilitat preferent a la seva empresa a través del patrocini, amb dues modalitats disponibles.

#### **MODALITATS DE PATROCINI:**

### **Pack 1**

- Inserció del logotip de l'empresa als roll-ups de la Gala Gràfica.
- Inserció del logotip de l'empresa als mailings i Newsletter del GREMI.
- Inserció del logotip de l'empresa al programa de la Gala Gràfica.
- Inserció del logotip de l'empresa al reportatge de la Gala Gràfica a la revista del GREMI.
- Inserció del logotip de l'empresa al fons de pantalla durant l'entrega de premis.
- Article/reportatge sobre l'empresa a la revista del GREMI.
- Banner a la web del GREMI i difusió a xarxes socials.
- 2 entrades per a la Gala.

**Preu: 1.500 euros.**

### **Pack 2**

- Entrega d'un premi durant la Gala Gràfica.
- 15 entrades per a la Gala Gràfica.
- Inserció del logotip de l'empresa als roll-ups de la Gala Gràfica.
- Inserció del logotip de l'empresa als mailings i Newsletter del GREMI.
- Inserció del logotip de l'empresa al programa de la Gala Gràfica.
- Inserció del logotip de l'empresa al reportatge de la Gala Gràfica a la revista del GREMI.
- Inserció del logotip de l'empresa al fons de pantalla durant l'entrega de premis.
- Article/reportatge sobre l'empresa a la revista del GREMI.
- Bàner a la web del GREMI i difusió a xarxes socials.

**Preu: 4.000 euros.**

## PREMIS TÈCNICS

Els premis tècnics reconeixeran els millors treballs impresos en les següents categories:

- Millor Llibre editat de l'any
- Millor producte gràfic de l'any en Flexografia
- Millor producte gràfic de l'any en Impressió Òfset
- Millor producte gràfic de l'any en Huecogratat
- Millor enquadernació i tractament de l'any
- Millors acabats gràfics de l'any
- Millor Packaging de l'any
- Millor producte d'Embalatge de l'any
- Millor Etiqueta de l'any
- Millor Expositor en Punt de Venda de l'any

Categories especials: Innovació tecnològica, Sostenibilitat, Responsabilitat social, Nous projectes emprenedors.

**La Gala Gràfica se celebrarà el 30 de maig al Paranimf de l'Escola Industrial de Barcelona.**

Si desitgen més informació sobre els patrocinis de la Gala Gràfica 2025, poden posar-se en contacte amb el GREMI al telèfon 93 481 31 61.

Ramon Vilaltella - [r.vilaltella@gremi.net](mailto:r.vilaltella@gremi.net)

Departament de Màrqueting  
Joan Marc Adell - [marketing@gremi.net](mailto:marketing@gremi.net)



## Espais de Diàleg i Innovació

### *Patrocini d'Espais de Reflexió i Networking*

Els Fòrums Gràfics ofereixen un espai únic per debatre sobre les tendències i desafiaments del sector gràfic. Participar com a patrocinador et permet liderar la conversa i connectar amb professionals clau.

#### **Característiques dels Fòrums:**

- Temàtiques rellevants definides en col·laboració amb els membres del GREMI.
- Espais per a debats interactius i presentacions de casos d'èxit.
- Networking estructurat per fomentar connexions entre participants.
- Difusió de les conclusions i continguts destacats als canals del GREMI.

#### **Beneficis per al patrocinador:**

- **Introducció a l'esdeveniment** (5 minuts per presentar l'empresa i destacar el seu paper en el sector).
- **Visibilitat** en materials i comunicacions prèvies i posteriors.
- **Promoció als canals digitals del GREMI.**

### Pack 1

- Gestió completa de la sessió, des de la selecció del ponent fins a la logística i els materials necessaris.
- Visibilitat destacada en tots els materials de l'esdeveniment.
- Introducció inicial amb una presentació de 5 minuts.
- Presència en les conclusions publicades posteriorment.
- Menció especial com a patrocinador exclusiu del Fòrum.

### Pack 2

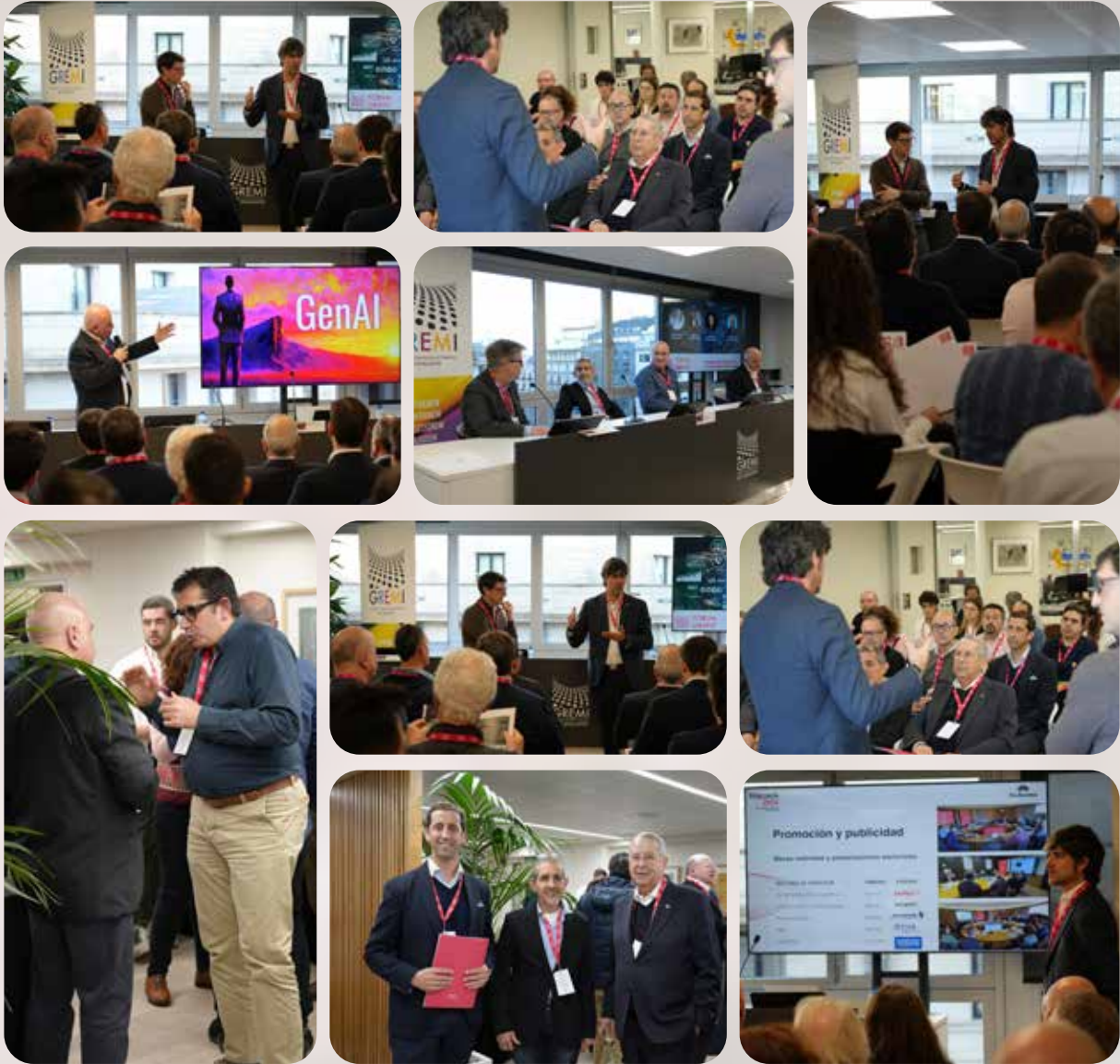
- Presència del logotip en materials promocionals i de difusió.
- Introducció breu durant l'esdeveniment (5 minuts).
- Promoció activa a xarxes socials abans i després del Fòrum.
- Inclusió en el reportatge del Fòrum a la revista del GREMI.
- Oportunitat de proposar un tema rellevant per a la jornada.

Preu: 1.500 €/sessió

### Pack 3

- Presència com a patrocinador principal en tots els Fòrums Gràfics de l'any.
- Introducció a cada sessió i visibilitat contínua en les comunicacions prèvies i posteriors.
- Espai destacat a la web del GREMI com a patrocinador anual.
- Reconeixement exclusiu en les conclusions finals publicades.

Preu: 5.000 €/anuals



**M**és de 60 agremiats, professionals i proveïdors del sector gràfic van omplir la Sala d'Actes del GREMI en la Jornada "La Intel·ligència Artificial en el sector gràfic".

La sessió inaugural d'una nova iniciativa del GREMI que, trimestralment, tractarà temes clau d'interès i debat per a les empreses i professionals del nostre sector.

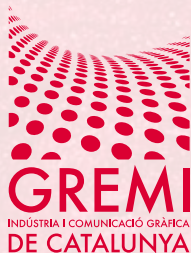
El nostre president, Joan Nogués, acompanyat de la Junta del GREMI, va realitzar la inauguració i la cloenda d'aquest acte.

"La intel·ligència artificial suposa una transformació total de la societat, no només del sector gràfic. Per aquest motiu, hem creat el Fòrum Gràfic, per impulsar i compartir temes actuals que puguin interessar a les nostres empreses agremiades".

**Si desitgen més informació sobre els patrocinis del Fòrum Gràfic 2025, poden posar-se en contacte amb el GREMI al telèfon 93 481 31 61.**

**Ramon Vilaltella - [r.vilaltella@gremi.net](mailto:r.vilaltella@gremi.net)**

**Departament de Màrqueting  
Joan Marc Adell - [marketing@gremi.net](mailto:marketing@gremi.net)**



## Patrocini a la Revista, Web i Xarxes Socials del GREMI

El GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya ofereix als patrocinadors una oportunitat única per guanyar visibilitat a través dels seus canals de comunicació propis. La nostra comunitat està formada per més de 1.000 empreses del sector gràfic distribuïdes per tot Catalunya, fet que converteix els nostres mitjans en un altaveu estratègic per posicionar les marques patrocinadores.

### 1. Revista GREMI

Publicació de referència per al sector, amb continguts exclusius sobre tendències, innovació i casos d'èxit.

Opcions disponibles:

- **Anunci a pàgina completa:** 2.500 €/edició
- **Mitja pàgina:** 1.500 €/edició
- **Article patrocinat (2 pàgines):** 3.000 €/edició
- **Entrevista a l'empresa patrocinadora:** 3.500 €/edició

### 2. Web del GREMI

Portal oficial amb informació sectorial, notícies i esdeveniments.

Opcions disponibles:

- **Banner a la pàgina d'inici (3 mesos):** 2.000 €
- **Banner a seccions estratègiques (Formació, Fòrums, Gala Gràfica) – 3 mesos:** 1.500 €
- **Notícia patrocinada publicada a la web (inclou difusió en newsletter):** 1.800 €

### 3. Redes Sociales del GREMI

Comunitat en creixement amb 3.200 seguidors a LinkedIn i presència en altres plataformes digitals.

Opcions disponibles:

- **Publicació patrocinada a LinkedIn:** 1.200 €
- **Fil destacat amb menció a l'empresa:** 1.500 €
- **Campanya de difusió amb 3 publicacions durant un mes:** 3.000 €

## PACK ESPECIAL

Per a aquelles empreses que vulguin una presència més àmplia, oferim packs combinats amb descomptes:

- **Pack Digital (Web + Xarxes Socials):** 4.500 €
- **Pack Premium (Revista + Web + Xarxes Socials):** 7.500 €



## CANALS

### Revista GREMI

#### Opcions publicitàries:

- **Espais publicitaris:** Anuncis a pàgina completa o mitja pàgina.
- **Articles patrocinats:** Contingut especial elaborat conjuntament per destacar els valors i serveis de l'empresa patrocinadora.
- **Mencions especials:** Visibilitat en seccions destacades de la revista.

#### Web del GREMI:

##### Opcions publicitàries:

- **Banners:** Visibilitat destacada a la pàgina d'inici o en seccions estratègiques.
  - \_780 x 100px
  - \_461 x 315px
  - \_300 x 200px
- **Seccions patrocinades:** Espais personalitzats on es poden destacar continguts rellevants.
- **Destacats en notícies:** Presència en articles rellevants publicats a la web.

#### Xarxes Socials:

##### Opcions publicitàries:

- **Publicacions patrocinades:** Posts personalitzats amb contingut adaptat a la marca.
- **Mencions en posts:** Visibilitat de la marca en publicacions destacades.
- **Campanyes de difusió personalitzades:** Conjunt d'accions amb publicacions planificades per potenciar la presència de l'empresa.



Si desitgen més informació sobre els patrocinis a la Revista, Web i Xarxes Socials del GREMI, poden posar-se en contacte amb nosaltres al telèfon 93 481 31 61.

Ramon Vilaltella - [r.vilaltella@gremi.net](mailto:r.vilaltella@gremi.net)

Departament de Màrqueting  
Joan Marc Adell - [marketing@gremi.net](mailto:marketing@gremi.net)



## Impulsant el Coneixement i la Innovació

### *Patrocini Formatiu*

Participa activament en la transformació del sector gràfic col·laborant amb els programes de formació del GREMI. Amb aquest patrocini, les empreses es posicionen com a referents en el desenvolupament de talent i innovació, contribuint a la capacitat professional de les empreses i treballadors del sector.

### **Beneficis per al patrocinador:**

- Visibilitat destacada en totes les accions formatives: materials didàctics, comunicacions i esdeveniments.
- Inclusió del logotip als certificats de participació i a les plataformes digitals del GREMI.
- Oportunitat de presentació en la sessió inaugural de cada formació.
- Difusió als canals digitals del GREMI: web, xarxes socials i newsletters.

### **Modalitats de col·laboració:**

1. Assumir els costos de l'organització de la formació (ponent, materials, etc.).
2. Patrocini per curs, amb preus personalitzats segons la durada i el nombre d'alumnes.

### **Pack Formació Bàsic**

- Visibilitat en materials didàctics.
- Inclusió del logotip en comunicacions digitals.
- Menció destacada en newsletters.
- Difusió a les xarxes socials del GREMI.
- Accés a estadístiques d'impacte del patrocini.

**Preu: 1.500 euros.**

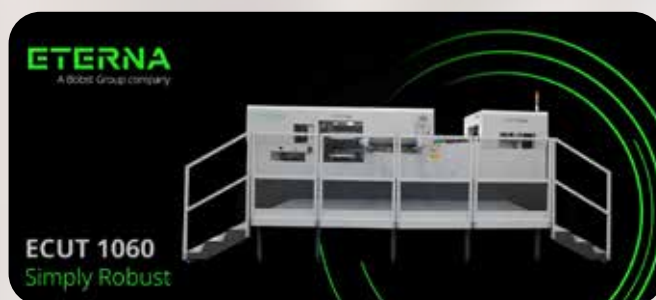
### **Pack Formació Premium**

- Visibilitat en materials didàctics.
- Inclusió del logotip en comunicacions digitals.
- Menció destacada en newsletters.
- Difusió a les xarxes socials del GREMI.
- Accés a estadístiques d'impacte del patrocini.
- Oportunitat de presentar la formació en la sessió inaugural.
- Reportatge destacat a la revista del GREMI.
- Espai exclusiu a la web del GREMI.
- Reconeixement especial com a patrocinador principal.

**Preu: 3.000 euros.**

## PLA DE FORMACIÓ 2025

- Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació en el sector gràfic
- Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica
- Funció econòmica i financera en el sector gràfic
- Control de gestió i direcció d'operacions en el sector gràfic
- Funció comercial en el sector gràfic
- LinkedIn per a vendes
- Recursos humans en el sector gràfic
- Gestió del departament laboral a la Indústria Gràfica
- LEAN Management en el sector gràfic
- Gestió integral del packaging
- Branding en el sector gràfic
- Comunicació i presentacions en públic
- Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica
- Màster en gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica
- Formació a mida per al sector gràfic
- Formació inCompany



Si desitgen més informació sobre els patrocinis de la Formació GREMI 2025, poden posar-se en contacte amb el GREMI al telèfon 93 481 31 61.

Ramon Vilaltella - [r.vilaltella@gremi.net](mailto:r.vilaltella@gremi.net)

Departamento de Marketing  
Joan Marc Adell - [marketing@gremi.net](mailto:marketing@gremi.net)



**GREMI**  
INDÚSTRIA I COMUNICACIÓ GRÀFICA  
DE CATALUNYA