

GREMI

PUBLICACIÓ DEL GREMI DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA



JOAN NOGUÉS I GALCERAN, REELEGIT COM A PRESIDENT DEL GREMI

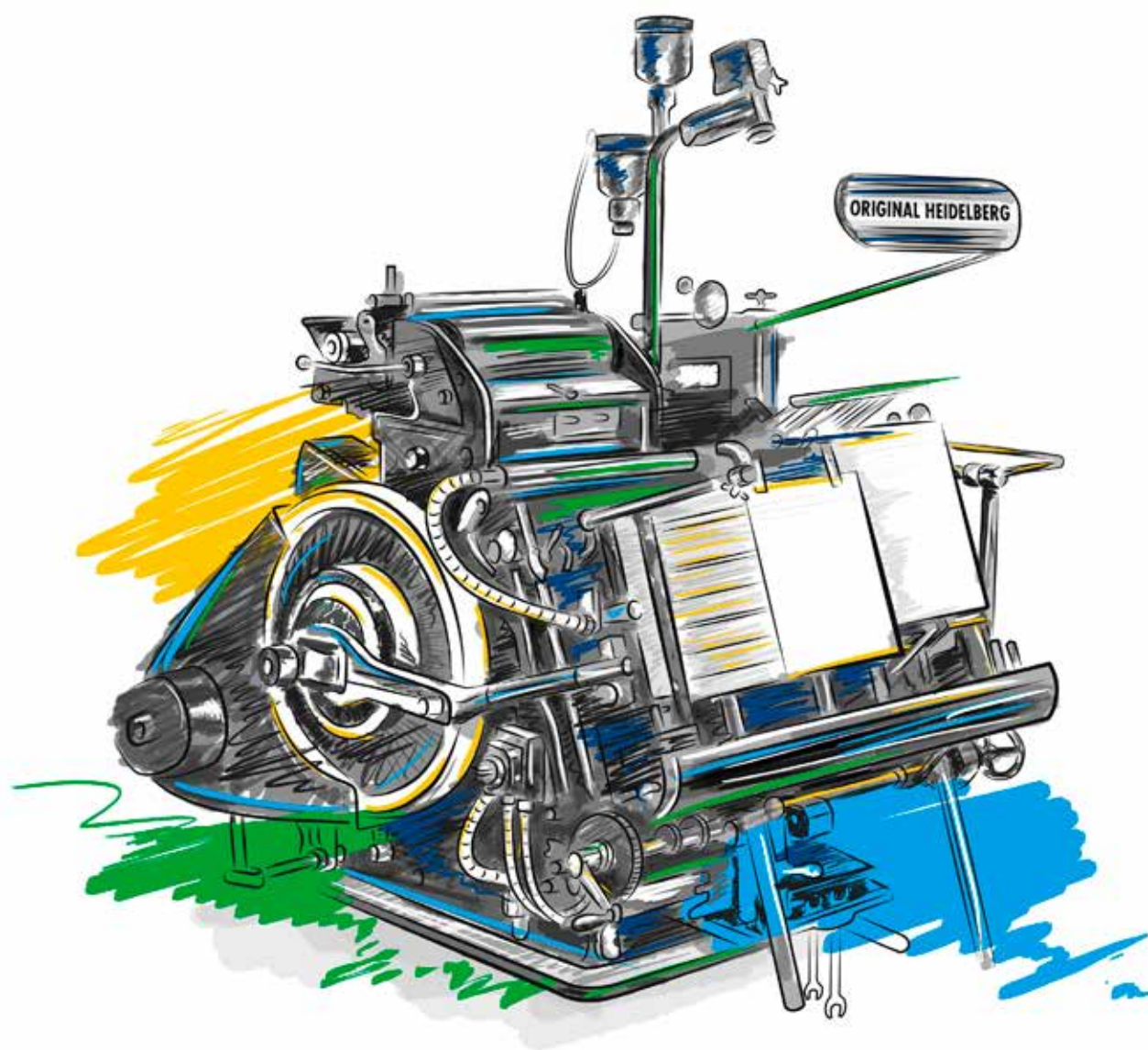
EL GREMI A LABELEXPO: TROBADA AMB LA DIRECTORA GLOBAL JADE GRACE I TOUR GUIAT

CONVOCATÒRIA ACTE HOMENATGE EMPRESES AGREMIADES 50+, 75+, 100+ ANYS

We've got your back. Un Servicio en el que poder confiar.

No importa qué máquina tenga en su imprenta, ya sea una Minerva o una Speedmaster XL 106. Durante 175 años, nuestros clientes han contado con el respaldo de nuestro Servicio.

➔ heidelberg.com/service



Heidelberg Spain

Ctra. de l'Hospitalet 98-108, 08940 Cornellà de Ll., Barcelona

Telf. +34 93 475 80 00, heidelberg.com/es

heidelberg.hsp@heidelberg.com





JOAN NOGUÉS
President

Editorial

Nova etapa al GREMI: renovació, continuïtat i compromís amb el sector gràfic

Aquest nou número de la **Revista GREMI** coincideix amb un moment de renovació i continuïtat en la nostra organització. La recent Assemblea General Extraordinària ha renovat la confiança en la meua persona per encapçalar la presidència del GREMI durant el període **2025-2029**, un honor que assumeixo amb responsabilitat i amb el compromís ferm de continuar treballant en benefici de totes les empreses i professionals que formeu part de la nostra institució.

Aquesta nova etapa l'afrontem amb un **Comitè Executiu renovat** i amb el suport d'una **Junta Directiva àmplia**, representativa i cohesionada, que ens permet encarar amb solidesa els reptes estratègics de futur. La pluralitat de perfils i especialitats que integren la Junta és un reflex de la riquesa del nostre sector, i constitueix una garantia per impulsar amb èxit els projectes que volem engegar.

Els objectius són clars: reforçar la nostra representativitat davant les administracions i la societat, consolidar els programes de transformació del sector, i potenciar la formació i la captació de talent com a eixos essencials per al futur de la indústria i la comunicació gràfica. El Gremi només té sentit si és útil a les empreses, i per això seguirem treballant fermament en aquesta línia.

Permeteu-me dedicar també un reconeixement especial al **Ricard Sánchez-Llevot**, qui durant **28 anys** ha exercit amb excel·lència les funcions de Secretari General del GREMI. El seu compromís, la seva dedicació, visió i constància han estat determinants per situar la nostra organització en la posició de referència que ocupa avui. En nom de tots els agremiats i agremiades, li transmetem el nostre més sincer agraïment. Alhora, vull encoratjar al nou **Secretari General**, **Joan Creus Oliveras**, fins ara adjunt a

la Secretaria General i director, durant més d'una dècada, de la nostra **Escola Antoni Algueró**. La seva il·lusió, compromís i talent, l'aportació al servei del conjunt del GREMI i del nou **Comitè Executiu**, de ben segur que reforçarà la nostra acció institucional i els projectes que emprendrem.

Vivim una etapa plena de reptes però també d'oportunitats. Amb el treball conjunt del **Comitè Executiu, d'una Junta Directiva àmplia i compromesa, i de tots vosaltres, els agremiats i agremiades**, seguirem avançant amb determinació per consolidar un GREMI fort, innovador i al servei del conjunt del sector.

Gràcies per la vostra confiança i per la vostra participació activa en aquest projecte col·lectiu.

Joan Nogués i Galceran

President del GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya



Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya

Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6^a
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61
gremi@gremi.net - www.gremi.net

Coordinació

Joan Creus - j.creus@gremi.net

Disseny gràfic i maquetació

Joan Marc Adell - marketing@gremi.net

Contingut

Joan Marc Adell - marketing@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6^e
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Publicitat

Marina Corominas - revista@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6^e
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Publicitat en el Directori

Marina Carominas - revista@gremi.net
Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6^e
08010 Barcelona
Tel. 93 481 31 61

Impressió: Norprint, S.L.

Plastificat portada: Gentilesa de Pelical, S.A.

Tractament portada: Disgraf Servei, S.L.

Paper coberta: NeoStar Matt FSC® 200 gsm

Paper interior: NeoStar Matt FSC® 115 gsm

El Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya no es responsabilitza necessàriament de les opinions contingudes en els articles publicats.



REVISTA GREMI

Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica 2024
D. L. B.-3764/1978
Norprint SL





Sumari

INSTITUCIONAL

6 / Joan Nogués i Galceran, reelegit president del GREMI

8 / Joan Creus Oliveras, nou secretari general del GREMI

10 / Ricard Sánchez-Llevot: 28 anys de compromís amb el GREMI

ACTUALITAT I ESDEVENIMENTS

12 / Notícies

14 / GREMIonTour

ESPECIAL LABELEXPO EUROPE 2025

16 / HEIDELBERG, GALLUS I POLAR presenten les últimes novetats

18 / Barcelona, nova capital mundial de les etiquetes

20 / Avery Dennison

22 / Bobst

24 / Packaging BT Group

26 / Ricoh

28 / Print Show Barcelona

GALA I FORMACIÓ

30 / Galeria d'imatges: Gala Gràfica 2025

34 / Formació d'alt nivell per al futur del sector gràfic

38 / Innovació, sostenibilitat i eficiència: tres pilars del Màster del Gremi

TENDÈNCIES I REFLEXIÓ

40 / L'art d'imprimir històries visuals

42 / Tallers Guinardó: compromís industrial amb impacte social

44 / EUDR: un nou repte per al sector paperer i gràfic europeu

ASSESSORAMENT

50 / Quan la normativa es complica, Comart t'ajuda a seguir el camí

54 / El principi de proporcionalitat en l'ús de les facultats de control empresarial



Joan Nogués i Galceran, reelegit president del GREMI per al període 2025-2029

Un nou mandat per consolidar el lideratge, la cooperació i la transformació del sector gràfic

En un moment clau per al present i el futur de la nostra indústria, el GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya va viure, el passat 24 de juliol, l'Assemblea General Extraordinària va servir no només per complir amb un exercici de governança, sinó per renovar la confiança en un projecte compartit, basat en la suma d'esforços i en la visió col·lectiva del sector.

En aquest marc, els agremiats van reelegir Joan Nogués i Galceran (Norprint SL) com a president del GREMI per al període 2025-2029. La seva continuïtat al capdavant de la institució representa una aposta per la solidesa, la coherència i el compromís

amb la transformació, valors que han caracteritzat el seu lideratge al llarg dels darrers anys.

"El GREMI és molt més que una entitat: és una comunitat que comparteix reptes, aprenentatges i una mateixa visió de futur", va expressar Nogués en el seu discurs d'agraïment.

Un Comitè Executiu renovat i plural

El nou mandat s'inicia amb un Comitè Executiu reforçat i divers, integrat per professionals de trajectòries consolidades dins del món gràfic i de l'embalatge. Tots ells comparteixen una mateixa visió: construir un sector més competitiu, sostenible i unit.



Comitè Executiu 2025-2029:

Joan Nogués i Galceran (Norprint SL), President

Ernest Ginjaume (Grupo Comart)

Teresa Algueró (Industrial Bolsera SL)

Iban Cid (Germark, S.A.)

Josep Rey Moreno (Ediciones Gráficas Rey S.L.)

Gloria Fatjó (Litografía J.López SA)

Pepo Figueras Vilanova (Cideyeg Packaging)

Francesc Font Olivé (Font Packaging Group)

Josep Antoni Buixeda Saborido (Hamelin Brands Limited)

Josep M. Berga Ferres (Alzamora Group)

Quatre eixos per al futur

El Comitè Executiu ha definit quatre grans eixos estratègics que orientaran el treball del GREMI durant el període 2025-2029:

1. Formació i talent: Reforçar el paper de l'Escola Algueró com a

referent en la formació gràfica i impulsar noves vies de col·laboració amb el Departament d'Educació, la Formació Dual i el Centre de Formació Professional integrada.

2. Influència institucional: Consolidar la veu del GREMI davant les administracions públiques i establir aliances estratègiques que permetin defensar els interessos del sector.

3. Transformació del sector -Printing Our Future: Acompanyar les empreses en els seus processos d'innovació i cooperació, potenciant el clúster gràfic com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI).

4. Comunitat i visibilitat gremial: Impulsar esdeveniments, serveis i accions de comunicació que enforteixin la identitat col·lectiva, la participació i el reconeixement públic de la indústria gràfica catalana.

Una primera reunió marcada per l'energia i el compromís

El 26 de setembre es va celebrar la primera reunió de treball del nou Comitè Executiu, on es van definir les línies d'actuació immediates i es van crear les comissions de treball encarregades de desenvolupar cadascun dels eixos estratègics.

La sessió va servir per constatar l'entusiasme i la complicitat entre els membres del Comitè, així com la seva determinació per continuar transformant i projectant el futur del sector gràfic a Catalunya.

"Afrontem quatre anys plens de reptes, però també d'oportunitats per créixer, col·laborar i fer visible el valor de la nostra indústria", va concloure el president. ●

Més d'un segle al servei del sector gràfic català, treballant per la representació, la innovació i la formació.

Més informació: www.gremi.net



Joan Creus Oliveras, nou secretari general del GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya

El Comitè Executiu, presidit per Joan Nogués, nomena Joan Creus Oliveras com a nou Secretari General del Gremi. El relleu, després de gairebé tres dècades de gestió d'en Ricard Sánchez, simbolitza la combinació de continuïtat i renovació en un moment clau per a la indústria.

Amb voluntat d'enfortir el seu paper davant els reptes actuals de la indústria gràfica, caracteritzat per la transformació tecnològica, la necessitat d'incorporar nous perfils professionals i els reptes derivats de la sostenibilitat i el relleu generacional, el Comitè Executiu del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya ha fet un pas endavant en la seva estructura organitzativa. Sota la presidència de Joan Nogués, recentment reelegit, el GREMI ha nomenat Joan Creus Oliveras com a nou secretari general, rellevant a Ricard Sánchez-Llevot, que ha exercit el càrrec durant gairebé tres dècades.

Aquest relleu institucional representa un equilibri entre continuïtat i renovació, i reforça la voluntat del Gremi d'afrontar els pròxims anys amb una mirada estratègica, oberta i alineada amb els nous temps. La

incorporació del Sr. Creus suposa també un reconeixement a una trajectòria vinculada a la formació, la gestió i la innovació, eixos fonamentals per al desenvolupament del sector gràfic català.

UNA TRAJECTÒRIA VINCULADA A LA FORMACIÓ I A LA INNOVACIÓ

Nascut a Castellar del Vallès l'any 1978, Joan Creus és llicenciat en Psicologia i Psicopedagogia i postgraduat en Gestió de Centres Educatius, Educació i Multimèdia, i Estratègia i Competitivitat Regional.

La seva trajectòria professional s'ha centrat en la formació professional, la innovació i la promoció econòmica, sempre amb un fort component de connexió entre el món educatiu, empresarial i institucional. Entre 2006 i 2015, Creus va ser director

de l'Escola de Formació Professional Antoni Algueró, centre creat pel GREMI i consolidat com a Centre de Referència Nacional. Durant aquell període, l'escola va ampliar la seva oferta formativa, va reforçar els vincles amb empreses i es va consolidar com a motor de talent per a la indústria gràfica catalana.

Des de 2022, ha exercit el càrrec d'adjunt a la Secretaria General del GREMI, participant en projectes estratègics com el pla Printing Our Future i els projectes europeus EKFI i EKFIplus, al costat de l'equip tècnic i del Comitè Executiu.

En aquest període, també ha



d'adaptació que exigeix el moment actual". El Sr. Nogués ha destacat que Joan Creus "coneix profundament el sector, comparteix els valors del GREMI i entén els reptes als quals ens enfrontem com a indústria".

Amb aquesta incorporació, el Gremi reafirma la seva voluntat d'enfortir-se com a referent del sector gràfic, consolidant una estructura preparada per afrontar els reptes i aprofitar les oportunitats que marcaran el futur immediat. 🗨️

estat ponent en diverses jornades professionals, com les celebrades en el marc de Graphispag 2024, on va participar en sessions sobre finançament i suport a empreses del sector gràfic.

LIDERATGE AMB VISIÓ ESTRATÈGICA I INSTITUCIONAL

Com a secretari general, Joan Creus liderarà l'equip tècnic del GREMI amb l'objectiu d'executar les prioritats marcades pel president i el seu Comitè Executiu, impulsant iniciatives que fomentin la competitivitat, la innovació i la cohesió del sector. Amb aquest nomenament, el GREMI reafirma la

seva aposta per un lideratge amb coneixement profund de la realitat gràfica catalana, estatal i europea, amb visió estratègica i capacitat de diàleg institucional.

La seva combinació d'experiència en formació, trajectòria al GREMI i visió de futur garanteix una Secretaria General sòlida, compromesa i orientada a projectar el sector gràfic cap als anys vinents.

Segons ha expressat el President del GREMI, Joan Nogués, aquest nomenament *"representa una aposta clara per la continuïtat del treball ben fet, però també per la renovació i la capacitat*





Ricard Sánchez-Llevot: 28 anys de compromís amb el GREMI

Amb motiu del tancament d'una etapa de gairebé tres dècades, el GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya reconeix la trajectòria de Ricard Sánchez-Llevot, qui al llarg de 28 anys ha exercit amb dedicació, rigor i compromís el càrrec de secretari general. La seva tasca ha estat determinant per al creixement, la consolidació i la projecció institucional del GREMI, deixant empremta en la seva història.

Durant gairebé tres dècades, el GREMI ha tingut el privilegi de comptar amb un SECRETARI GENERAL —amb majúscules— exemplar: Ricard Sánchez-Llevot. La seva trajectòria ha estat marcada per la rigorositat, el compromís i una visió profunda del sector gràfic i de comunicació. El Ricard ha estat molt més que un gestor; ha estat un referent per a generacions d'agremiats i tècnics, un pont entre institucions i empreses, i una veu lúcida que sempre ha defensat l'equilibri entre tradició i innovació.

Amb ell, el GREMI ha crescut, ha sabut adaptar-se als reptes del present i anticipar els del futur. Al llarg d'aquests 28 anys, ha treballat braç a braç amb grans presidents —Germán Gorri, Bernat Gómez Masana, Francesc Hostench, Iban Cid i Joan Nogués Galceran— aportant sempre criteri, serenitat i visió estratègica.

Tot i deixar la seva responsabilitat al capdavant del GREMI, en Ricard

continuarà vinculat a la nostra institució, com a veu de referència i conseller de confiança. La seva empremta és profunda i inesborrable, i el seu llegat ens inspira a continuar treballant amb la mateixa passió.

Gràcies, Ricard, per tot el que ens has donat. Continuarem treballant per honorar la teva gran tasca.



Borsa de treball

EL GREMI DISPOSA D'UNA ÀMPLIA BORSA DE TREBALL
PER A TOTS AQUELLS I AQUELLES QUE ESTIGUIN BUSCANT FEINA O QUE NECESSITIN
INCORPORAR TREBALLADORS A LA SEVA EMPRESA

SELECCIÓ DE PERSONAL
DEL SEU STAFF,
COMANDAMENTS
INTERMEDIS
I PERFILS DIRECTIUS

DEPARTAMENT BORSA DE TREBALL

Sr. Ramón Vilaltella

Gremi de la Indústria i la
Comunicació Gràfica
de Catalunya
Gran Via de les Corts Catalanes,
645, 6^a - 08010 Barcelona
Tel: 93 481 31 61
r.vilaltella@gremi.net
www.gremi.net



PER A EMPRESES

El Gremi disposa d'una **borsa de professionals en les arts gràfiques**. En funció del perfil que necessiti, el nostre departament seleccionarà als millors candidats en un plaç de 24 hores. És necessari omplir la fitxa de sol·licitud des de la web del Gremi www.gremi.net.



BUSQUES FEINA?

Busques feina en el món de les arts gràfiques?

Només has d'enviar-nos el teu currículum actualitzat i nosaltres farem la resta. Visita la web del Gremi www.gremi.net i envia'ns el teu currículum per incorporar-lo a la nostra base de dades.



EL GREMI REAFIRMA EL SEU COMPROMÍS AMB LA LLENGUA I LA CULTURA CATALANA A LA SETMANA DEL LLIBRE EN CATALÀ

Amb el Passeig de Lluís Companys ple de llibres, lectors i cultura, va donar el tret de sortida una nova edició de La Setmana del Llibre en Català, la gran festa de la lectura i de la llengua catalana. Entre converses, presentacions i olor de tinta, el president Joan Nogués i Galceran va representar el sector gràfic, reafirmant el compromís amb la promoció cultura i amb tots aquells que fan possible que el llibre en català arribi cada dia a més lectors.

Enguany, La Setmana reuneix 94 casetes i gairebé 9.000 m² d'espai expositiu, convertint-se en un punt de trobada imprescindible per a editors, llibreters i amants de la lectura. L'acte inaugural, conduït per la periodista Sara Loscos, va comptar amb les intervencions d'Illya Perdigo (Editorial Clandestina), Jaume Collboni (alcalde de Barcelona), Pere Lluís Font (Premi d'Honor de les Lletres Catalanes) i Francesc Xavier Vila (conseller de Política Lingüística).

Aquesta edició ha destacat pel seu caràcter obert i participatiu, amb una programació pensada per a totes les edats. Les visites escolars han estat un dels punts forts, acostant la lectura en català a les noves generacions i mostrant la feina que hi ha darrere de cada llibre: autors, editors, impressors i dissenyadors que treballen plegats per fer créixer el sector cultural.

Segons l'organització, la cita ha superat els 120.000 visitants, un increment del 20% respecte a l'any anterior, i ha registrat un augment de vendes d'entre el 12% i el 15%. Com a novetat, s'hi ha incorporat la Carpa de la Llengua, nous espais per a converses literàries i una major presència d'activitats dedicades al públic jove.

Amb aquesta 43a edició, la Setmana del Llibre en Català ha tornat a demostrar que és molt més que una fira: és una gran celebració de la llengua, la cultura i el talent del nostre país. 📖



BARCELONA CELEBRA ELS 10 ANYS DEL FÒRUM EDITA AMB OPTIMISME PEL FUTUR DEL SECTOR DEL LLIBRE

Barcelona, 9 de setembre de 2025 — El Fòrum Edita ha inaugurat aquesta tarda la seva desena edició al majestuós Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona, posant de manifest l'evolució del món editorial al llarg d'una dècada marcada pels canvis tecnològics i les noves oportunitats. L'acte d'obertura ha comptat amb les intervencions de Patrici Tixis, president del Gremi d'Editors de Catalunya; Laia de Nadal, rectora de la Universitat Pompeu Fabra; i Xavier Marcé, regidor de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona.

La sessió inaugural, titulada "Educació i lectura", ha estat protagonitzada per Nuno Crato, exministre portuguès d'Educació, i Sergio Vila-Sanjuán, codirector del Fòrum. Tots dos han reflexionat sobre el paper clau de l'educació en la formació d'hàbits lectors i en la consolidació d'una societat més culta i crítica.

El Fòrum, que se celebra els dies 9 i 10 de setembre a la UPF Barcelona School of Management, reuneix una quarantena de ponents internacionals per analitzar els principals reptes del sector: l'impacte de la intel·ligència artificial, els nous models de distribució, el paper del llibre en paper i l'auge de gèneres com el romantasy, que ja concentra més del 60% de les vendes de ficció juvenil.

En la cloenda, la consellera de Cultura, Sònia Hernández, ha destacat la trajectòria i la capacitat de resistència del Fòrum, reafirmant el compromís institucional amb la lectura i l'edició. Aquest desè aniversari arriba amb la publicació del llibre passió per editar, que recull una dècada de diàlegs i reflexions sobre el món editorial.

El Fòrum Edita es consolida així com un espai imprescindible de debat i projecció del futur de l'edició i la lectura a Catalunya i a l'Estat. 📖



PRIMERA REUNIÓ DEL NOU COMITÈ EXECUTIU DEL GREMI 2025-2029

Després de l'Assemblea General Extraordinària, en què es va reelegir Joan Nogués Galceran com a president del Gremi i es va renovar el Comitè Executiu per al període 2025-2029, ahir vam celebrar la primera reunió de treball d'aquest nou mandat.

El nou Comitè Executiu està integrat per professionals que representen la diversitat i la força del nostre sector:

Joan Nogués Galceran, Norprint SL, President
 Ernest Ginjaume, Grupo Comart
 Teresa Alguero, Industrial Bolsera SL
 Iban Cid, GERMARK, S.A.
 Josep Rey Moreno, Ediciones Gráficas Rey S.L.
 Gloria Fatjó, Litografía J. López SA
 Pepo Figueras Vilanova, Cideyeg Packaging
 Francesc Font Olivé, Font Packaging Group
 Josep Antoni Buixeda Saborido, Hamelinbrands
 Josep M. Berga Ferres, Alzamora Group

Durant aquesta primera trobada, es van definir les línies estratègiques clau que marcaran el full de ruta del Gremi per als pròxims quatre anys, centrades en la innovació, la sostenibilitat, la competitivitat i la cohesió sectorial. A més, es van crear les comissions de treball, que tindran com a objectiu impulsar projectes específics i donar resposta als reptes del sector.

Aquest nou període s'inicia amb una visió compartida i un gran compromís col·lectiu per continuar fent créixer i enfortir la indústria i la comunicació gràfica a Catalunya.

Compartim algunes imatges d'aquesta sessió, que reflecteixen l'entusiasme, la col·laboració i la determinació amb què el nou Comitè Executiu afronta aquesta nova etapa. 📸



DES D'OPORTO, A LA SISTRADE INTERNATIONAL CONFERENCE - 25 YEARS OF INNOVATION!

El GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya és present en un esdeveniment molt especial per a SISTRADE, partner estratègic nostre i referent internacional en solucions de gestió per a la indústria gràfica. Amb motiu del seu 25è aniversari, volem felicitar-los sincerament per un trajecte marcat per la innovació constant, la internacionalització i la seva aposta decidida per la transformació digital del sector.

Des de la seva fundació l'any 2000, SISTRADE ha contribuït decisivament a modernitzar els processos productius i de gestió de les empreses gràfiques i d'envasos mitjançant solucions MIS | ERP | MES integrades. A través d'aquestes eines, les empreses poden planificar, controlar i analitzar en temps real totes les àrees de producció, logística i qualitat, millorant la seva eficiència i la presa de decisions basada en dades.

Amb seu a Porto i presència a més de 25 mercats internacionals, SISTRADE ha consolidat una trajectòria exemplar, alineada amb els valors de la Indústria 4.0, la intel·ligència artificial, la connectivitat IoT i la sostenibilitat. El seu compromís amb la innovació els ha permès anticipar-se als reptes del mercat i oferir solucions adaptades a les necessitats d'un sector en constant evolució.

Per al GREMI, és un honor compartir espai amb empreses agremiades, professionals de referència i associacions europees que comparteixen la nostra missió: impulsar la transformació tecnològica i la competitivitat de la indústria gràfica. Aconseguir-ho requereix cooperació, visió i un esperit innovador com el que caracteritza SISTRADE.

Des del GREMI, reiterem la nostra felicitació per aquests 25 anys d'èxits i reafirmem la voluntat de continuar treballant plegats per construir un futur més digital, sostenible i competitiu per a tot el sector gràfic. 📸



Tallers Guinardó i GREMI: Compromís social i col·laboració amb impacte

A principis de juliol vam visitar Tallers Guinardó, una cooperativa amb més de 40 anys d'història que ha sabut transformar el valor empresarial en valor social. Amb el Joan Marc Adell i la Liz Vergara per part del GREMI, vam conversar amb Anna Castany i Max. H. sobre com havien enfortit el benestar laboral, impulsat la sostenibilitat i fet visible la seva tasca.

Amb un equip de 130 professionals, el 70% amb discapacitat intel·lectual, fabricaven jocs i puzzles educatius amb gran valor pedagògic. Cada dia produïen més de 15.000 unitats per a tot Europa.

Gràcies per demostrar que empresa i inclusió poden anar agafats de la mà.

Cartonajes Jumarva i GREMI: talent jove i visió de futur

Durant el mes de juliol vam visitar Cartonajes Jumarva, una empresa familiar del sector gràfic que es troba en plena expansió. Amb en Ramon Vilaltella per part del GREMI, vam conversar amb Adrián Martín Carmona, representant de la nova generació al capdavant del projecte, sobre la importància d'incorporar talent jove format a través de l'Escola Gràfica Algueró per garantir la continuïtat i la qualitat professional dins l'equip.

Cartonajes Jumarva és un exemple d'empresa que combina tradició i visió de futur, amb la voluntat de continuar contribuint al desenvolupament del sector.

Gràcies per l'acollida i per fer costat a la formació com a pilar de creixement.



Sumar talent i innovació a Gràfiques Manlleu SA



Durant el mes de juliol vam visitar Gràfiques Manlleu, una empresa agremiada centenària i referent en la fabricació d'etiquetes de qualitat per al sector alimentari, amb una filosofia basada en l'excel·lència, la innovació, la sostenibilitat i el compromís amb les persones.

Ens vam reunir amb el director general, Jordi Contijoch, juntament amb la Cristina Casanova (directora de RRHH/PLR), la Laia Dolcet (directora Financera) i l'Agustí Serrano (director de fàbrica) per compartir visions sobre el sector i treballar en el disseny d'un programa de formació i captació de talent adaptat a les seves necessitats actuals i futures.

Gràcies a tot l'equip per l'acollida i la conversa inspiradora. Un exemple de projecte amb mirada llarga i aposta per les persones.

Loyal Print: Talent, formació i compromís amb el futur del sector

A principis de setembre vam visitar LOYAL PRINT, una empresa amb una trajectòria destacada dins del sector gràfic. Amb Victor Gironès, Marta Gironès i Rosa M. Vivero (Cap de RRHH), vam mantenir una conversa enriquidora sobre els reptes i oportunitats que afronta la indústria actual.

Un dels punts centrals va ser la Borsa de Treball del GREMI, un recurs que connecta talent i empreses del sector, facilitant la incorporació de professionals formats i motivats. També vam destacar la formació inCompany, dissenyada a mida per respondre a les necessitats específiques de cada organització i impulsar-ne la competitivitat.

Gràcies a Loyal Print per l'acollida i per la seva implicació en fer créixer el sector gràfic cap a un futur més innovador i preparat.



Formar el talent jove al territori i a l'empresa: la clau del futur del sector gràfic



Al GREMI, hem impulsat un projecte conjunt amb Gràfiques Manlleu, S.A. i l'Escola Albir per apropar els joves al sector gràfic i oferir-los una oportunitat real de futur professional.

Els alumnes fan una formació pràctica a Gràfiques Manlleu, S.A. amb 40 hores en impressió òfset i postimpressió, amb voluntat d'ocupació.

Amb aquesta iniciativa, volem introduir nous talents al sector gràfic, oferir formació específica i pràctica amb el segell del GREMI i reforçar la col·laboració entre escoles, fundacions i empreses per enfortir la nostra indústria.

El nostre compromís és clar: apostar pels joves és apostar pel futur del sector gràfic!

Visita a Romanyà Valls: tradició, innovació i compromís amb la formació al sector del llibre

El passat 24 de setembre vam visitar Romanyà Valls, a la Torre de Claramunt (Anoia), una empresa amb més de 70 anys d'història i un nom de referència en la producció integral de llibres.

Romanyà Valls combina la tradició i l'experiència de més de set dècades amb una aposta constant per la tecnologia (òfset i digital inkjet), la sostenibilitat (certificacions FSC i PEFC, tintes vegetals, reciclatge del 99% dels materials) i la qualitat en cada projecte editorial.

Amb la seva directora general Elisenda Romanyà, vam compartir una trobada molt enriquidora al voltant de dos eixos fonamentals: formació i innovació.

La formació inCompany permet perfeccionar i modernitzar els processos clau de l'empresa i la seva productivitat! Des de FormacióGREMI us ajudem a organitzar-la.





HEIDELBERG, GALLUS I POLAR PRESENTEN LES ÚLTIMES NOVETATS A LABELEXPO

A Labelexpo 2025 Europe, Gallus, Polar i HEIDELBERG presenten noves solucions i iniciatives:

- Gallus Five: equip d'impressió híbrid d'alt rendiment que integra flexibilitat digital amb productivitat industrial.

- **Gallus Alpha:** equip d'impressió digital compacte i de valor afegit per a una entrada fluida en la producció digital d'etiquetes.

- **Gallus Print Academy:** nova iniciativa de formació especialitzada, dissenyada per donar suport als clients in situ en la transformació de la impressió flexogràfica tradicional cap a les tecnologies híbrides i d'injecció de tinta.

- **Troqueladora DC-M de Polar:** una potent dupla que ofereix precisió i eficiència en la producció d'etiquetes.

- **HEIDELBERG XL 106 In-Mold i cola humida:** un equip multidisciplinari que afronta tant treballs exigents d'etiquetatge per a gran consum com en tecnologia In-Mold.

Els llançaments estratègics completen la cartera combinada de les empreses en tots els segments, superant les barreres clau per a l'adopció digital i permetent als clients satisfer les diverses demandes del mercat per aconseguir l'èxit a llarg termini.

Gallus, filial de Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) i líder mundial en tecnologia d'impressió d'etiquetes, va anunciar el llançament de dues noves màquines, una totalment digital i una altra d'híbrida, a Labelexpo Europe 2025. Aquestes incorporacions al seu

portafolis System to Compose han estat desenvolupades estratègicament conjuntament per HEIDELBERG i Gallus per respondre a les necessitats urgents i canviants dels

fabricants d'etiquetes: més velocitat, flexibilitat i alta qualitat.

Sectors com el comerç minorista, la logística, la llar, la



salut, la bellesa, la cosmètica, la farmàcia i els productes de venda lliure (OTC) estan impulsant el creixement. La producció mundial d'etiquetes es projecta amb una taxa de creixement anual composta (TCAC) del 4,0% fins al 2030¹, i la producció digital d'etiquetes continua guanyant terreny. Això obre importants oportunitats de creixement per a impressors i convertidors, i les capacitats de producció millorades són la clau per aprofitar aquestes oportunitats.

Per aquest motiu, Gallus se centra en el desenvolupament de solucions d'impressió intel·ligents i connectades que milloren la velocitat, la precisió del color i l'automatització del flux de treball, permetent als clients maximitzar la productivitat sense comprometre la qualitat i respondre eficaçment a les demandes actuals del mercat.

Des d'equips d'impressió híbrids escalables fins a sistemes bàsics accessibles, Gallus ofereix ara un portafolis complet i ampli que abasta tots els segments del mercat i aplicacions, la qual cosa permet a més clients aprofitar el potencial de l'adopció digital i, en definitiva, oferir la solució ideal per a cada necessitat.

Els dos equips exposats a l'estand de Polar van ser adquirits per una empresa espanyola. La decisió es va basar en el rendiment dels dos equips. En el cas de la troqueladora DC-M, la fàcil configuració del troquel fora de la màquina, gràcies al sistema de canvi ràpid de marcs; el OnePunchRegister, un alineament perfecte del troquel amb la imatge



d'impressió amb un sol paquet; l'ajust fi motoritzat per a un funcionament sense eines; l'alineament precís dels quatre costats de la màquina; i l'àmplia gamma de formats, de 20x40 mm a 170x210 mm, van fer que l'empresa apostés per aquesta inversió.

Pel que fa a la guillotina Polar N92 amb carro giratori, les característiques que van decantar la decisió de compra van ser: una correcció senzilla de sobrecorts i socavats; uns temps mínims de configuració gràcies a les funcions addicionals programables; i, finalment, la precisió de tall de fins a 1/100 mm gràcies

al sistema de posicionament DPS.

HEIDELBERG, per la seva banda, sota el paraigua de la tecnologia offset, ha ofert durant la fira l'oportunitat d'aprofundir en la tecnologia In-Mold i en l'especialitat d'etiqueta amb cola humida. Dos sectors superespecialitzats en els quals podem trobar companyies de referència en l'àmbit internacional.

«La combinació de la cartera de HEIDELBERG, Polar i Gallus reforça la posició del Grup com a proveïdor integral d'impressores de packaging i etiquetes», afirma David

Schmedding, Director de Tecnologia i Vendes de HEIDELBERG. «Junts, invertim en tecnologies que ofereixen solucions integrals per a una producció d'etiquetes eficient, altament productiva i rendible. Aquest desenvolupament reforça la nostra estratègia de creixement: l'expansió contínua i específica del nostre portafolis com a integrador de sistemes per a aquest segment clau del mercat».

¹Alexander Watson Associates, 2025. Informe de mercat d'etiquetes sensibles a la pressió AWA 2025. Alexander Watson Associates B.V., Amsterdam, abril de 2025, pàg. 34 ●



Barcelona es converteix en la nova capital mundial de les etiquetes amb Labelexpo Europe 2025



16 - 19 September • Barcelona
LABELXPO
 EUROPE 2025
www.labelexpo-europe.com

L'edició 2025 de Labelexpo Europe ha marcat un punt d'inflexió per al sector de les etiquetes i el packaging. El GREMI hi ha participat activament, reforçant el seu paper de referent amb trobades institucionals i un tour guiat que ha posat en valor la innovació, la sostenibilitat i el networking.

Barcelona ha estat, aquest setembre, l'escenari del naixement d'una nova etapa per a la fira més gran del món dedicada a les etiquetes i el packaging. Labelexpo Europe 2025 ha aterrat per primera vegada a la capital catalana després de 38 anys celebrant-se a Brussel·les, i ha convertit la ciutat en el centre mundial de la innovació gràfica i de l'embalatge.

Nascuda a Londres el 1980 i traslladada a Brussel·les el 1985, Labelexpo ha estat sempre l'esdeveniment insígnia del sector, un espai on empreses i professionals poden veure i comparar, en un sol lloc, totes les opcions disponibles en maquinària, materials i solucions per avançar en un entorn cada cop més competitiu.

En aquest context internacional, el GREMI de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya ha tingut un paper destacat. El president, el vicepresident i el secretari general van rebre a l'stand del GREMI

la visita de Jade Grace, directora global de Labelexpo, amb qui van intercanviar opinions sobre els reptes i les oportunitats del sector gràfic a escala global. Aquesta trobada simbolitza el reconeixement al GREMI com a actor de referència dins la indústria gràfica europea i reforça el compromís de l'entitat d'impulsar la internacionalització del teixit empresarial català.



Tour Guiat: Innovació i networking

Entre les activitats més rellevants destaca el Tour Guiat organitzat pel Packaging Cluster i el GREMI, celebrat el

18 de setembre i conduït per Iban Cid, president de GERMARK i vicepresident del GREMI. El recorregut va reunir una quarantena d'empreses i va permetre descobrir, de la mà d'experts



i proveïdors de primer nivell, les darreres tendències del sector.

Al llarg del tour, els participants van aprofundir en temes clau com:

- La fàbrica del futur, amb processos més eficients i automatitzats.
- El valor de les matèries primeres, repensant els fonaments de la producció.
- El paper d'associacions sectorials, serveis industrials i sistemes MIS.
- Els laboratoris a la línia, que aporten qualitat i eficiència en temps real.
- La capacitat d'imprimir emocions amb materials i acabats innovadors.
- La col·laboració i interconnexió entre agents del sector.
- Els escenaris de futur per a la impressió i el packaging.

La visita que es va iniciar al Pavelló 3 i va tenir una durada de 2 hores i 30 minuts, va finalitzar amb un finger



food networking, que va oferir un espai distès per continuar compartint coneixement i experiències.

La jornada va comptar amb la participació de proveïdors com **Kocher+Beck, Gallus Group, Heidelberg & Polar, ACTEGA, Canon EMEA, Sistrade, Comexi, Chiasa, HP Graphic Arts i BOBST**, que van aportar



la seva visió i experiència davant un públic format per més de 30 empreses del GREMI i del Packaging Cluster.

Una mirada de futur

Amb la seva arribada a Barcelona, Labelexpo Europe obre una nova etapa per a la indústria gràfica i del packaging. La participació activa del GREMI, tant en l'àmbit institucional com en l'organització d'activitats de valor afegit, consolida la seva posició com a referent i motor de transformació del sector.



Amblacombinació d'internacionalització, sostenibilitat, innovació i cooperació, el GREMI reafirma la seva missió: impulsar el creixement, la competitivitat i el prestigi de la indústria gràfica catalana al món. ☺





AVERY DENNISON A LABELEXPO EUROPE 2025

Barcelona va ser l'escenari perfecte perquè Avery Dennison celebrés 90 anys de Making Possible™ a Labelexpo Europe 2025. Durant quatre dies dinàmics, l'estand 3E61 es va convertir en un centre d'innovació, conversa i col·laboració, mostrant com les etiquetes i els envasos estan configurant un futur més sostenible, connectat i d'alt rendiment.

Circularitat en acció

Les demostracions en directe van ser l'eix de l'experiència a l'estand: els visitants van poder interactuar amb les últimes tecnologies AD CleanFlake™ i AD CleanFiber™, veient de primera mà com les etiquetes se separen netament durant el

reciclatge per maximitzar el rendiment i millorar la qualitat del material. Aquests "moments màgics" van fer tangible l'economia circular i van subratllar el compromís d'Avery Dennison amb l'avanç de la reciclabilitat en PET, HDPE, vidre, paper i cartó.

Materials premium amb propòsit

També es van presentar noves incorporacions al portafolis de disseny d'Avery Dennison. La Infinity Collection es va llançar com una gamma premium de materials d'etiquetatge que equilibren la llibertat creativa amb un rendiment d'aplicació consistent. Al seu costat, les Sensorial i Sustainable Collections ampliades van oferir als convertidors i marques





textures úniques, acabats i fibres alternatives — aportant tant impacte al lineal com sostenibilitat en primer pla.

Impulsant la seguretat i la connectivitat

En automoció i béns duradors, l'empresa va introduir les primeres etiquetes de PET amb contingut químicament reciclat dissenyades per complir els estrictes requisits dels OEM i, alhora, donar suport als objectius de circularitat. Funcionalitats com la resistència a la flama i la traçabilitat amb RFID van il·lustrar com el rendiment, el compliment normatiu i la connectivitat poden anar agafats de la mà.

Per al sector farmacèutic, Avery Dennison va llançar

etiquetes transparents UV Barrier que protegeixen medicaments sensibles a la llum mantenint la transparència del vial, millorant tant la seguretat del producte com la usabilitat per als professionals sanitaris. Combinades amb solucions RFID/NFC, aquestes innovacions van mostrar com l'etiquetatge pot salvaguardar els pacients i permetre la transformació digital en la sanitat.

Experiències i diàleg amb el sector

Més enllà dels productes, Labelexpo va ser una oportunitat per enfortir aliances i impulsar el diàleg sobre el futur. Des d'actes amb premsa i proveïdors fins a visites guiades, clients i agents del sector

van explorar com Avery Dennison està abordant reptes compartits.

Zones interactives, incloent-hi exposicions minoristes potenciades amb RFID i escenaris de futur amb IA, van inspirar els visitants a imaginar noves possibilitats per a l'envàs i l'etiquetatge.

Mirant cap al segle de Making Possible

En celebrar el seu 90è aniversari, Labelexpo 2025 va ser més que un aparador d'innovació: va ser una declaració d'intencions. L'empresa està compromesa a impulsar la reciclabilitat, potenciar el disseny, avançar en seguretat i connectar el món físic i digital.

Les converses i col·laboracions a Barcelona van reforçar que la

pròxima era de l'etiquetatge i l'envàs estarà definida per l'associació, la creativitat i les solucions valentes. Junts amb els seus clients, Avery Dennison espera continuar configurant un futur realment circular i connectat a mesura que s'encamina cap al segle de Making Possible.

A més, la participació d'Avery Dennison va reflectir una aposta ferma per la innovació i la col·laboració, posant en valor el paper de la sostenibilitat com a eix transversal de tot el seu treball. Des de la recerca fins a l'aplicació pràctica, l'empresa continua explorant noves vies per millorar l'eficiència i reduir l'impacte ambiental. Aquesta visió compartida amb clients i socis reforça el seu lideratge en un sector en plena transformació. 



REDEFINEIX LA INNOVACIÓ EN ETIQUETES A LABELEXPO EUROPE 2025

BOBST va causar una forta impressió a Labelexpo Europe 2025 a Barcelona, mostrant el seu compromís amb la innovació, la diversificació i les solucions orientades a les aplicacions per a la indústria de l'etiqueta. Amb un enfocament centrat a ajudar els convertidors a expandir el seu abast de mercat i a respondre a les demandes canviants dels propietaris de marques, BOBST va presentar tecnologies i serveis innovadors que estableixen nous referents en la producció digital d'etiquetes.

Al cor de l'estand de BOBST hi havia el debut del mòdul FLEXJET, una innovació pionera a la indústria que permet la producció d'etiquetes digitals multicapa pures. Integrat a les plataformes DIGITAL MASTER 340 i 510, FLEXJET permet als convertidors produir etiquetes multicapa complexes en una sola passada, incloent-hi la impressió sobre la cara amb adhesiu i el dors del suport. Això obre noves possibilitats per a aplicacions d'alt marge com ara informació multilingüe de productes, contingut promocional i característiques interactives.

"Avui dia, els convertidors necessiten ser àgils, eficients i estar preparats per afrontar requisits d'etiquetes cada vegada més complexos", va dir Javier Medina, Director de Negoci Regional del Sud d'Europa. "Amb FLEXJET, els donem

les eines per simplificar els fluxos de treball, reduir residus i desbloquejar noves oportunitats de negoci a través de la versatilitat digital. No es tracta només d'imprimir més ràpid —es tracta d'imprimir més intel·ligent."

El mòdul FLEXJET aprofita tecnologia Inkjet de BOBST i els capçals d'impressió Fujifilm Dimatix Samba per oferir una resolució de 1200 x 1200 dpi a velocitat de procés completa. Actualment equipat amb una barra de tinta negra, el sistema permet als convertidors imprimir de manera independent al davant, al darrere, al liner o a les superfícies adhesives —tot en línia i en una sola passada. Aquest nivell de flexibilitat és un canvi de paradigma per als convertidors que busquen optimitzar operacions i complir requisits normatius i de sostenibilitat amb facilitat.

Més enllà de la tecnologia, BOBST també va ampliar el seu servei Application Management al segment de les etiquetes. Prèviament amb èxit en cartó plegable, ondulat i embalatge flexible, aquesta solució de consultoria ofereix a convertidors i propietaris de marques assessorament personalitzat sobre selecció de materials, optimització de producció i planificació estratègica. Està dissenyada per ajudar les empreses a navegar decisions complexes i accelerar la seva transició cap a pràctiques més sostenibles i eficients.



A més, BOBST va promoure la seva col·laboració amb la consultoria belga Co-eficiënt, orientada a oferir una optimització de processos de primer nivell. Aquesta col·laboració dona suport als convertidors en la millora de

l'eficiència global dels equips (OEE), la reducció de costos de preparació, la millora de la qualitat del color i la promoció d'una producció sostenible a tota la planta.

Amb més de 1.300 instal·lacions arreu del món en els segments de banda estreta i mitjana, BOBST continua liderant el camí en innovació en etiquetatge i embalatge. La presència de l'empresa a Labelexpo Europe 2025 va reafirmar el seu paper com a soci de confiança per als convertidors que busquen créixer, diversificar-se i mantenir-se competitius en un mercat en ràpida evolució.

Sobre BOBST

Som un dels principals proveïdors mundials d'equips i serveis per al processament de substrats, la impressió i la conversió per a les indústries de l'etiquetatge, l'embalatge flexible, el cartó plegable i l'ondulat. La nostra visió és donar forma al futur del món de l'embalatge basant-nos en quatre pilars: connectivitat, digitalització, automatització i sostenibilitat.

Fundada el 1890 per Joseph Bobst a Lausana, Suïssa, BOBST té presència a més de 50 països, compta amb 21 plantes de producció en 12 països i ocupa més de 6.400 persones arreu del món. L'empresa va registrar una facturació consolidada de 1.891 milions de CHF per a l'exercici finalitzat el 31 de desembre de 2024. 📈

e*a

ADVISORY SERVICES

CONSULTORIA · FISCAL · COMPTABLE · LABORAL

El nostre compromís i professionalitat la seva tranquil·litat

📍 **Barcelona:** Gran via de les Corts Catalanes, 680, 4º 4ª 08010
El Prat de Llobregat: C/ Jaume Casanovas, 148, 08820

☎ 932 317 317 @ exa@exaadvisory.com 🌐 www.exaadvisory.com





PACKAGING BT GROUP: Tecnologia internacional al servei de la indústria del packaging a Espanya

Des de fa més de dues dècades, Packaging BT Group s'ha consolidat com el vincle estratègic entre els principals fabricants internacionals de maquinària per a packaging i les empreses espanyoles que busquen solucions innovadores per optimitzar els seus processos productius.

Especialitzada en la representació comercial de firmes líders en enginyeria i tecnologia de l'envàs i embalatge, Packaging BT Group actua com a soci de referència al mercat nacional, oferint un servei integral que inclou assessorament tècnic-comercial, instal·lació, formació i assistència postvenda personalitzada.

"Treballem amb un enfocament clar: apropar al mercat espanyol maquinària d'alt rendiment, fiable i adaptada a les necessitats específiques de cada client", afirma Francesc Puertas, CEO de Packaging BT Group.

Entre les marques representades destaquen les avançades línies de troquelat i plegat-encolat del grup Eterna, pertanyent a BOBST, així com els innovadors sistemes de transferència en fred desenvolupats per Vinfoil, líder mundial en mòduls per a la impressió de làmina en fred (cold transfer).

L'empresa col·labora estretament amb sectors estratègics com l'alimentari, farmacèutic,





cosmètic i industrial, on l'automatització, l'eficiència energètica i l'adaptació a formats sostenibles són factors clau en l'evolució del mercat.

A més de representar marques de prestigi reconegut com Eterna i Vinfoil, Packaging BT Group aporta un valor diferencial gràcies al seu profund coneixement del teixit industrial espanyol, la seva xarxa de tècnics especialitzats i el seu ferm compromís amb un servei proper, àgil i eficient.

Membre actiu del Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya, l'empresa reforça la seva vocació formativa mitjançant la col·laboració

amb l'Escola Gràfica Algueró, a la qual cedeix maquinària per a la realització de cursos tècnics.

Amb una clara aposta per la proximitat, la innovació i l'excel·lència, Packaging BT Group contribueix

decididament al creixement tecnològic i competitiu de la indústria del packaging a Espanya. ➡



RICOH ES COMPROMET AMB LA TRANSFORMACIÓ, NO NOMÉS AMB LA TECNOLOGIA



RICOH
imagine. change.

El mapa dels desafiaments de la impressió comercial i editorial és extens i complex, però entre ells destaca el moviment de grans volums des de l'òfset cap al digital. Aquesta migració comporta per als impressors reptes nous, no només tecnològics, amb els quals Ricoh es mostra plenament compromès. Ens ho explica Andreu López, director de Ricoh Graphic Communications a Espanya i Portugal.

"La reducció incessant de les tirades, l'alta variabilitat dels continguts i la pressió sobre els temps de producció i lliurament han impulsat el desenvolupament de la tecnologia d'injecció com la gran alternativa a l'òfset per als volums mitjans". Andreu López ens explica com aquesta migració va

més enllà de la inversió en tecnologia: "hem après que la innovació, si vol ser transformadora, també exigeix acompanyament, perquè el repte no està en la manera de posar tinta sobre el paper, sinó en entendre i adaptar-se ràpidament a noves formes de produir que generin benefici en el mercat actual."

Ricoh PRO VC80000

La base tecnològica sempre serà clau. *"La productivitat bàsica es mesura amb xifres fàcils. Amb 585 mm d'amplada de pas i 150 metres per minut a doble cara, les entregues són avui espectaculars: traslladat al format 50x70, estem parlant d'uns 25.000 còps per hora a 1.200 dpi i sobre estucats."*

Xifres així obliguen a la industrialització de la

fabricació en digital, però el director de Ricoh Graphic Communications apunta les dificultats d'aquest procés, no sempre calculades: *"A diferència de l'òfset, aquests gairebé 13.000 plects a doble cara per hora no corresponen*

a un màxim de dos o tres encàrrecs, sinó a tants com hàgim estat capaços d'introduir —comercialment i tècnicament— en el sistema. Tampoc hi ha ja un temps de canvi entre cada tirada, sinó que es lliuren a l'àrea



d'acabats en règim de continuïtat. A més, la major càrrega de treball i de coneixement es desplaça: ja no està tant al costat d'una màquina plena d'automatismes, sinó en les diverses àrees de la preimpresió. Garantir que tot això flueixi i generi benefici és el veritable repte", afegeix Andreu López.

Acompanyament per a l'èxit

Per això, més enllà de la tecnologia incorporada en la impressora, "Ricoh aposta per acompanyar els impressors i ajudar-los a entendre i afrontar aquestes transformacions. Estem segurs que la Pro VC80000 és l'equip més eficient i rendible del panorama actual, però el complementem amb eines, assessorament i seguiment individualitzat", defensa Andreu López.



Es refereix, entre d'altres, als nous models de manteniment preventiu: "la disponibilitat de sensors i d'una IA que alerta de futurs problemes permet minimitzar els temps d'aturada de la màquina". Però també a aplicacions com Ricoh Predictive Insights, "que dona als nostres clients

una visió integral i analítica del taller, de cada equip i de cada treball, actual o passat."

Amb tot això en marxa, "a Ricoh posem tot el nostre coneixement i experiència a disposició dels clients, amb un servei de monitoratge de tota aquesta informació per interpretar-la correctament

i poder identificar i corregir les ineficiències que es van produint", explica Andreu López. "El Programa de Producció Eficient de Ricoh resumeix perfectament tota la nostra filosofia: treballem al costat dels impressors i utilitzant les seves dades reals per ajudar-los en la seva pròpia innovació." 

Pelical

PLASTIFICATS I ENVERNISSATS UVI
del paper i cartró per el producte editorial i packaging



Polígono Industrial Molí d'en Xec · Molí d'en Xec, 47 · 08291 Ripollet
Tel. 93 584 91 00 · Fax 93 580 81 87 · comercial@pelical.com · www.pelical.com

El plastificat en Polipropilè mat de la portada de la revista Gremi es gentilesa de **Pelical**



PRINT SHOW BARCELONA, LA CITA INELUDIBLE PER ALS PROFESSIONALS DE LES ARTS GRÀFIQUES

La 5a edició del Print Show Barcelona 2025, organitzada pel Grup Solitium, promet ser una experiència inoblidable per a tots els professionals i apassionats de la impressió.

Els dies 5 i 6 de novembre, els assistents tindran l'oportunitat de veure en acció les màquines d'impressió i acabat més avançades del mercat.

Marques líders com **Konica Minolta, Ricoh, Sharp, Riso, HP, Roland, LabelCut, KNF i TEL** presentaran les seves últimes innovacions en demostracions en directe, a càrrec d'especialistes i tècnics de cada companyia.

S'hi podran veure els equips més innovadors tecnològicament del mercat, que incorporen un cinquè, sisè i setè color.



Aquestes demostracions permetran als assistents conèixer de primera mà les capacitats i avantatges de cada

màquina —una oportunitat excel·lent per descobrir noves possibilitats de negoci per a les seves empreses.



Miguel Calderón, director de la línia de negoci de Professional Printing del Grup Solitium, comenta:

*"La demanda del mateix mercat ens porta a tiratges cada vegada més curts, terminis de lliurament més ajustats i una pressió creixent per la personalització. A Solitium fa anys que acompanyem la indústria gràfica amb una idea senzilla basada en tres pilars: proximitat amb el client, professionalitat i **lideratge tecnològic**."*

A més de les demostracions el Print Show Barcelona 2025 oferirà una atenció personalitzada, on es podrà posar en comú l'evolució del mateix mercat.

"El Print Show Barcelona 2025 no és només una plataforma per mostrar les últimes tecnologies, sinó també un espai per fomentar la col·laboració

i el creixement dins la indústria de la impressió entre tots els professionals que en formem part. Estem compromesos a oferir una experiència enriquidora per a tots els assistents i a apostar per una indústria amb un llarg recorregut per davant; cada vegada seran més les oportunitats de negoci que ens brindaran tecnologies com les que mostrarem els pròxims 5 i 6 de novembre", remarca Miguel Calderón. 📍

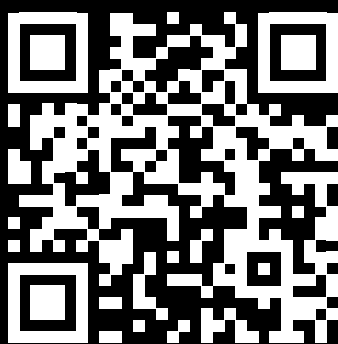


Per a més informació i registre a les jornades:

<https://solitium.es/Eventos/Print-Show-Barcelona-25.html>

GALERIA D'IMATGES GALA GRÀFICA 2025

**Descobreix els moments més destacats.
Navega per les imatges i submergeix-te en el
nostre univers visual!**



72ena EDICIÓ DEL CONCURS D'ARTS GRÀFIQUES 2025

#galagrafica2025

PATROCINADORS GALA GRÀFICA 2025

 **HEIDELBERG**

 **BOBST**

AGPOGRAF
IMPRESSORS


DISTRIBUCIÓN

RICOH
imagine. change.

 **GRUPO
SOLITIUM**


esagraf


comart


Packaging · Arts Gràfiques

**PACKAGING
BT GROUP**

 **AVERY
DENNISON**


ETIQUETAS & SLEEVES

 **RUA PAPEL**
GESTION

Canon **SisTrade**
software solutions | sistrade.com

valora prevención
de avanta salud

 **emg**

PUBLISERVEI
NO LIMITS

SIGN *Art*
ESPACIO IMAGEN

HOMENATGES GREMI

Acte d'honor a les empreses agremiades de més de 50 anys

1, 2, 3, 4, 5, 6,
13, 14, 15, 16,
22, 23, 24, 25,
31, 32, 33, 34,
40, 41, 42, 43,
49, **50 anys. C**
Acte Homenatge Empre



Dijous 11 de desembre 2025 | 18:00-



Sala d'actes Escola Gràfica Algueró (C

51, 52, 53, 54,
60, 61, 62, 63,
69, 70, 71, 72,

7, 8, 9, 10, 11, 12,
17, 18, 19, 20, 21,
26, 27, 28, 29, 30,
35, 36, 37, 38, 39,
44, 45, 46, 47, 48,

celebrem-ho junts!
Desembre Agremiades 50+, 75+, 100+

20:00h

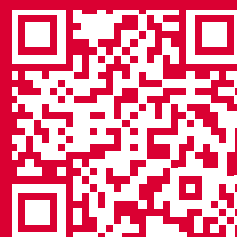
C/ Parlament Català, 3 - Sant Just Desvern (Barcelona)

55, 56, 57, 58, 59,

64

73

Si la teva empresa fa més de 50 anys que deixa empremta al sector, és moment de posar-ho en valor. Al GREMI volem retre homenatge a la vostra trajectòria el mes de desembre. No deixis que 50 anys passin desaparebuts!



<https://gremi.net/homenatges>



FORMACIÓ D'ALT NIVELL PER AL FUTUR DEL SECTOR GRÀFIC

El Certificat de Professionalitat en Troquelat i Encunyació forma professionals capaços de dominar un dels processos més tècnics i valorats del sector gràfic. Aquesta formació especialitzada combina aprenentatge teòric i pràctic amb tecnologia d'última generació, oferint una visió completa de la producció de packaging i la transformació de suports impresos amb precisió i qualitat.

L'Escola Gràfica Algueró, situada al Carrer Parlament Català 3 de Sant Just Desvern, torna a apostar per la formació tècnica especialitzada amb un programa d'alt valor professional: el Certificat de Professionalitat en Troquelat i Encunyació, una formació que s'imparteix en col·laboració amb el CIFO (Centre d'Innovació i Formació Ocupacional) i sota la direcció de Manel Alcaide, formador i consultor amb més de 47 anys d'experiència al sector gràfic, i Raúl Pacheco, professional del troquelat amb més de 25 anys de trajectòria dins la indústria.

Aquesta formació, que tindrà lloc del 20 d'octubre al 17 de desembre, té una durada total de 330 hores, de les quals 80 són de pràctiques

en empresa. L'horari als alumnes aprofundir en intensiu (de 8:30 a 13:15 i un procés essencial per a la de 14:00 a 17:15) permet Indústria de l'embalatge i





la seguretat i higiene al treball, així com la gestió i emmagatzematge dels utilitatges.

El mètode d'aprenentatge es basa en una metodologia activa i participativa, que fomenta la implicació dels estudiants en el seu propi procés formatiu. Segons explica Manel Alcaide, "la clau està en combinar teoria i pràctica real, perquè els alumnes adquireixin autonomia i seguretat davant de qualsevol situació productiva". Per això, es realitzen pràctiques contínues i proves d'avaluació que permeten mesurar l'assoliment de les

competències al final de cada unitat.

El perfil ideal de l'alumne és una persona metòdica, curiosa i amb ganes d'aprendre una professió tècnica amb una alta demanda laboral. El curs requereix assistència regular, actitud proactiva i capacitat per treballar en equip, reproduint l'entorn real d'una empresa gràfica. L'objectiu final és formar professionals capaços d'incorporar-se amb èxit a tallers de troquelat, empreses de packaging i impremtes industrials.

Els participants sortiran preparats per desenvolupar projectes complexos com caixes plegables amb acabats d'alta qualitat, carpetes amb dissenys específics o productes amb contorns personalitzats, aplicant tècniques de precisió i control sota estàndards ISO.

Amb aquest programa, l'Escola Gràfica Algueró i el CIFO reforcen el seu compromís amb la formació qualificada i l'ocupabilitat, contribuint a reforçar el teixit productiu del sector gràfic i a impulsar la nova generació de professionals especialitzats. ●

Aquest curs ofereix una formació completa i altament especialitzada per a aquells que volen dominar el procés de troquelat i encunyació dins la indústria gràfica.

la comunicació impresa: el troquelat, una tècnica que permet donar forma i valor afegit als productes gràfics.

de producció, controls de qualitat i manteniment. També es treballaran aspectes fonamentals com

El curs es desenvolupa amb tecnologia gràfica d'última generació i posa un èmfasi especial en la producció de packaging, un dels segments amb més projecció dins de les arts gràfiques. L'objectiu és que els participants adquireixin una visió completa del procés de troquelat i les seves aplicacions, des de la preparació dels materials fins als controls de qualitat, passant pel funcionament de la maquinària i el manteniment.

Entre els continguts principals, el programa inclou deu mòduls que aborden tot el cicle de producció. Els alumnes començaran amb la presentació i coneixement del procés, els materials a processar i els elements de la màquina, per després aprofundir en utilitatges i consumibles, sistemes





16^a
edició

MÀSTER

**en Gestió de la Indústria i
la Comunicació Gràfica**



Modalitat telemàtica (inclou sessions presencials)

INICI: 11 de febrer de 2026

FINAL: 27 de novembre de 2026

ELABORACIÓ DEL PROJECTE DE MÀSTER juliol a novembre de 2026

PREU: 3.900 € (si es fa totalment) Subvencionables al 100% amb la Formació
Bonificada per empreses
(T'informem de com fer-ho:

Ramon Vilaltella: 934813161 / r.vilaltella@gremi.net)

Direcció Màster: Joan Creus - j.creus@gremi.net

Dos camins per convertir-te en un expert en la Indústria Gràfica

PROGRAMA (es poden cursar individualment)

Mòduls del Màster	Sessions	Horari	Dates Inici i Final	Preu curs Individual Complet	
Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic - 30 hores Professors: Enrique San Juan i Joan Sans	10	Dimecres 18:00-21:00	11/02/26 15/04/26	450€	390€
Costos i pressupostos a la Indústria Gràfica - 21 hores Professor: Miquel Marcé	7	Dilluns 18:00-21:00	16/02/26 30/03/26	315€	270€
Funció econòmica i financera al sector gràfic - 21 hores Professor: Albert Rodríguez	7	Divendres 16:00-19:00	13/02/26 27/03/26	315€	270€
Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic - 21 hores Professor: Marc Tarral	7	Dimecres 18:00-21:00	22/04/26 03/06/26	315€	270€
Funció comercial al sector gràfic - 21 hores Professor: Xavier Esteban	7	Divendres 16:00-19:00	03/04/26 08/05/26	315€	270€
Linkedin per a vendes - 12 hores Professor: Enrique San Juan	4	Dilluns 18:00-21:00	06/04/26 04/05/26	315€	270€
Recursos humans al sector gràfic - 21 hores Professor: Xavier Esteban	7	Divendres 16:00-19:00	05/06/26 17/07/26	315€	270€
Gestió departament laboral sector gràfic - 21 hores Professor: Salvador Alcolea	7	Dilluns 18:00-21:00	11/05/26 22/06/26	315€	270€
Lean management al sector gràfic - 21 hores Professor: Marc Tarral	7	Dilluns 18:00-21:00	29/06/26 14/09/26	315€	270€
Gestió integral del packaging - 21 hores Professor: Miquel Marcé	7	Dilluns 18:00-21:00	21/09/26 02/11/26	315€	270€
Branding al sector gràfic - 21 hores Professor: César Bla	7	Dimecres 18:00-21:00	10/06/26 22/07/26	315€	270€
Comunicació i presentacions en públic - 12 hores Professor: Xavier Esteban	4	Dimecres 18:00-21:00	02/10/26 20/11/26	450€	390€
Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica - 21 hores - Professora: Carme Casanovas	7	Dimecres 18:00-21:00	09/09/26 28/10/26	315€	270€
Elaboració del Projecte Final de Màster - 36 hores Professor: Joan Creus	12	DII/Dx/Dv 18:00-21:00 / Dimecres 18:00-21:00	22/07/26 27/11/26	*Màster Complet	468€
Presentació i defensa - 11/12/26					

MÉS INFORMACIÓ**Joan Creus**Adjunt a la Secretaria General
j.creus@gremi.net**Ramon Vilaltella**

Cap de serveis

r.vilaltella@gremi.net
Telèfon: 93 481 31 61**FUNDACIÓ
INDÚSTRIES
GRÀFIQUES**



INNOVACIÓ, SOSTENIBILITAT I EFICIÈNCIA: TRES PILARS DEL MÀSTER DEL GREMI

El Màster en Gestió de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya continua consolidant-se com un programa de referència per a la formació directiva al sector. En aquesta edició, tres mòduls clau —**Lean Management, Gestió Mediambiental a la Indústria Gràfica i Gestió Integral del Packaging**— han permès als participants adquirir eines pràctiques per afrontar els reptes actuals de les empreses gràfiques.

El curs de Lean Management, impartit per Marc Tarral, ha introduït als assistents en una metodologia orientada a la millora contínua i a l'eficiència operativa.

A través de casos pràctics, s'han explorat estratègies per reduir el malbaratament, optimitzar processos i aportar valor afegit als clients, amb una clara orientació cap a la productivitat i la qualitat.

D'altra banda, el mòdul de Gestió Mediambiental, a càrrec de Daniel San Román, ha posat el focus en la sostenibilitat com a eix transversal del negoci. Els participants han treballat conceptes clau sobre gestió

responsable dels residus, control d'emissions i certificacions ambientals, reflexionant sobre com integrar criteris verds en la presa de decisions empresarials.

Finalment, el Curs de Gestió Integral del Packaging, conduït per Miquel Marcé, ha abordat de manera global el procés de disseny, producció i comercialització dels envasos. Amb una mirada innovadora i estratègica,

s'ha destacat la importància d'un packaging funcional, sostenible i alineat amb les noves tendències de mercat.

Amb aquests continguts el màster reafirma la seva vocació d'oferir una formació d'alt nivell, alineada amb les necessitats reals de les empreses i orientada a formar líders capaços d'impulsar la transformació del sector gràfic català.





FORMACIÓ GRÀFICA A MIDA PER A LA TEVA EMPRESA

ÀREA PREIMPRESSIÓ

- Adobe Acrobat Pro
- Illustrator
- Photoshop
- Indesign
- Preparació d'arxius per a la impressió digital i òfset
- Fases i processos d'arts gràfiques
- Disseny estructural
- Gestió de color
- Imposició
- Programes de disseny
- Renders
- 3D

ÀREA DE GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ

- Gestió de la Intel·ligència Artificial i la Innovació al sector gràfic.
- Costos i pressupostos
- Funció econòmica i financera al sector gràfic
- Control de gestió i direcció d'operacions al sector gràfic
- Funció comercial al sector gràfic
- LinkedIn per a vendes
- Recursos humans al sector gràfic
- Gestió departament laboral sector gràfic
- Lean management al sector gràfic
- Gestió integral del packaging
- Branding al sector gràfic
- Comunicació i presentacions en públic
- Gestió mediambiental a la Indústria Gràfica

ÀREA POSTIMPRESSIÓ

- Enquadernació
- Encunyat
- Guillotina
- Plegat

ÀREA IMPRESSIÓ

- Impressió Òfset
- Impressió flexogràfica
- Impressió serigràfica
- Impressió digital

ÀREA MAGATZEM

- Carretoner

BENEFICIS D'AQUESTA FORMACIÓ

PERSONALITZACIÓ

Adaptada a les necessitats de la vostra empresa

BONIFICABLE

Aquesta formació és bonificable i la gestió de la bonificada és gestionada des del GREMI.

ASSESSORAMENT PERSONALITZAT

Des del GREMI ens desplaçarem a la vostra empresa per assessorar-vos en la gestió integral de la formació.

**Contacteu-nos i us farem
un pressupost a mida.**

Per a més informació sobre els cursos In Company us podeu posar en contacte amb Ramón Vilaltella,
Telèfon: 93 481 31 61
e-mail: r.vilaltella@gremi.net



L'ART D'IMPRIMIR HISTÒRIES VISUALS: L'AUGE DEL CÒMIC I EL LLIBRE IL·LUSTRAT

AGPOGRAF
IMPRESSORS

L'art d'imprimir històries visuals: l'auge del còmic i el llibre il·lustrat

Vivim un moment **d'esplendor editorial:** el còmic, el llibre infantil i l'àlbum il·lustrat creixen amb força en el món de les arts gràfiques. Es tracta d'una tendència sòlida, alimentada per lectors de totes les edats que busquen llibres que combinin text, imatge i sensibilitat. Aquests projectes no són simples productes d'entreteniment; són obres visuals que exigeixen cura, precisió i qualitat des del traç fins al producte imprès.

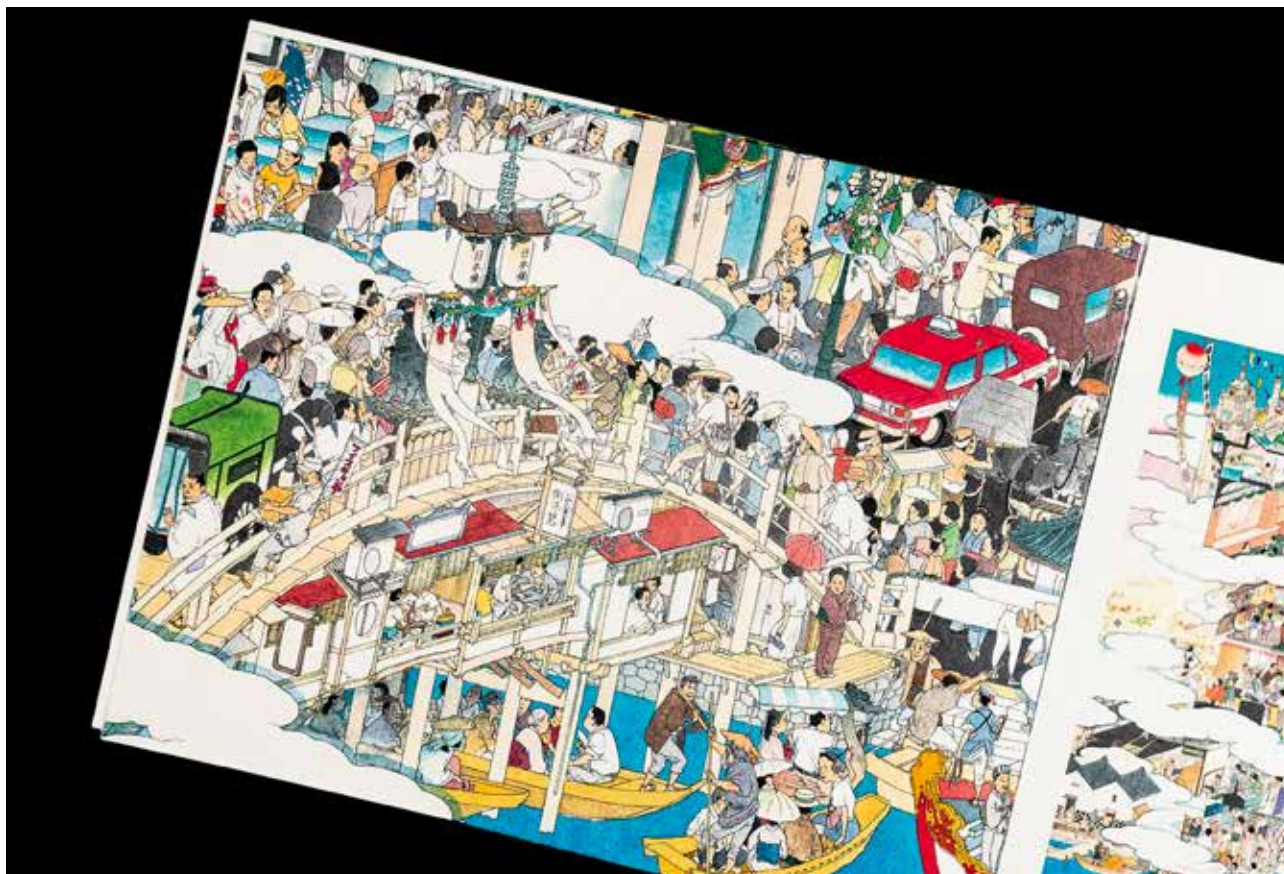
D'una banda, autors, il·lustradors i editorials innoven amb estils diversos: novel·les gràfiques, àlbums en aquarel·la, còmics infantils amb textura, projectes d'autor amb identitat visual pròpia. La demanda creixent, tant per part de famílies com de públic adult, exigeix una indústria gràfica capaç de traduir aquestes il·lustracions amb fidelitat. Reproduir una aquarel·la suau, un traç digital ric en matisos o un color intens és un desafiament per als tallers gràfics, que han sabut adaptar-se ràpidament. Les impremtes han evolucionat adoptant

tecnologies que ofereixen una qualitat excel·lent: tant la impressió òfset, ideal per a tiratges llargs amb colors vius i detalls nítids, com la impressió digital, cada cop més sofisticada i amb una gran flexibilitat i eficiència, adequada per tiratges més curts. Aquesta evolució no ha estat només una qüestió de màquines, sinó també d'afinar la mirada. Els projectes amb il·lustració exigeixen una cura especial per respectar les intencions dels creadors. La impressió ha d'acompanyar l'obra, no només reproduir-la. Això es tradueix en una acurada gestió del color i en l'elecció de papers que harmonitzin

amb l'estil i el caràcter de l'obra.

En aquest context, l'enquadrernació i els acabats també guanyen protagonisme. Tapes dures, cosits resistents, vernissos o relleus no només aporten valor estètic —tant visual com tàctil—, sinó que també han de garantir una bona durabilitat, especialment en edicions per a col·leccionistes o infants.

Aquest tipus de projectes situa les impremtes en un punt d'intersecció entre la precisió tècnica i la sensibilitat artística: no



només es tracta d'imprimir, sinó de donar vida i profunditat a cada pàgina, captant la sensibilitat de l'autor o editor i plasmant el sentit de l'obra. La reproducció fidel de traços, textures i colors difumina la frontera entre art original i obra impresa, i converteix cada llibre en un objecte cultural de gran valor.

Finalment, aquests projectes il·lustrats esdevenen una carta de presentació per al sector gràfic: un espai en què la imatge i la narrativa converteixen el llibre en experiència. Quan la il·lustració parla per si sola, el paper i la tècnica d'impressió no són un mer mitjà, sinó part integral del missatge. I és aquí, en la conjunció entre creativitat i ofici, on es desplega el futur de les arts gràfiques. ●





TALLERS GUINARDÓ

COMPROMÍS INDUSTRIAL AMB IMPACTE SOCIAL

Amb més de **50 anys d'ofici, fabriquem packaging, jocs educatius i manipulats amb un model inclúsiu que crea oportunitats reals.**

Un premi que ens posiciona

Tallers Guinardó ha rebut el Premi de Responsabilitat Social i Nous Emprenedors 2025, atorgat pel Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya a la Gala Gràfica, gràcies al joc "Que comenci la festa!". Aquest reconeixement avala el nostre model d'innovació, inclusió i qualitat industrial, i ens referma com a referent dins el sector gràfic.

Som una cooperativa industrial d'iniciativa social. El nostre model combina productivitat i inclusió i està alineat amb la Responsabilitat Social Corporativa (RSC), la Llei General de Discapacitat (LGD) i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Col·laborar amb Tallers Guinardó significa complir amb la LGD i, alhora, **sumar impacte social real dins la cadena de valor.**

Maquinària i capacitat productiva

Disposem de **6.000 m² d'instal·lacions, un equip de 120 professionals i maquinària d'última generació que ens permet afrontar projectes variats i exigents:**

- 1 contra encoladora TUNKERS. I Contra encoladora semiautomàtiques per a packaging i jocs.
- 3 màquines de caixes EMMECCI per a packaging rígid prèmium.
- 2 guillotines Polar per a tall de precisió

- 9 Troqueladores manuals i 1 semiautomàtiques per a formes complexes i volums flexibles.
- 4 Línies de manipulats dinàmics i acabats per a muntatges industrials i processos de gran escala.



La nova contraencoladora d'última generació reforça encara més la nostra capacitat, però el que ens diferencia és el factor humà: persones amb experiència, formació i passió per les arts gràfiques. Produïm localment a Sant Adrià de Besòs, garantint proximitat i traçabilitat total.

Solucions productives 360°

Oferim un servei integral, des de la idea inicial fins al producte acabat:

- Packaging rígid i sostenible → caixes prèmium, estotjos, displays i formats personalitzats.



- Jocs educatius → memos, puzles, dominós, parxís i projectes a mida per a fabricants i institucions.
- Manipulats industrials → muntatge, kits, etiquetatge, retractilat, logística i serveis clau en mà.
- Enclavaments → equips de TG integrats en empreses del sector, aportant capacitat extra amb qualitat certificada.

Mirant cap al futur

El premi, la nova maquinària i l'ampliació de serveis obren una etapa de creixement i consolidació.

El nostre repte és reforçar el posicionament com a partner estratègic en packaging, jocs i manipulats amb impacte social, apostant per la tecnologia, la proximitat i les col·laboracions.

A Tallers Guinardó creiem que fer indústria amb compromís social no és una opció: és la nostra manera de treballar. ➡





L'EUDR: UN NOU REPTA PER AL SECTOR PAPERER I GRÀFIC EUROPEU

El nou reglament europeu sobre productes lliures de desforestació (EUDR) suposa un canvi profund en la manera com el sector paperer i gràfic haurà de garantir la traçabilitat i la sostenibilitat dels seus productes. En una jornada organitzada pel GREMI amb la participació d'ASPAPEL, es van exposar les principals obligacions i els reptes que afrontaran les empreses davant l'entrada en aplicació d'aquesta normativa.

El passat 8 d'octubre, el Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya va acollir la jornada tècnica "Reglament europeu sobre productes lliures de deforestació: aplicació pràctica", a càrrec d'Arantza Pérez Oleaga, directora forestal d'ASPAPEL. La sessió va oferir una visió completa de l'EUDR (Reglament UE 2023/1115), que estableix les normes per a la comercialització i exportació de productes relacionats amb set matèries primeres vinculades a la deforestació: cacau, cafè, soja, palma d'oli, bestiar, cautxú i fusta.

L'objectiu del reglament és minimitzar la contribució de la Unió Europea a la deforestació i la degradació forestal a escala mundial, reduint-ne les emissions associades i la pèrdua de biodiversitat. En aquest context, el sector paperer i gràfic hi juga un paper clau, ja que el reglament afecta directament productes dels capítols 44, 47, 48 i 49 de la nomenclatura duanera, és a dir, la fusta, la pasta, el paper i els productes gràfics.

L'entrada en aplicació està prevista pel 30 de desembre de 2025, tot i que per a les micro i

petites empreses el termini s'estén fins al 30 de juny de 2026. Mentrestant, les empreses hauran d'adaptar-se als nous requisits de diligència deguda, que inclouen la recollida d'informació detallada sobre l'origen dels productes, la seva geolocalització i la comprovació que siguin lliures de desforestació.

Durant la jornada, Pérez va remarcar la importància de preparar-se amb antelació: crear sistemes interns de diligència deguda, formar els equips i provar el funcionament del nou sistema informàtic europeu TRACES, on s'hauran de presentar les declaracions corresponents.

També va subratllar que els productes fabricats íntegrament amb material reciclat queden exclosos del reglament, una notícia rellevant per al sector gràfic i paperer.

El GREMI continua treballant per acompanyar les empreses en aquest procés d'adaptació, oferint informació, suport tècnic i formació sobre aquesta nova normativa europea que marcarà un abans i un després en la traçabilitat i la sostenibilitat dels productes del nostre sector.

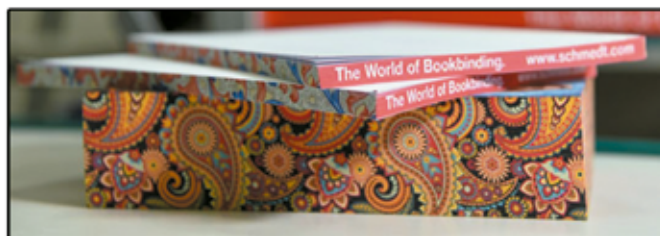
PRÄZIEDGE IMPRESSORA PER A LES CANTONADES DEL LLIBRE



Schmedt®

The World of Bookbinding

- ✓ Equip capaç d'imprimir les 3 cantonades de llibres amb una qualitat mai vista fins ara.
- ✓ Amb la impressora de cantonades no hi ha límits per a la creativitat.
- ✓ L'equip resulta molt senzill d'utilitzar des del primer dia.
- ✓ Rendiment en producció de fins a 300 llibres/hora (impressos pels tres 3 costats).
- ✓ Equip altament rendible en un procés 100% innovador.
- ✓ Opcional: alimentador automàtic de llibres.



Horizon

Bacciottini®

BUSCH

Henkel

JBI

KOMFI®

MOHR

PROUT
Equipment for Finishers

Schmedt®
The World of Bookbinding

Tech ni Fold

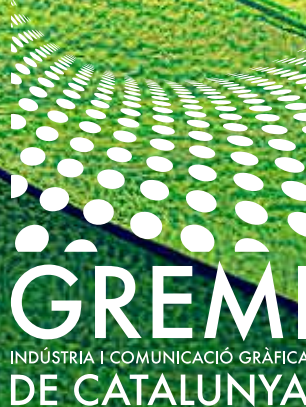
UCHIDA

Vacuomatic



www.opqsystems.net

Parli amb nosaltres
avui mateix: 936 850 015
info@opqsystems.net



LA CERTIFICACIÓ D'EMPRESA GRÀFICA SOSTENIBLE

Els agremiats podran accedir a aquesta certificació després de superar una avaluació en diferents capítols de la sostenibilitat, com ara el compliment legal, la gestió mediambiental, les relacions laborals, la seguretat i salut laboral, la responsabilitat social i la petjada de carboni.

L'avaluació serà duta a terme per tècnics independents i les empreses obtindran un certificat que puntuarà el grau de desenvolupament de les seves polítiques i accions sostenibles.

Estem segurs que aquesta iniciativa no sols impulsarà la sostenibilitat en el nostre sector, sinó que també posicionarà els agremiats com a agents de canvi en la creació d'un món més sostenible i equitatiu.



ACREDITACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES AMBIENTALS EN LA PRODUCCIÓ GRÀFICA

L'any 2008 el Gremi de la Indústria i la Comunicació Gràfica de Catalunya va presentar el programa i acreditació de "**Bones pràctiques Ambientals**".

L'objectiu d'aquesta acreditació és desenvolupar una referència en el sector gràfic que permeti a empreses a reconèixer les que s'han adherit als criteris ambientals i de sostenibilitat des de la preimpresió fins el producte imprès.

Aquesta acreditació està destinada a les indústries gràfiques que tenen el compromís de portar una gestió ambiental acurada, complint la legislació i normativa ambiental vigents, i que apliquen bones pràctiques ambientals.



PRODUUEIX FINS A 9.000 QUADERNETS PER HORA AMB EL CONFECCIONADOR DUPLO DBM-700

El sistema de confecció de revistes DBM-700, del fabricant Duplo, és un equip complet i d'última generació dissenyat per oferir solucions de grapat d'alta productivitat a impremtes i enquadernadors.

El DBM-700 té com a objectiu automatitzar i optimitzar la confecció de fullets, revistes i altres materials impresos, millorant l'eficiència, reduint la intervenció manual i garantint un grapat de gran qualitat. La seva producció ràpida i flexible s'adapta a diferents formats i gramatges, ajudant impremtes i enquadernadors a augmentar competitivitat i rendibilitat.

Principals característiques i avantatges del Duplo DBM-700



El confeccionador de revistes automàtic Duplo DBM-700 és una solució eficient i versàtil per a la producció de fullets, revistes i altres materials impresos.

El seu disseny automatitzat i adaptable a diferents tipus de paper i configuracions permet optimitzar cada fase del procés, millorant l'eficiència i la qualitat dels acabats. Amb la seva velocitat de producció i flexibilitat, el DBM-700 representa una inversió estratègica per a empreses que busquen productivitat i rendiment en la confecció de revistes i altres impressions de gran qualitat.

- Versatilitat i flexibilitat: configuracions ràpides en menys de 60 segons, permetent canvis de treball eficients. Ideal per

revistes, fullets i catàlegs de diferents grams i mides.

- Capacitat per a fullets més gruixuts: compatible amb fullets de fins a 200 pàgines, permetent producció eficient en materials gruixuts amb acabat de qualitat.

- Producció automatitzada i alt rendiment: completament automatitzat, minimitza errors humans i temps de preparació, amb capacitat de fins a 9.000 quadernets/hora en configuració 2-up.

- Major control i eficiència: sistema Duplo AMS que optimitza l'alimentació i manipulació dels fulls, reduint bloquejos i desaprofitament.

- Millora de la qualitat d'acabat i personalització: opcions de llom quadrat i cobertes amb solapes o butxaques, millorant durabilitat i aspecte premium.

- Optimització de processos: integra tots els passos de producció en una sola línia, reduint costos i accelerant terminis amb treballs d'alta qualitat.



Altres solucions per a la confecció de revistes Duplo

DBM-350: Solució versàtil

El Duplo DBM-350 és un sistema de confecció de fullets



totalment automatitzat, dissenyat per oferir producció eficient, professional i flexible. El seu disseny modular permet adaptar-se tant a impressió digital com a producció tradicional amb alçadores, convertint-lo en una solució ideal per a impremtes de volums mitjans i centres d'impressió que busquen màxima automatització i qualitat constant. El sistema inclou el confeccionador de fullets amb talladora frontal integrada i es pot configurar amb l'alimentador digital Duplo DSF-2200

o amb les alçadores Duplo DSC-10/60, oferint en ambdues modalitats alta eficiència i acabats de gran qualitat.

DBM-150: Solució compacta

El Duplo DBM-150 és un equip compacte i altament productiu, capaç de realitzar acabats full a full o joc a joc. Fàcil d'utilitzar, resulta ideal per a treballs de baix a mitjà volum de manera efectiva i eficient. Dissenyat per satisfer les necessitats de la impressió digital i òfset, ofereix una àmplia gamma d'aplicacions, com menús, fullets, catàlegs, butlletins, informes corporatius, manuals, treballs per a carpetes i jocs NCR, entre altres. ➔



Duplo
emg

CONFECCIONADORS DE FULLETONS I REVISTES

Productivitat, automatització, qualitat i versatilitat

Fins a
2.400
revistes per hora

✓



DBM-150

Fins a
3.000
revistes per hora

✓



DBM-350

Fins a
5.200
revistes per hora

✓



DBM-700

QUINA S'ADAPTA A LES TEVES NECESSITATS?

CONTACTA AMB EMG PER DESCOBRIR TOTES LES POSSIBILITATS

emgraf.com - 93 216 00 77



QUAN LA NORMATIVA ES COMPLICA, COMART T'AJUDA A SEGUIR EL CAMÍ

En els últims anys, les petites i mitjanes empreses (PYMES) s'han vist immerses en un autèntic laberint normatiu. Apareixen de manera contínua nous reglaments, reials decrets i directives que impacten directament en la seva manera de treballar. Allò que abans podia semblar un tràmit puntual, avui s'ha convertit en un procés constant d'adaptació i aprenentatge, amb un volum d'exigències que no deixa de créixer.

Els inputs arriben de totes bandes: noves obligacions sobre la petjada de carboni, la responsabilitat ampliada del productor, la gestió de residus, les declaracions davant d'organismes oficials, els sistemes col·lectius com el SCRAP, l'EUDR sobre subministrament responsable. Tot plegat configura un marc regulador que, si bé té un objectiu positiu —avançar cap a una economia més sostenible, transparent i justa—, esdevé un autèntic maldecap per a les empreses que no disposen de grans equips tècnics ni d'estructures especialitzades.

Les grans corporacions poden crear departaments específics per gestionar el compliment normatiu. En canvi, les PYMES, amb recursos més limitats, sovint tenen dificultats per organitzar-se, informar-se i mantenir-se al dia de les noves exigències. El resultat és que sovint els canvis arriben tard,

es viuen amb la pressió de l'última hora i amb la sensació constant d'anar a remolc.

Complir amb la normativa no és opcional. Les sancions per incompliment poden ser elevades i, més enllà de la multa, hi ha el risc de perdre competitivitat davant de clients i proveïdors que exigeixen transparència i responsabilitat. Cada cop més, el mercat valora no només el producte final, sinó també la manera com s'ha fabricat, distribuït i comunicat.

Un primer pas essencial és entendre bé el contingut de cada normativa. Cal identificar quin impacte real té sobre l'activitat concreta de l'empresa. No totes les obligacions afecten amb la mateixa intensitat: en alguns casos l'impacte és mínim, però en d'altres pot implicar canvis organitzatius profunds o inversions rellevants. Per això, és fonamental comptar amb fonts d'informació fiables i canals de suport especialitzat.

A Comart, l'equip comercial i, especialment, el departament tècnic, ofereixen coneixement i assessorament als clients. Aquesta expertesa s'obté gràcies a una relació fluida amb els departaments tècnics i de regulació dels fabricants, així com les administracions públiques. Aquesta connexió directa

permet traslladar informació actualitzada i pràctica a les empreses, que poden avançar amb més seguretat dins d'un entorn normatiu cada cop més complex.

A més, a Comart no ens limitem a reaccionar davant dels canvis legislatius quan ja són vigents. Treballem de manera proactiva, anticipant-nos a l'entrada en vigor de les noves normatives. Això significa analitzar els textos preliminars, participar en fòrums i trobades sectorials i establir diàleg

amb els actors claus que intervenen en la seva redacció i aplicació.

El nostre objectiu és reduir l'estrès de l'última hora i transformar una obligació legal en una oportunitat per millorar la gestió interna, guanyar competitivitat i caminar junts cap a un futur més responsable i sostenible. ☺

Web: <https://www.comartsa.com> - Tel.: 93 474 11 60



PAPER I CARTRÓ

C/ Montmeló, 2
Pol. Ind. El Raiguer
08170 Montornès del Vallès
Tel. 93 474 11 60

comart@comartsa.com
www.comartsa.com

ESTOCS PERMANENTS EN BOBINES I FULLS DE LES SEGÜENTS ESPECIALITATS:

- Papers òfset i estucats.
- Cartró de fibres reciclades.
- Cartró Folding, revers fusta i revers blanc.
- Cartró Folding amb polietilè, una i dues cares.
- Cartolina pasta química estucada una o dues cares.
- Cartolina amb revestiment de polietilè una i dues cares.
- Cartró revers kraft estucat.

Disposem de les talladores, rebobinadores i guillotines apropiades per a tota classe de manipulacions.

Canon augmenta la productivitat i flexibilitat dels seus imagePRESS V1000 amb noves actualitzacions i millores tècniques



➤ **JOSE NUÑEZ**

Pro Print & LFP Product Manager de Canon España

Canon ha anunciat noves millores per a la seva impressora de producció amb tòner imagePRESS V1000 amb l'objectiu d'augmentar la fiabilitat, la flexibilitat en la gestió de suports i l'eficiència operativa en entorns de producció. Aquestes actualitzacions, que ja estan disponibles al mercat, inclouen un nou sistema d'alimentació per buit, una interfície d'usuari renovada i compatibilitat amb accessoris per a la manipulació de banners.

Des del seu llançament, la imagePRESS V1000 es va dissenyar com una alternativa de tòner per a aplicacions de tiratge mitjà i alt, capaç de mantenir una velocitat de treball de 100 pàgines per minut i d'operar amb suports que van des de 52 fins a 400 g/m² i longituds de fins a 1.300 mm en mode dúplex. Des de la seva introducció, el model ha anat guanyant tracció a Europa, amb més de 700 instal·lacions a la regió EMEA.

Més productivitat i flexibilitat

En resposta a les suggerències dels clients, Canon ha incorporat un nou sistema d'alimentació per buit per a la imagePRESS V1000, una tecnologia que fins ara només estava disponible al model superior V1350. Aquesta tecnologia d'alimentació per succió i separació de fulls permet una manipulació més fiable del paper, especialment de suports especials, mantenint al mateix temps el disseny compacte de l'equip, que continua sent el més eficient en l'ús d'espai dins de la seva categoria.

Canon també ha certificat la compatibilitat de la imagePRESS V1000 amb l'alimentador en línia de gran capacitat Plockmatic LCT XL, que admet paper de fins a 400g/m² i pot gestionar eficientment fulls llargs de fins a 700mm (27,5 polzades) des de dues safates alimentades per buit, i fins a 1.300 mm (51,1 polzades) mitjançant la safata LSM situada a sobre. Aquestes millores busquen automatitzar la producció d'aplicacions com fullets apaisats, tríptics, entre d'altres, i reduir les interrupcions per encallament sense sacrificar el disseny compacte de la màquina.

Experiència d'usuari millorada

Pel que fa a l'experiència d'usuari, Canon ha augmentat la mida del panell operatiu del servidor PRISMAsync. La nova pantalla de 21 polzades té per objectiu oferir una visió única i més clara del flux de treball i de l'estat de les safates i consumibles. Sumada a aquesta interfície més intuïtiva, que permet visualitzar tota la informació en un sol lloc, Canon complementa aquestes millores

amb funcionalitats de manteniment al núvol que permeten diagnòstics remots i una major autosuficiència de l'operador, elements que resulten clau per reduir els temps d'inactivitat, sobretot en ubicacions remotes.

Qualitat certificada

Les impressores imagePRESS V1000 destaquen, a més, per les seves certificacions tècniques. D'una banda, la plataforma imagePRESS V ha aconseguit reconeixements de FOGRA que avalen la seva qualitat d'impressió i, d'altra banda, la mateixa imagePRESS V1000 ha obtingut la màxima qualificació d'INGEDE pel que fa al desentintat, la qual cosa implica una millor reciclabilitat dels materials impresos i reforça l'aposta de Canon per l'economia circular.

Els casos d'ús reals il·lustren el tipus de càrregues de treball per a les quals Canon ha pensat aquests equips. Per exemple, UUV, organisme públic dels Països Baixos encarregat de la gestió d'assegurances laborals i la prestació de serveis de seguretat social, opera amb cinc d'aquests equips configurats de manera idèntica al seu centre d'impressió amb un volum mitjà de 2,5 milions de pàgines A4 al mes, amb pics diaris que arriben a 144.000 impressions en franges de producció de 5-6 hores.

En conjunt, les millores introduïdes per Canon en aquests equips responen a una demanda creixent del mercat per capacitats d'impressió digital que permetin migrar volum d'offset a processos sota demanda, alhora que es minimitzen els problemes de qualitat cromàtica i es millora la sostenibilitat del procés productiu.

Per a empreses i centres d'impressió que valoren la flexibilitat de suports llargs i pesants, les noves prestacions de la imagePRESS V1000 constitueixen una actualització significativa, i la seva adopció suposa una oportunitat per demostrar com la tecnologia de tòner continua ampliant el seu terreny d'aplicació davant de la injecció de tinta en els segments de producció.

En definitiva, amb aquesta actualització Canon reafirma el seu compromís amb els seus clients i amb el mercat d'impressió de producció amb tòner i garanteix continuar oferint als seus clients la gamma més àmplia del sector tant en tecnologia de tòner com d'injecció de tinta per respondre a la necessitat d'impressió sota demanda d'alta qualitat i fiabilitat. ➤

LA SOLUCIÓN DEFINITIVA PARA SOPORTES EXIGENTES

AMPLÍA LA RENTABILIDAD DE TU ENTORNO DE IMPRESIÓN

imagePRESS V1000



- Nuevo sistema de alimentación por vacío
- Conectividad con el nuevo Plockmatic LCT XL
- Mejor desempeño en la impresión de banners
- Incremento de la productividad

Canon





EL PRINCIPI DE PROPORCIONALITAT EN L'ÚS DE LES FACULTATS DE CONTROL EMPRESARIAL



➔ **MATEOARGERICH**
Assessor jurídic del GREMI

L'ús de les facultats de control empresarial s'emmarca dins del principi de proporcionalitat, que adquireix una especial rellevància quan es tracta de drets fonamentals de les persones treballadores. L'empresari, com a titular de la llibertat d'empresa (art. 38 CE), té un interès legítim a garantir el bon funcionament de la seva activitat, fet que inclou la possibilitat d'implantar mesures de vigilància per assegurar el compliment de les obligacions contractuals per part dels seus empleats.

Tanmateix, aquestes mesures no poden adoptar-se de manera il·limitada. Tal com estableix el Tribunal Constitucional (STC 186/2000), les facultats organitzatives de l'empresa es troben limitades pels drets fonamentals de les persones treballadores. Així, qualsevol mesura restrictiva ha d'estar justificada conforme el principi de proporcionalitat, que actua com a paràmetre per determinar-ne la validesa jurídica.

Aquest principi s'articula en tres judicis acumulatius: idoneïtat, necessitat i proporcionalitat en sentit estricte. La mesura ha de ser adequada per a l'objectiu proposat (idoneïtat), no n'hi ha d'haver cap altra de menys lasiva que permeti aconseguir el mateix fi (necessitat) i cal trobar un equilibri entre els beneficis que se n'obtenen i els perjudicis que pot causar als drets fonamentals (proporcionalitat estricte).

Des del punt de vista empresarial, aquest test adquireix una importància especial en l'ús de tecnologies de control com ara càmeres de videovigilància, dispositius GPS, programes de monitoratge o plataformes digitals. Aquestes eines poden incrementar notablement l'eficiència organitzativa, permetre

el control de flotes, validar parts de treball o respondre a reclamacions de clients. Tot i això, la seva implementació exigeix una avaluació jurídica prèvia que n'asseguri l'adequació a la legalitat vigent.

Un exemple d'aquesta aplicació és la STSJ de València de 2 de maig de 2017, que avala la instal·lació de GPS en vehicles comercials quan se'n limita l'ús a l'horari laboral i amb una finalitat clara i legítima. En canvi, la SAN de 6 de febrer de 2019 denega la licitud d'una mesura similar en considerar que es podia aconseguir el mateix objectiu amb mitjans menys intrusius, i la STS de 8 de febrer de 2021 confirma aquesta doctrina.

És essencial que l'empresari adopti mesures preventives com ara el compliment del deure d'informació a la persona treballadora, la valoració de la minimització de dades (art. 5.1.c RGPD) i la correcta definició de la finalitat del tractament. A través de l'article 90 de la LOPDGDD es permet el tractament de dades necessàries per a l'execució d'un contracte, però sota el principi de necessitat i sempre que no es vulnerin altres drets.

En definitiva, el judici ponderatiu no prohibeix l'ús de mitjans de control empresarial, però obliga que aquest s'exerceixi de manera equilibrada, transparent i justificada. Des d'una òptica empresarial, aquest marc no s'ha d'interpretar com un obstacle, sinó com una guia per implantar polítiques de control eficaces, legals i sostenibles en el temps, que respectin tant la productivitat com els drets de les persones treballadores. ●



disgrafservei

*Aplicacions
gràfiques
d'última
generació*

C/ PENEDÈS, 7 nau 14-Pol.Ind. Can Casablanques - 08192 Sant Quirze del Vallès
Tel.: 93 721 18 48 - Fax: 93 721 37 51 / e-mail: disgraf@disgrafservei.com

www.disgrafservei.com

SOM COMUNICACIÓ, SOM GRÀFICS.

t'assessorem • t'informem • t'ajudem

ASSESSORIA LABORAL

Mateo Argerich

De dilluns a dijous, de 16,30 a 18 h
Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA EN MEDI AMBIENT, QUALITAT I SEGURETAT SALUT

Daniel San Román

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 600 808 834

ASSESSORIA MERCANTIL

Ricard Argelich

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 218 01 92

ASSESSORIA ENERGÈTICA

Xavier Massana

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA INDUSTRIAL

Miquel Marcè

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

ASSESSORIA EN PROTECCIÓ DE DADES

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres
Horis d'oficina
Telèfon 93 481 31 61

GREMI DE LA INDÚSTRIA I LA COMUNICACIÓ GRÀFICA DE CATALUNYA

Gran Via de les Corts Catalanes, 645, 6ª • 08010 BARCELONA

Tel. 93 481 31 61 • gremi@gremi.net • www.gremi.net



PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina

Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ LABORAL

Salvador Alcolea

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina

Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ COMPTABLE I FISCAL

Francesc Fernández

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina

Telèfon 93 481 31 61

GESTIÓ EN COMPETITIVITAT INDUSTRIAL

Marc Tarral

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina

Telèfon 93 481 31 61

BORSA DE TREBALL

Ramón Vilaltella

De dilluns a divendres

Horaris d'oficina

Telèfon 93 481 31 61

TRUCA'NS I T'AJUDAREM
93 481 31 61

DIRECTORI

D'EMPRESES COL·LABORADORES



Publicitat
per a empreses agremiades

Preu anual
180,25 euros
+ IVA

Per incloure publicitat
en aquest Directori
contactar amb:

Marina Corominas
Tel.: 93 481 31 61
revista@gremi.net

CAIXES FOLRADES



Fabricació de caixes folrades - fundes per llibres
revisters - carpetes d'anelles - contenidors
caixes de cartolina ...

Pere IV, 78-84, 6è 7ª - 08005 Barcelona
Tel. 93 309 62 97 - Fax 93 309 55 97
ados@adosbcn.cat - www.adosbcn.cat

CONTRAENCOLATS



↓ CONTRAENCOLADORA 160 X 140 CM
↓ TROQUELADOS FORMATO MAX. 220 X 150 CM
↓ MANIPULADOS P.L.V.
↓ FABRICACIÓN CAJAS CARTON ONDULADO

CARTONATGES TERRASSA, S.L. Pol. Ind. La Borda
Tel. 93 852 79 10 C/ Garraf 2-D
Fax. 93 852 79 11 08140 Caldes de Montbui
carter@carterbox.com www.carterbox.com

EMBALATGE FLEXIBLE I MARKETING DIRECTE



Soluciones de impresión en offset y acabados
de marketing directo, embalaje flexible y
etiquetaje (Sleeves, In Mold, etiquetas).

TGB, s.a.
San Ramón, 22 - 08786 Capellades
T. 93 801 17 11
www.tgb.es - E-mail: info@tgb.es
Oficinas Comerciales:
C/. Europa, 13, 3.º C - 08028 Barcelona
C/. Maestro Arbós, 9 - 28045 Madrid

CARPETERIA



**PRODUCCIÓN DE CARPETAS Y
PACKAGING PERSONALIZADO**
CARTÓN FORRADO · PVC · POLIPROPILENO

Ctra. Argentona a Granollers
Vecindario Pins, 3 · 08310 ARGENTONA (Bcn)
Tel. +34 937 971 561 · Fax +34 937 972 461
www.s-pack.es · www.soldaplastic.com

ENQUADERNACIÓ



**encuadernacions
rueda 99, S.L.**

ENCUADERNACIÓN
RUSTICA PUR
RUSTICA COSIDA
TODO TIPO DE PLEGADOS
REVISTAS GRAPA
ESPIRALY WIRE
INDICES EN AUTOMÁTICO

Pol. Ind. nº 10 (Camí Vell de Can Marimón, 161)
Les Franqueses del Vallès - (Barcelona)
Tel. 93 849 30 44 - 93 849 36 15 - Fax. 93 840 25 74
e-mail: montse@encuadernacionsrueda.com

CONTRAENCOLATS



CONTRAENCOLADO RÁPIDO

Avda. del Vallés, 30 - Pol. Ind. Sud
08440 Cardedeu (Barcelona)
Tel. 93 790 62 43 - Fax 93 796 44 96
E-mail: info@fastflute.com

ETIQUETES



Fabricantes de etiquetas y sleeve

Equipados con alta tecnología para la fabricación de nuestros productos
para cualquier tipo de sector: Cosmética, Alimentación, Enología, etc.

PRODUCTOS

- Etiquetas bobina
- Sleeve
- Hojas láser

TECNOLOGÍA

- Digital Offset
- Digital Inkjet
- Flexografía HD
- Segrigrafía
- Estampaciones
- Tipografía

C/ Bosch i Gimpera, 47-49 Tel. 93 731 58 56
Pol. Ind. Santa Margarita II sater@satergraf.es · www.satergraf.es
08223 TERRASSA (Barcelona) blog.satergraf.es

FABRICANTS DE SOBRES



**E. DOMÈNECH
MIRABET, S.A.**

Avda. Carrilet 187 - Nave 4
Tel. 933 384 312 - Fax 933 372 546
08907 - L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
domenechmirabet@domenechmirabet.com
www.domenechmirabet.com

IMPRESSIÓ DIGITAL

BRAMONA
Impressió Digital

- Impressió sota comanda
- Cartellisme B/N i Color
- Scanner color gran format

Aribau, 177 • 08036 Barcelona
Tel. 93 439 65 61 • Fax 93 322 16 23
bramona@bramona.com • www.bramona.com

FABRICANTS DE BOSSES DE PAPER

Industrial Bolsera

Carretera de Caldes, Km 3,400
08130 - Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Tel. 93 574 83 00 - Fax 93 560 16 99
com@industrialbolsera.com

FABRICANTS I IMPRESSORS DE SOBRES I BOSSES DE PAPER

UNA ORGANITZACIÓ AL SEU SERVEI.
FABRICACIÓ I IMPRESSIÓ DE SOBRES I BOSSES.

maespa
FABRICA D'EMBALLATGE S.L.

- Sobres standard
- Sobres publicitaris

Pol. Ind. Nord Est - C/ Torre Bovera, 21-41 Nau 5
Tel. 93 565 09 50 - Fax 93 565 09 54
E-mail: maespa@maespa.es - www.maespa.com
08740 SANT ANDREU DE LA BARRA (Barcelona)

co
manual&co
manualcolor lightcolor
IMPRESIÓN DIGITAL GRAN FORMATO CAJAS DE LUZ LED + TEXTIL SILICONA

C/ Bosch i Gimpera, 20, 08223 Terrassa [BCN]
Teléfono: +34 93 494 97 80
www.manualandco.com

ETIQUETES

Label Intro s.l.
Fabricantes de etiquetas adhesivas

C/ Vic, nº 32 - Naves 1 y 2
08120 La Llagosta - Barcelona
Tel. 93 568 42 04 - Fax 93 568 47 02
labelintro@labelintro.com
www.labelintro.com

GRAVAT AL BUIT

Industrial Bolsera

Carretera de Caldes, Km 3,400
08130 - Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Tel. 93 574 83 00 - Fax 93 560 16 99
com@industrialbolsera.com

IMPRESSIÓ DIGITAL

LABORATORIO DIGITAL
EGM
QUALITYIMAGE

PRATS DE MOLLÓ, 20 • 08021 BARCELONA
Tel. 932 016 388 • www.egm.es

FABRICANTS DE CARTRÓ ONDULAT

ONDUFORMA
FABRICAMOS A SU MEDIDA

BOBINA EN CARTÓN ONDULADO: Micro y Canal 3
FORMATO EN CANAL ABIERTO: Micro y Canal 3
PLANCHAS: Micro, D3, D5, DD, M3
PLANCHAS EN CANAL ABIERTO: M3, DD

C/ Marconi, 5 - Polígono Sesrovires
08635 Sant Esteve Sesrovires - Barcelona
Tel. 93 777 78 34 - Fax 93 777 74 72
onduforma@onduforma.com

GRAVATS I ESTAMPACIÓ

MAGNEGRAF

T.: 937 843 004
F.: 937 841 444
Tw.: @magnegraf
Miño, 122 Naves H-I
08223 Terrassa (BCN)
www.magnegraf.net

IMPRESSIÓ ÒFSET

AGPOGRAF
IMPRESSORS

Carrer de la Mare de Déu de Montserrat, 154
08930 Sant Andreu del Besòs
Tel. 93 320 84 60
info@agpograf.com
www.agpograf.com

FABRICANTS DE MAQUINÀRIA ART. GRÀF.

tectuPRINT
Soluciones para la industria gráfica

- Diseño y fabricación de maquinaria partiendo de bobina, con impresión flexo y offset.
- Equipos de Acabado.
- Servicio técnico mecánico y electrónico.
- Soluciones de Secado.
- Especialistas en equipos ROTATEK.

www.tectuprint.com
info@tectuprint.com
93.722.16.64

IMPREMTA

LGR EMBALLAGES

Policolor Offset®, s.a.

Gorchs Lladó, 146 - P.I. Can Salvatella
08210 BARBERÀ DEL VALLÈS
Tel. 933 352 448 - Fax 933 357 361
policolor@lgr-packaging.com
www.policoloroffset.com

MANIPULATS DEL PAPER

mutri formas, s.l.

ACABADOS GRÁFICOS
Alzadas, folletos y revistas con o sin cola, mailings, catálogos, formularios, numeraciones, revistas, espiral, wire-o, etc.

Llorens i Barba, 36-38 bajos - 08025 Barcelona
Tel.: 93 455 67 42 - Fax. 93 433 06 28
mutrifformas@mutrifformas.com
www.mutrifformas.com

PACKAGING

M.V. MANIPULADOS, S.L.
al servicio de las Artes Gráficas

Plegado de folletos, manipulados en general, retractil alzadas, revistas, espiral (fabricación propia), wire-o

C/ Femades, 74
08907 L'Hospitalet de Llobregat
Tel.: 933 367 809 Fax: 932 633 284
mvmanipulados@mvmanipulados.com

POSTALS

savir, s.a.
g r á f i c a s

offset
postales
mapas
guías
calendarios
souvenirs
imanes

C/ del Plàstic, 16-18 - Pol. "Les Guixeres" - 08915 Badalona
Tel. (34) 93 455 40 81
savir@savir.com - www.savir.com

DIRECTORI

D'EMPRESSES COL·LABORADORES

Publicitat
per a empreses agremiades

Preu anual
180,25 euros
+ IVA

Per incloure publicitat
en aquest Directori
contactar amb:

Marina Corominas
Tel.: 93 481 31 61
revista@gremi.net

PAPER I CARTRÓ



PAPEL Y CARTÓN
EN BOBINAS Y HOJAS
CORTADOS A MEDIDA

C/ Montmeló, 2
Pol. Ind. El Raiguer
08170 Montornès del Vallès
Tel. 93 474 11 60

comart@comartsa.com - www.comartsa.com

ifb industrias botella

1950
desde Haciendo un buen papel

Tickets control de accesos
Rollos de papel
Tarjetas con y sin contacto
www.ifb.es - badalona@ifb.es

Manuel F. Márquez, 78 - 08918 Badalona (Barcelona)
Tel. +34 933 873 600 - Fax +34 933 831 706

PREIMPRESSIÓ

AuraDigit
SERVEIS GRÀFICS

SERVEIS GRÀFICS I EDITORIALS

SCANNER - FOTOGRAFIA - PROVES DE COLOR
PREIMPRESSIÓ - IMPRESSIÓ OFFSET I DIGITAL
GESTIÓ EN IMPRESSIÓ I ENQUADERNACIÓ
ACABATS I MANIPULATS
DISSENY GRÀFIC - MAQUETACIÓ
TRADUCCIÓ A DIFERENTS IDIOMES
CORRECCIÓ ORTOGRAFICA I D'ESTIL

www.auradigit.com | taller@auradigit.com | 93 300 39 12

Vegio SL

Compra sólo lo que necesitas a tu medida

93 673 05 25
vegio@vegio.es

www.papelycarton.com

C/ Garnatxa, 12
Parque empresarial de Cervelló
08758 Cervelló

papelycarton
.com

Fabricamos tu pedido a partir de 25 Kilos

- Cartoncillos estucados reciclados (Reverso Gris, Madera, Blanco)
- Cartones reciclados sin estucar (Arena, Bigris, Skin Pack)
- Fibras vírgenes estucadas (Folding Blanco, Madera, Kraft)
- Kraft Liner
- Cartones gruesos: contracolados y pankaster
- Cartón pluma
- Cartón ondulado
- Ondulado para impresión digital
- Cartulinas de colores 100 % recicladas
- Papeles para alimentación y decoración
- Embalaje: bobinas, tubos, cantoneras...



ESCOLOFI

Bonifacio
BARCELONA 1948 S.R.L.

LLIBRETES • ESPIRALS • TACOS

Via Trajana, 13,
08930, Sant Adrià de Besòs (Barcelona)
Tel. 93 314 50 51 - Fax 93 314 97 04
info@escolofi.com - www.escolofi.com

ART & SERVEI
packaging and innovation

Impressió offset UVI sobre materials
metal·litzats, polièsters i plàstics.

C/ Caracac, 13-15, Nave 19, 08030 Barcelona
Tel. 933 461 854* - Fax 933 450 012
www.artiservei.com • e-mail: artiservei@artiservei.com



SPIRAX S.L.

MANIPULADOS DE PAPEL Y CARTÓN

DE BOBINA A BOBINA Y DE BOBINA A HOJAS

C/ Edison, 1 - Pol. Ind. El Raiguer
08170 - Montornès del Vallès
Tel. 93 480 16 43
spirax@spirax.es - www.spirax.es

FABRICACIÓ DE CAIXES
DE CARTRÓ ONDULAT



PROMOCIÓ I ESPECIALITATS GRÀFIQUES



IDEAS CAN BE PRINTED

IMPRESSIÓ SOBRE
MATERIALS EXCLUSIUS
AMB
TINTES ESPECIALS
I ACABATS A MIDA

935 883 892
info@grifoll.com
www.grifoll.com



SERVEIS GRÀFICS

FOTOLETRA

Arts gràfiques i gestió editorial

Passeig de Sant Joan, 198
08037 Barcelona
Tel. 93 452 52 90
fotoletra@fotoletra.es
www.fotoletra.es

SERVEIS GRÀFICS



Aplicacions gràfiques d'última generació

Impressió serigràfica convencional i UV.
Tintes Planes - Quadricromies - Especials
Vernís UV - UV. Relleu - UV Texturat
Petit i Gran Format fins 135x280 Cm
Metacrilats - Vending - Opis - Adhesius
Tintes Rascables - Microencapsulades
Fotocromàtiques - Termocromàtiques
Glitters - Purpurines - Aromas - Floc
Tot tipus de materials

Penedès 7, nau 14 - P. I. Can Casablanques Tel. 93 721 18 48
08192 - Sant Quirze del Vallès (BCN) Fax. 93 721 37 51
e-mail: disgraf@disgrafservei.com Mòbil: 666 62 72 60

RELLEU EN TERMOGRAVAT

imprelux®

CASA FUNDADA 1920

RELLEU A L'ACER - TERMORELLEU - RELLEU EN SEC
ESTAMPACIÓ PER PEL·LÍCULES PER CALOR

Bruc, 120 - 08203 SABADELL
Tel. 93 726 11 60
info@imprelux.com - www.imprelux.com

oligràfic ⁰⁹
globalprint®

SERVEI
INTEGRAL
D'ARTS
GRÀFIQUES

Narcís Monturiol, 30
08339 Vilassar de Dalt · Barcelona
Tels.: 93 540 50 75 · 93 555 71 63
info@oligrafic.com

www.oligrafic.com

SERIGRAFIA

30 anys
imprimint
color

SERIGRAFIA · TAMPOGRAFIA · MARCATGE INDUSTRIAL
IMPRESSIÓ DIGITAL GRAN FORMAT
RETOLACIÓ DE VEHICLES · RÈTOLS · DISSENY GRÀFIC
TÈXIL LABORAL I TÈXIL PROMOCIONAL
REGAL PROMOCIONAL I REGAL D'EMPRESA

Tel. 938 861 215 **graficser**
www.graficser.com comunicació gràfica global

LV

DESDE 1983

SERVICIOS INTEGRALES
EN ARTES GRÁFICAS

Folleto Carteles
Libros Rótulos
Revistas Vinilos
Flyers Banderolas
Lonas

Avda. Carrelet, 237 2ª planta
08907 L'Hospitalet de Ll.
T.: 93 338 48 03
email: comercial@grupograficlv.com
www.grupograficlv.com

TIPOGRAFIA ÒFSET

1943-2017
75 GRÀFICA
ANIVERSARI **cromotip S.L.**

Tarjetas - Sobres - Cartas - Etiquetas
Folleto - Revistas - Carteles - Calendarios
Carpas - Prospectos - Cajas Laboratorio

Cobalt, 8 - 08038 Barcelona
Tel. 93 223 09 10
cromotip@cromotip.com



SERIGRAFIA I OFFSET

SUPORTS PLÀSTICS
PROVEÏDOR FSC®
IMPRESSIÓ COSMÈTICA
TINTES ESPECIALS
ACABATS A MIDA

935 883 892
info@grifoll.com
www.grifoll.com



TREPADORS

troquelajes
barcino

TROQUELATS, MANIPULATS,
PLEGATS I DISPLAYS

Rodríguez, 3 08028 BARCELONA
Tel/Fax. 93 490 08 23
troquelajesbarcino@gmail.com

TREPADORS

TROQUEL
GRAFIC

Ctra. Mollet, Km. 1,3 - 08210 Barberà del Vallès
Tel.: 93 720 55 39 - Fax: 93 711 61 16
www.troquelgrafic.com - info@troquelgrafic.com

**SERVEIS COMPLEMENTARIS
PER LES ARTS GRÀFIQUES**

TREPADORS

**PLASTIFICADOS, TROQUELADOS
Y ENGOMADOS GRÁFICOS**

FAMIBERNES, S.L.

Pge. Torrent d'Estadella, nave N
08030 Barcelona
Tel. 93 314 03 17 - Fax 93 313 51 25
famibernes@famibernes.com
www.famibernes.com

DIRECTORI

D'EMPRESSES COL·LABORADORES



TREPADORS

GRAFOPLAS, S.L.

Santander, 120-122
08030 Barcelona
Tel. 934 622 070
administracio@grafoplas.cat

graficser

comunicació gràfica global

serigrafia | tampografia
impressió digital gran format
marcatge industrial
packaging | disseny gràfic

938 861 215 graficser.com

CARTERBOX

CAJAS I EMBALATGES PUBLICITARIAS

- ✚ CONTRAENCOLADORA 160 X 140 CM
- ✚ TROQUELADOS FORMATO MAX. 220 X 150 CM
- ✚ MANIPULADOS P.L.V.
- ✚ FABRICACIÓN CAJAS CARTON ONDULADO

CARTONATGES TERRASSA, S.L. Pol. Ind. La Borda
Tel. 93 862 79 10 C/ Garraf 2-D
Fax. 93 862 79 11 08140 Coides de Montbui
carter@carterbox.com www.carterbox.com

troqueles Rubio

Josep Pla, 163 - 08020 BARCELONA
Tel. 93 266 27 66 - Fax 93 307 81 31
info@troquelesrubio.cat
www.troquelesrubio.cat

TROQUELS PER ARTS GRÀFIQUES
TECNOLOGIA PRÒPIA LASER
DISSENY I MAQUETES
DISSENY PER PLOTTER
FRESAT DE POREX ESPUMA CARTÓ
TALL I GRATAT DE PAPER PER LASER
TALL I GRATAT DE METACRILAT



TROQUELS GESER

C/ Cristòbal de Moura, 203 - Interior nau 6 - 08019 Barcelona
Tel 93 266 14 53
Email: pressupostos@troquelesgeser.com
Web: www.troquelesgeser.com

TALLERS GUINARDÓ COOPERATIVA

SOLUCIONS
PRODUCTIVES
AMB IMPACTE
SOCIAL

contra-encolats | troquelats | fabricació i
folrat de caps rígides | packaging |
manipulats

6.000m2 d'instal·lacions
Contra-encoladora Tunkers
Màquines de Capses Emmecci
Guillotines Polar
Troqueladores semiautomàtiques

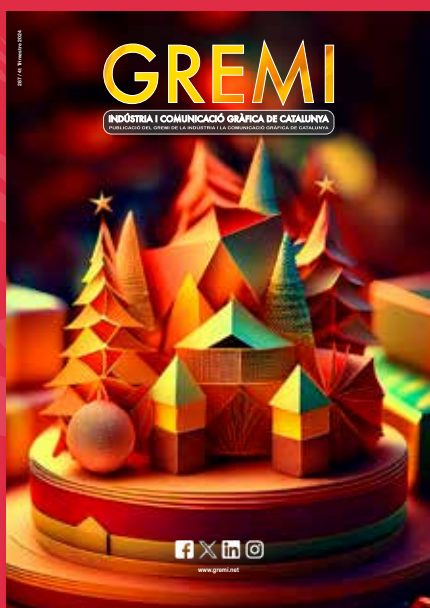
933 137 757
Via Trajana, 15
Sant Adrià de Besòs
tallersguinardo.com

Publicitat
per a empreses agremiades

Preu anual
180,25 euros
+ IVA

Per incloure publicitat
en aquest Directori
contactar amb:

Marina Corominas
Tel.: 93 481 31 61
revista@gremi.net



Per a informació sobre la publicitat a la revista

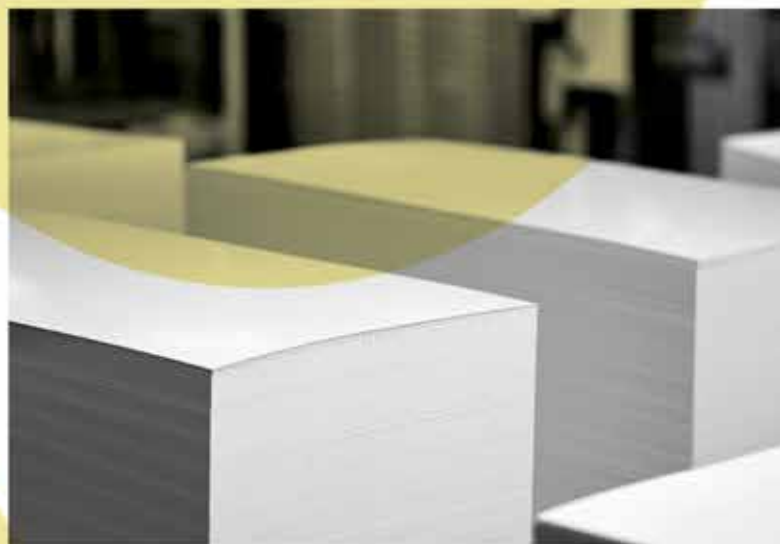
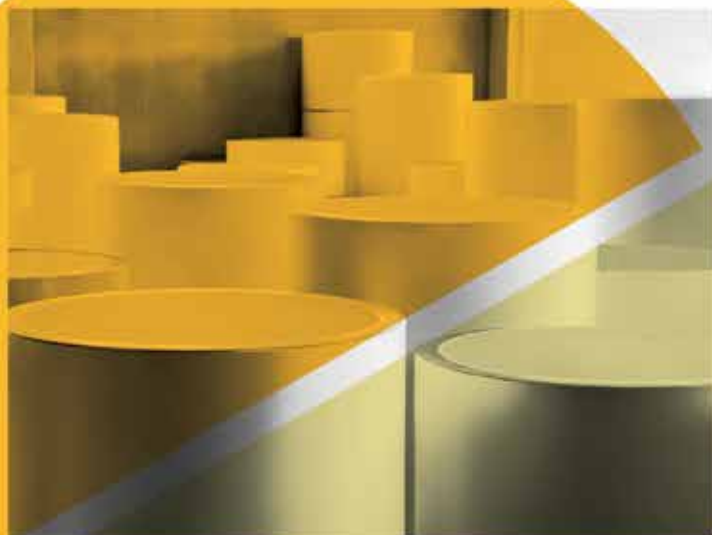
GREMI

poden dirigir-se a: Marina Corominas

Tel: 93 481 31 61 - revista@gremi.net

PAPELES Y CARTONES PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA

Servicio de corte a medida · Suministro inmediato · Amplio stock
Cut service and taylor made delivery · Immediate delivery · Large stock



PAPEL Y CARTÓN

Montmeló, 2-4 - CENTRAL / 08170 Montornès del Vallès - Barcelona / T +34 93 474 11 60
Severo Ochoa, 22 / 45224 Seseña - Toledo / T +34 91 893 64 32

comart@comartsa.com

www.comartsa.com